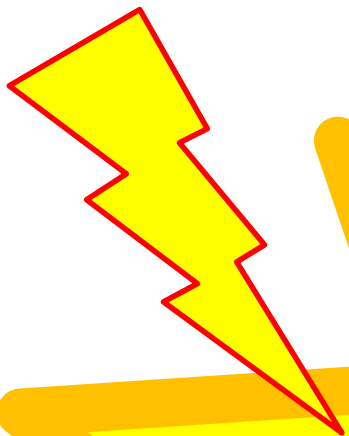


ИССЛЕДОВАНИЕ



*Исследование провели Аня и Лиза,  
вдохновившись Эдиком*



**ПРОДУКТ**

# Ценовой сегмент средний класс



футболка

9000р

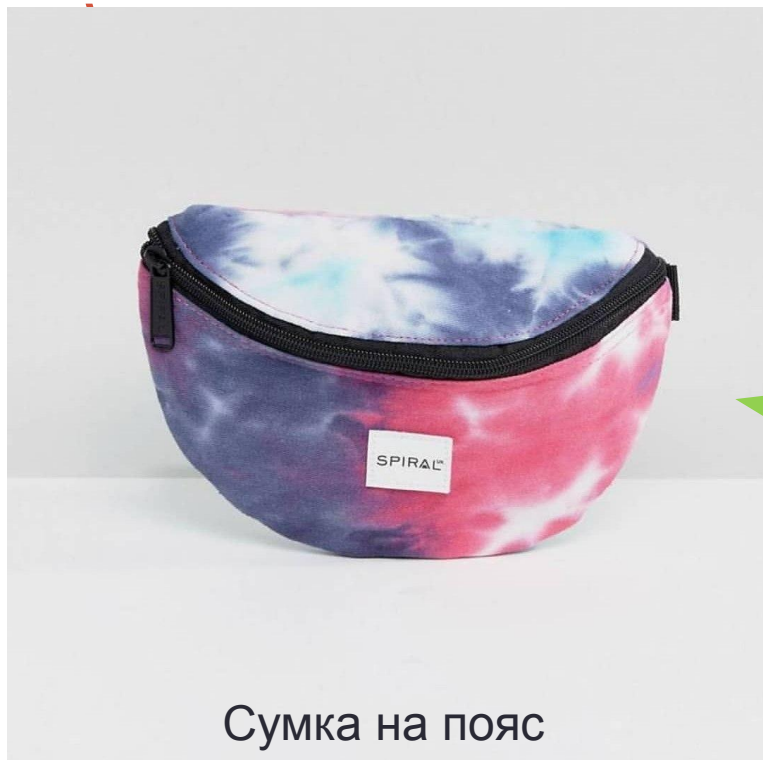
# Ценовой сегмент средний класс

3000р



скейтборд

# Ценовой сегмент средний класс



500р



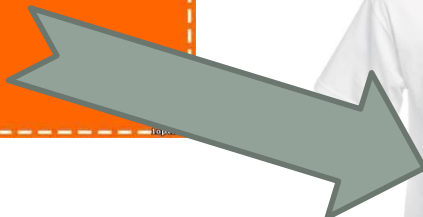
КЛИЕНТЫ

| типы      | потребности         | смысл                        | факторы                     |
|-----------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|
| скейтер   | инвентарь и одежда  | комфортно кататься на скейте | качество и индивидуальность |
| модники   | одежда и аксессуары | выделиться среди толпы       | реклама и актуальность      |
| родители  | подарок             | подарить                     | реклама и индивидуальность  |
| подростки | одежда и аксессуары | выделиться среди толпы       | реклама и актуальность      |
| опт       | перепродажа         | получить выгоду              | цена, качество и реклама    |



# Поставщики

**МАКСИ**  
ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



FRUIT&LOOM



 **Леонардо**  
хобби-гипермаркет



Краски и маркеры по  
ткани и дереву,  
упаковка и др.

 **PRIME SPORT**





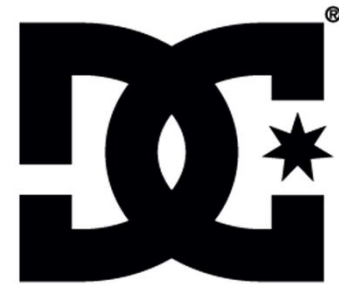
# конкуренты

Мелкие компании,  
имеющие мастерские.  
Продукция оригинальна и  
не дублируется.

Крупные компании с  
громким именем,  
имеющие фабрики, где  
штампуют одну и ту же  
продукцию.

**Проанализировав  
рынок  
скейтерского мерча  
мы выделили 10  
компаний-  
конкурентов**

**THRASHER**



**PAC SUN**



**CONVERSE**

**VANS**

**zumiez**



The End

