

Купле-продажа Iphone



Выполнил:
студент гр. ПКС - 215
Данилов Р. Э.

Содержание

Цель работы

Купле – продажа

Маржинальность товара

Анализ рынка

Маркетинговая стратегия

Затраты

Заключение

Цель работы

Целью данного бизнес-проекта является показать насколько свободна и разнообразна ниша такой сферы рынка как продажи. В частности разберем упрощённую систему купле-продажи, в данной работе разберем такой продукт как Apple iPhone.

Купле - продажа

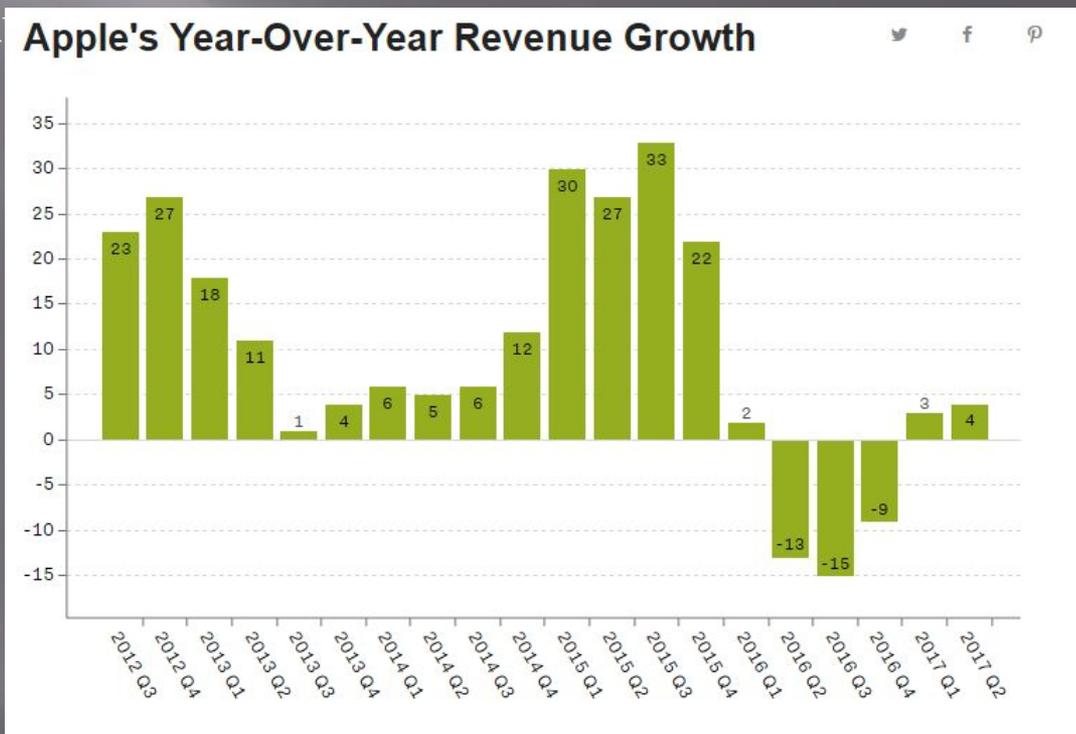
- Основная задача получать прибыль со спреда
- Сфера продаж наиболее популярна и каждый день мы покупаем или продаем что то, и конкурентность максимальна, придумать что то новое почти невозможно, делаем приоритет подаркам и скидкам и акциям
- Чтобы реализовать свою идею придется выполнить мониторинг рынка и найти товар гораздо дешевле для получения максимальной прибыли
- Перспектива данного бизнеса зависит от рынка и спроса, данный бизнес план рассчитывает проект с



