

Бизнес процессы

Основные	Вспомогательные
Производство авто: 1) Создаем дизайн, заказываем части, детали и материалы из Китая и Индии; 2) Закупаем батареи из Европы; 3) Сборка автомобиля;	1) С помощью известных производителей закупаем все необходимые компоненты; 2) По морским путям через таможню с помощью поставщиков получаем то, что заказали; 3) Та же процедура с батареями, но заказываем их из Европы; 4) Сборка автомобиля осуществляется с помощью ручного труда;
Тестирование;	Тестирование происходит на арендуемых полигонах;
Распространение: 1) Дилерские сети; 2) Авто салоны;	Ищем для себя дилерские сети и авто салоны на максимально выгодных условиях;
Реклама: С помощью рекламных агентов через ТВ и журналы;	Платим своим агентам, чтобы они нашли других агентов, которые бы продвигали наши автомобили;
Поиск и найм сотрудников;	Поиск осуществляется по критериям: 1) Большой опыт и стаж; 2) Креативность; 3) Вывешивания объявлений и так далее – пассивная позиция;
Процесс разработки стратегии и тактики отдела маркетинга.	Полная ответственность за связь с общественностью и маркетинг отвечает отдел маркетологов

**Ошибки и
недостатки:**

Производство:

1. Отсутствие собственного производства и контроля за производством. Этот пункт включает в себя ряд огромных проблем. Недопонимание между заказчиком и производителем, проблемы с поставщиками, проблемы с таможней. Переплата за перевозку и пошлину на границе.

Тестирование

Распространение

Реклама

Маркетинг

Результат реинжиниринга

	Производство	Тестирование	Распространение	Реклама	Маркетинг
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					