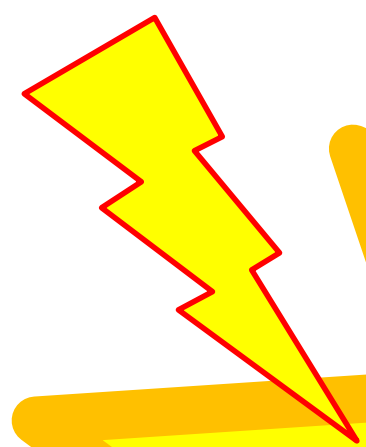


ИССЛЕДОВАНИЕ



*Исследование провели Аня и Лиза,
вдохновившись Эдиком*



ПРОДУКТ

Ценовой сегмент средний класс



футболка

9000р

Ценовой сегмент средний класс

3000р



скейтборд

Ценовой сегмент средний класс



500р

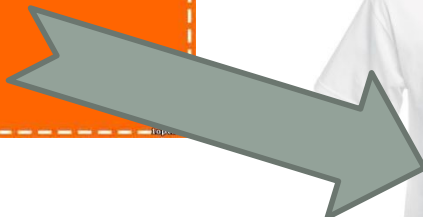


КЛИЕНТЫ

типы	потребности	смысл	факторы
скейтер	инвентарь и одежда	комфортно кататься на скейте	качество и индивидуальность
модники	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
родители	подарок	подарить	реклама и индивидуальность
подростки	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
опт	перепродажа	получить выгоду	цена, качество и реклама

Поставщики

МАКСИ
ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



FRUIT&LOOM



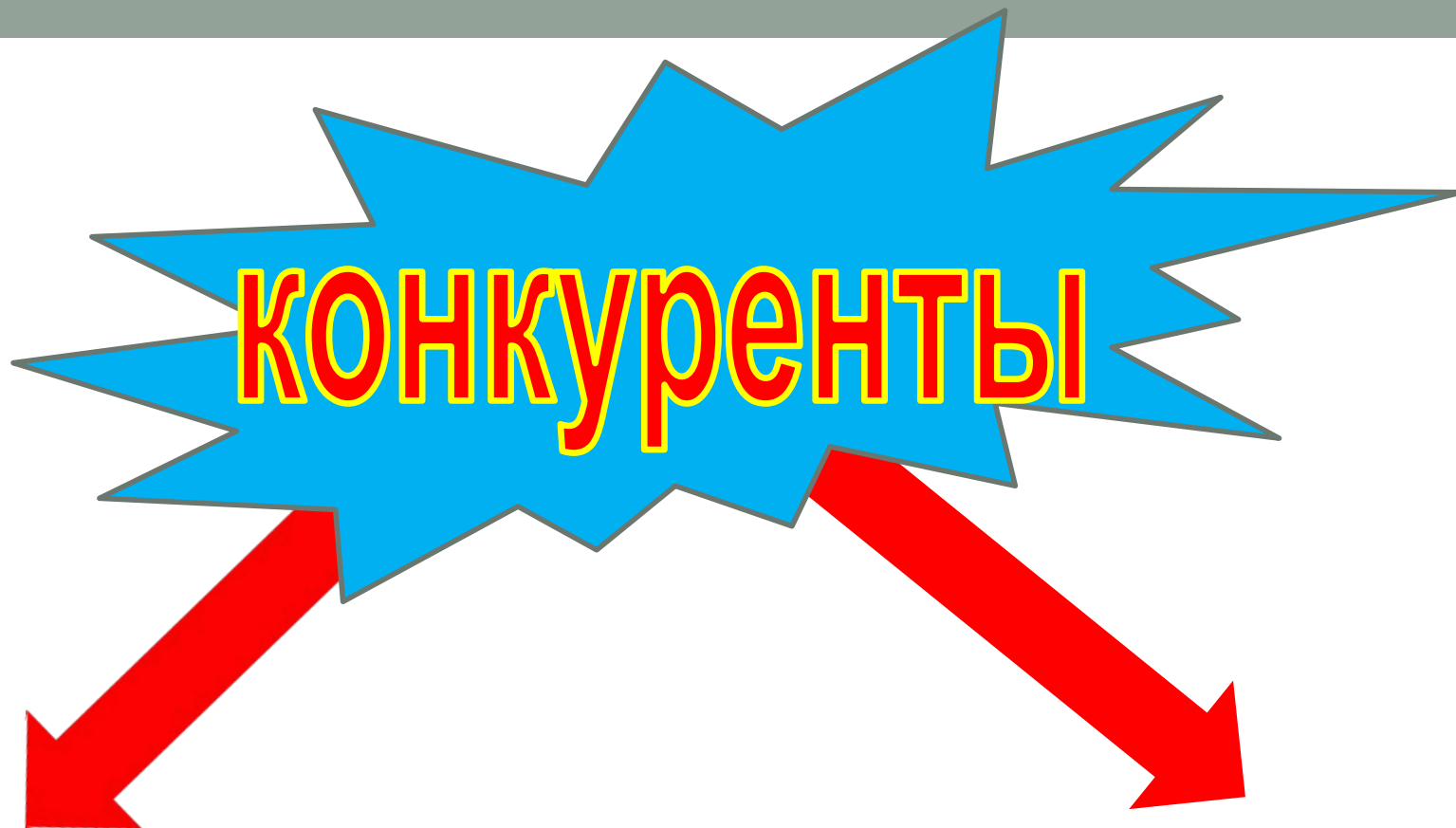
 **Леонардо**
хобби-гипермаркет



Краски и маркеры по
ткани и дереву,
упаковка и др.

 **PRIME SPORT**





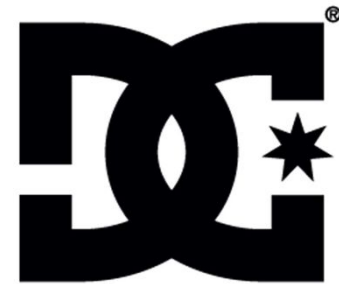
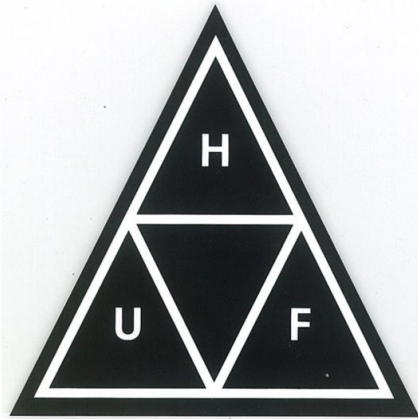
конкуренты

Мелкие компании,
имеющие мастерские.
Продукция оригинальна и
не дублируется.

Крупные компании с
громким именем,
имеющие фабрики, где
штампуют одну и ту же
продукцию.

**Проанализировав
рынок
скейтерского мерча
мы выделили 10
компаний-
конкурентов**

THRASHER



PAC SUN



CONVERSE

VANS

zumiez



The End