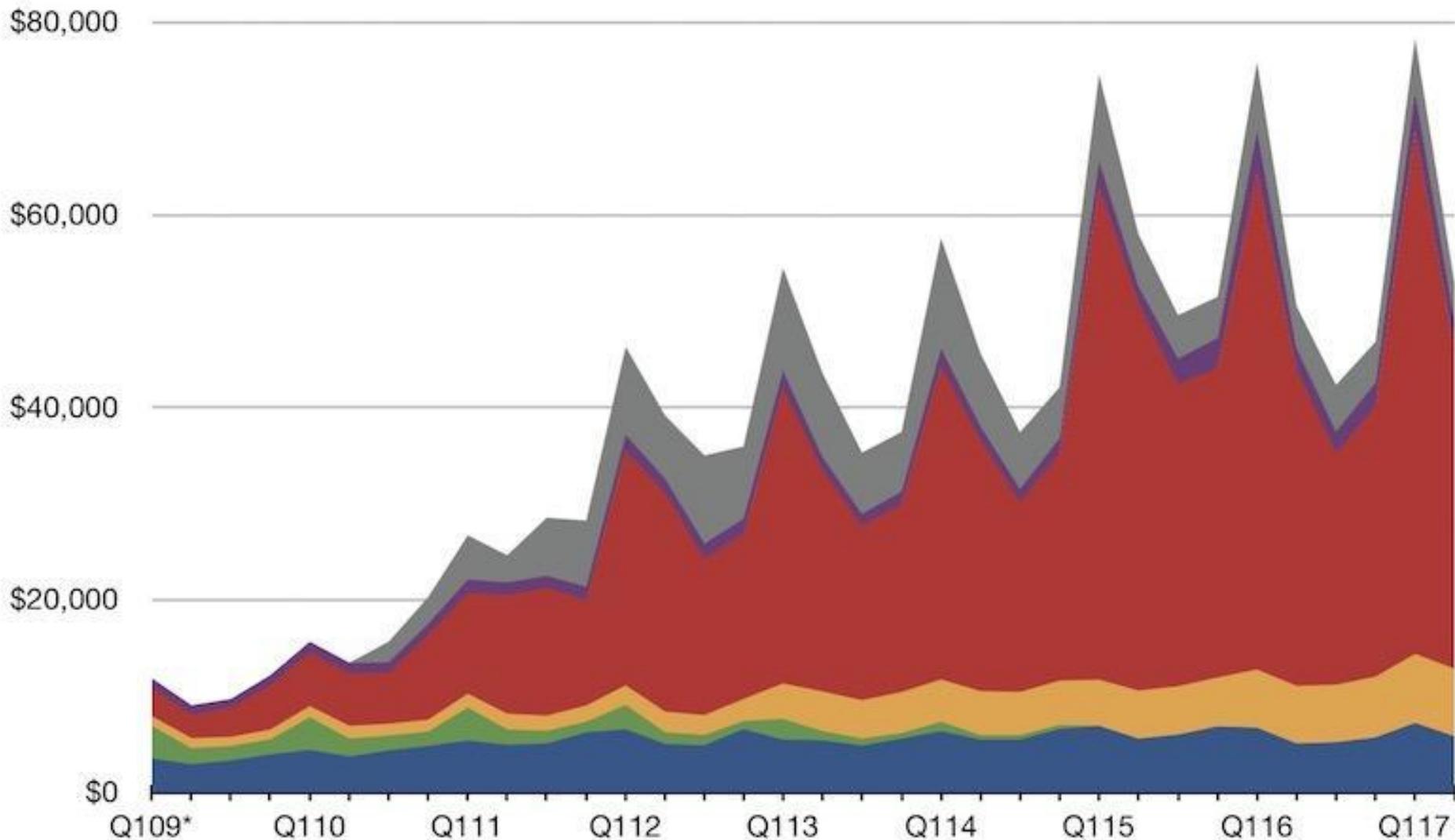
Маржинальность товара

Торговая марка Apple всемирно известна и популярна на рынке. Каждый год выход новый продукт данной компании. Apple использует новейшие технологии и является технологическим лидером, товары данной компании не теряют свою рентабельность многие годы. Почти все подростки мечтают иметь продукцию Apple, значит основная масса потребителей – молодежь.

