

МАОУ СОШ 67.

Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Федеральная инновационная площадка Минобрнауки России  
ОГБУ «Региональный центр развития образования»

**“Окрашивание волос в  
домашних условиях”.**

*Проблема, над решением которой работает проектная команда.*

Приходя в салон, вы переплачиваете за аренду помещения, электроэнергию и воду. В домашних условиях цена за окрашивание значительно ниже, а результат работы ничуть не хуже.

*Замысел, идея предпринимательского проекта.*

Окрашивание волос происходит в домашней и комфортной обстановке. Для большего удобства, существует возможность с выездом на дом к клиенту. Клиент может выбрать день и время, когда удобно ему.

# *Цель и задачи предпринимательского проекта.*

Цель проекта-это сделать окрашивание волос более выгодным и удобным, не повлияв на качество выполнения работы.

Задачи:

1. Качественно и добросовестно выполнять работу.
2. Показать людям актуальность нашего проекта.

# *Описание целевой аудитории.*

Лица женского пола: 16-50 лет

Лица мужского пола: 16-40 лет

Среднего достатка.

# *Риски проекта.*

1. Отключение воды, электричества.
2. Выход из строя оборудования и приборов.
3. Мошенничество.
4. Безопасность. Неадекватность клиентов.
5. Воровство.
6. Несоблюдение клиентом рекомендаций по уходу за волосами после окрашивания.
7. Несоответствие помещения нормам.
8. Плагиат(конкуренция).

# *Финансовый план.*

Инвестиции на старте проекта	1920 рублей (оборудование)
Текущие расходы	Около 2820 рублей в месяц (материалы)
Точка безубыточности	Начиная с 5ого заказа

# *Проектная группа.*

<u>Фамилия, имя</u>	<u>Функции в проектной группе</u>	<u>Описание осуществленных конкретных дел</u>
Вершинина Ольга	Исполнитель	Работа с клиентами
Гукало Евгения	Маркетолог	Привлечение клиентов

# Описание партнеров.

<u>Наименование организации или физического лица</u>	<u>Какую помощь оказал в реализации проекта</u>	<u>Что получил или еще получит партнер от совместной реализации проекта</u>
“ЛОКОН”-профессиональная косметика	Предоставление материалов	Постоянный доход и реклама
“ESTEL”-профессиональная косметика	Предоставление материалов	Постоянный доход и реклама
Станислава Мурашкина	Создание аккаунта в “instagram”	Реклама её бизнес проекта

Также партнерами могут являться и другие организации, которые связаны с волосами.

# Осуществленные действия по реализации проекта

<u>Мероприятия</u>	<u>Участники</u>	<u>Полученные результаты</u>
Создание страницы в “ВКонтакте”	Вершинина Ольга	Привлечение клиентов. За период сентябрь-декабрь получено прибыли около 13000 рублей
Создание аккаунта в “instagram” и ведение аккаунта	Мурашкина Станислава (привлечена из другого проекта); Вершинина Ольга	Привлечение клиентов. За 3 недели получено прибыли 600 рублей
Рассылка о наших услугах в группах “ВКонтакте”	Гукало Евгения	Привлечение клиентов. За период сентябрь-декабрь получено прибыли около 13000 рублей
Выполнение предоставляемых услуг	Вершинина Ольга	Наработка клиентской базы. Портфолио. Осуществление проекта

# *Заказ от проектной группы организаторам/экспертам на решение конкретной проблемы в реализации проекта*

Ни раз приходилось сталкиваться с тем, что клиентам хочется изменить не только цвет волос, но и стрижку. Кто-то хочет оздоровить свои волосы разными процедурами, которыми к сожалению наша проектная группа не занимается. Люди более склонны получать комплексные услуги.

Этим я хочу сказать, что у людей есть потребность в разных процедурах и стрижках. И для того что чтобы расширить спектр услуг нужно пройти обучение (стоимостью от 10000 до 18000 рублей).

В перспективах на данный момент:

1. Накопить нужную сумму
2. Привлечь инвесторов на добровольной основе или за предоставляемые нами услуги.

МАОУ СОШ 67.

Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Федеральная инновационная площадка Минобрнауки России  
ОГБУ «Региональный центр развития образования»

**Спасибо за внимание!**

---