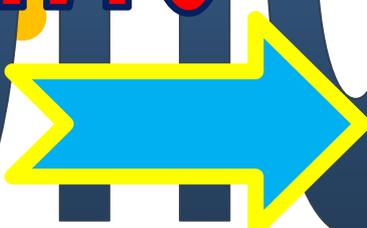


ИССЛЕДОВАНИЕ



*Исследование провели Аня и Лиза,  
вдохновившись Эдиком*



**ПРОДУКТ**

# Ценовой сегмент средний класс



футболка

9000р

# Ценовой сегмент средний класс

3000р



скейтборд

# Ценовой сегмент средний класс



Сумка на пояс

500р

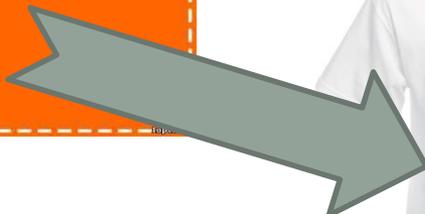


КЛИЕНТЫ

<b>типы</b>	<b>потребности</b>	<b>смысл</b>	<b>факторы</b>
<b>скейтер</b>	инвентарь и одежда	комфортно кататься на скейте	качество и индивидуальность
<b>модники</b>	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
<b>родители</b>	подарок	подарить	реклама и индивидуальность
<b>подростки</b>	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
<b>опт</b>	перепродажа	получить выгоду	цена, качество и реклама

# Поставщики

**МАКСИ**  
ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



FRUIT&LOOM



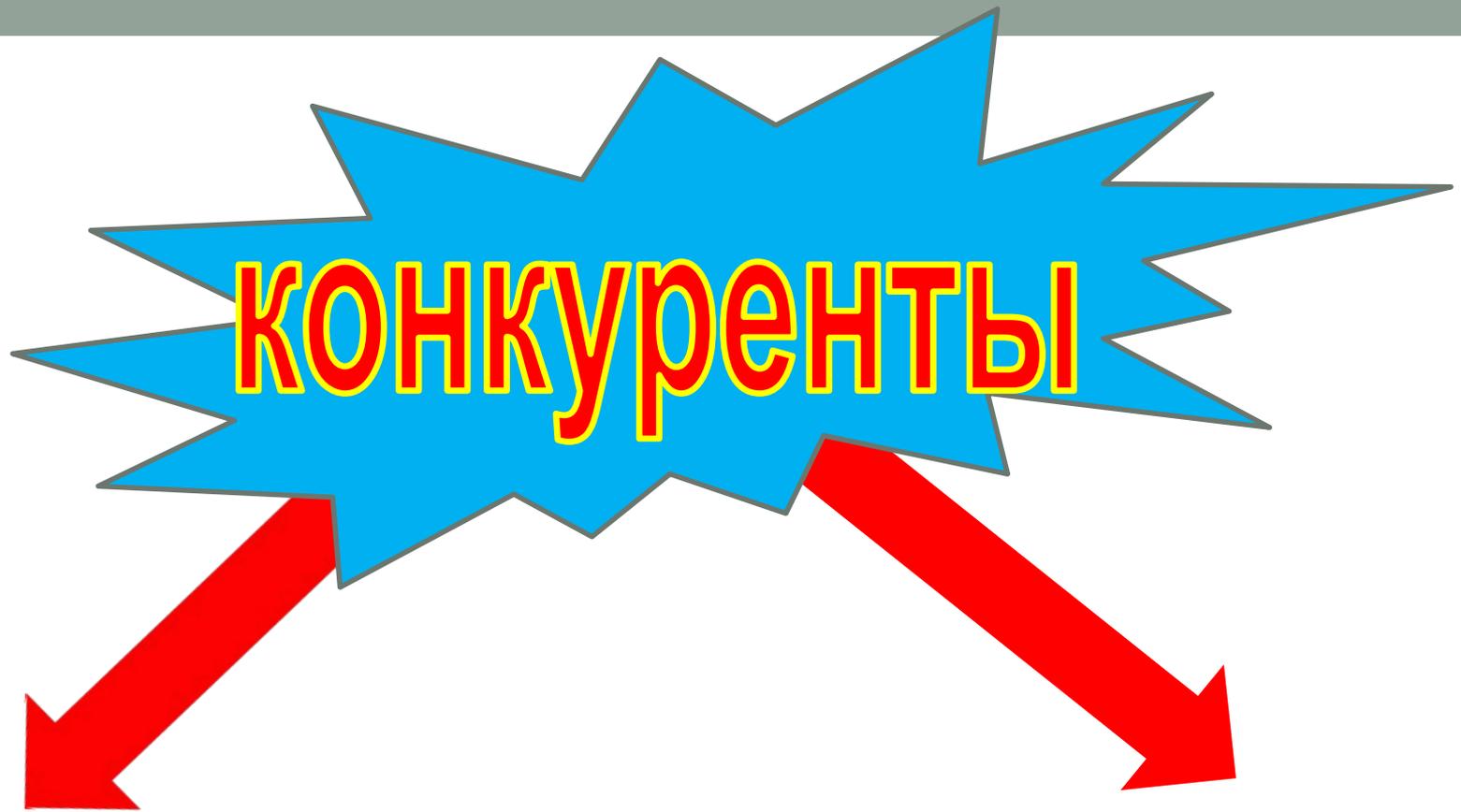
 **Леонардо**  
хобби-гипермаркет



Краски и маркеры по  
ткани и дереву,  
упаковка и др.

 **PRIME SPORT**





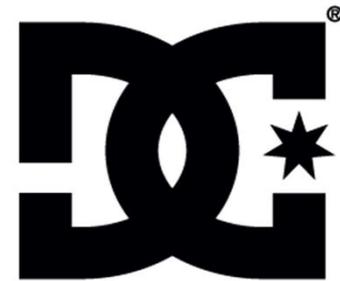
# конкуренты

Мелкие компании,  
имеющие мастерские.  
Продукция оригинальна и  
не дублируется.

Крупные компании с  
громким именем,  
имеющие фабрики, где  
штампуют одну и ту же  
продукцию.

**Проанализировав  
рынок  
скейтерского мерча  
мы выделили 10  
компаний-  
конкурентов**

**THRASHER**



**PAC SUN**



**CONVERSE**

**VANS**

**zumiez**



The End