За отчетный период Apple получила доход в размере \$52,9 млрд, что на 4,6% больше прошлогоднего показателя, равного \$50,6 млрд. Чистая прибыль Apple тоже увеличилась по сравнению со вторым кварталом 2016 финансового года — на 23%, с \$10,5 млрд до \$11 млрд или с \$1,90 до \$2,1 в расчете на одну акцию. И это при том, что продаж iPhone, являющихся главным источником доходов компании снизились на 1% по сравнению с прошлогодним результатом. Валовая квартальная прибыль за год незначительно упала, с 39,4% до 38,9%. Составители отчета отмечают, что 65% квартального дохода приходится на международные продаж



Apple Inc. Revenue by Quarter by MacRumors.com (in millions)



Mac Net Sales

iPod Net Sales

Services

iPhone Net Sales

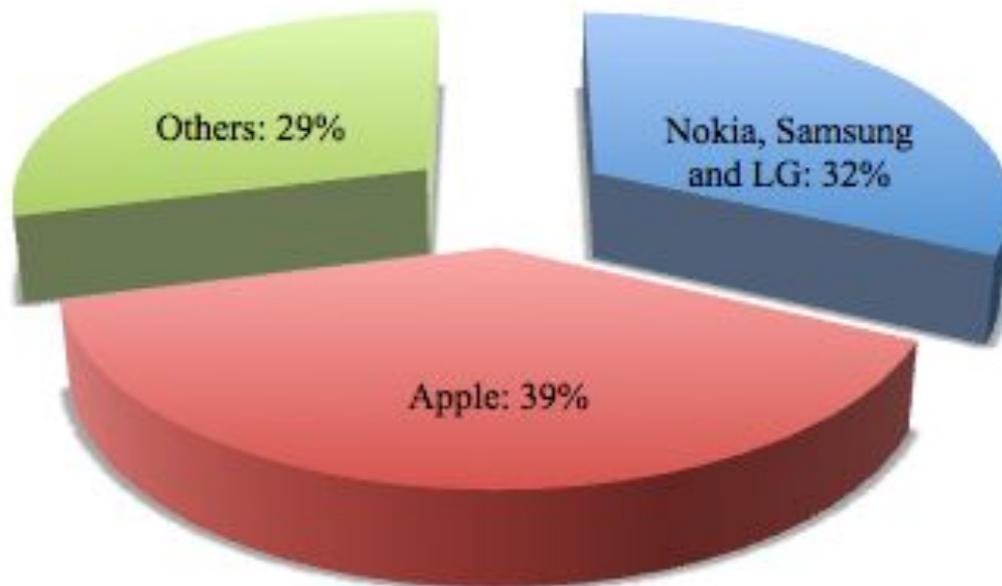
Other

iPad Net Sales

Анализ рынка

Потребительский спрос 2017г.

**Share of industry profits
Fed. to May 2017**



Маркетинговая стратегия

На данный момент лучшей рекламой на просторах интернета являются баннеры на посещаемых сайтах, посты в соц. сетях. Главное качество товара по той цене которую предлагает коммерсант, пунктуальность поставщиков и усердие продавца играет огромную роль на спрос именно вашего продукта.

Затраты

- Доехать за товаром в МСК 1000р.
- Еда 1000р.
- Закупка 18300р. один телефон «6» (Берем 20 шт)
- Реклама на авито 629р./неделя = 2516р./месяц
- Реклама в соц. сетях 5000/месяц
- Подарки 480р. (20 телефонов – 9600р.)
- Доставка по городу 100р. двадцать поездок = 2000р.
- Визитки 1000 шт.- 3500р.
- Продажа- 23000р.



Закупка – 390616р.

Продажа – 460000р.

Спред – 69384 (Чистая прибыль с продаж)



Заключение

Купле-продажи всегда относили, относят и будут относить к самой рентабельной сфере бизнеса, мы разобрали с вами схему купле-продажи Iphone 6 и выявили доходность от данного вида услуги, и конечно люди могут найти и дешевле на сайтах, но придется подождать доставки, пользуясь человеческим фактором получить желаемое почти сразу мы будем получать доход за ленивость клиентов. В будущем имеет смысл расширять бизнес сделав интернет магазин и наладив поставки через Китай.

Thank
you

