

**«Cleaning City» как бизнес-  
идея для организации  
студенческой компании.**

Выполнила: студентка

Уланкина Анастасия

Руководитель:

Корявикова Ольга Игоревна

# Содержание

- Актуальность проблемы
- Цели и задачи проекта
- Основное содержание (концепция, методика, технологии)
- Механизмы реализации (перечень действий и мероприятий)
- Этапы и сроки реализации
- Источники финансирования
- Кадровое обеспечение
- Схема управления проектом с указанием участников реализации и их функции
- Ожидаемые результаты и социальный эффект





# Актуальность проблемы



# Цели и задачи проекта

**Цель:** Улучшение экологической обстановки в Волгограде и Волгоградской области.



## **Задачи:**

1. Организация сбора мусора.
2. Проведение экологических акций.
3. Открытие новых рабочих мест.
4. Получение максимальной прибыли в результате работы предприятия.





## *Концепция бизнес-идеи:*

- Формирование экологической культуры ;
- Утверждение в образе мышления, чувств и поведения жителей и гостей города всех возрастов экологического мировоззрения;
- Бережное отношение к использованию водных и земельных ресурсов, зеленых насаждений и особо охраняемых территорий;
- Формирование личной ответственности перед обществом за создание и сохранение благоприятной окружающей среды;
- Развитие осознанного выполнения экологических правил и требований.



# Методика:



- сбор информации
- анализ полученных данных
- сортировка мусора



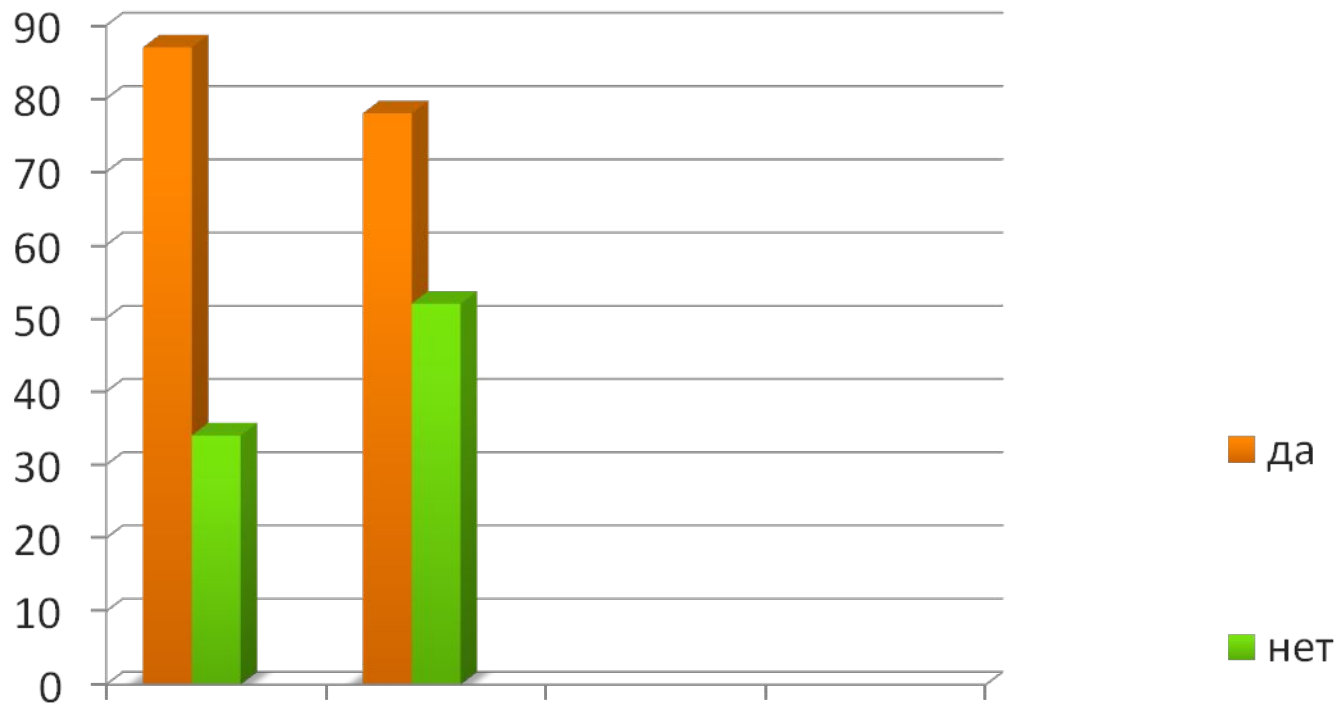
- определение сравнительных параметров
- выбор технологии по переработке мусора



# Технология переработки мусора:

- дробление,
- агломерация,
- грануляция.





**Нужен ли завод  
по переработки  
мусора нашей  
области?**





## Сравнительная таблица цен на услуги нашего предприятия (в руб.)

<b>Услуги по приему мусора</b>	<b>Наш завод ( прием продукции за килограмм)</b>
<b>Полимеры</b>	<b>1,5 руб</b>
<b>Алюминий</b>	<b>5 руб</b>
<b>Бумага</b>	<b>2 руб</b>



# Стоимость одной тонны обработанного и спрессованного вторсырья

- полимеры до 9 000 р.



-маккулатура – до 1 500 р.



- алюминиевые банки – до 15 000 р.



# Этапы и сроки реализации

- 1 этап – подготовительный – январь-февраль 2016год
- 2 этап – практический (исследовательский) – март – май 2017год
- 3 этап – обобщающий – сентябрь-ноябрь 2017года
- 4 этап – информационно – просветительский – декабрь 2017 года
- 5 этап- реализационный –январь- март 2018 года





# Источники финансирования

1. Средства местного бюджета.
2. Собственные средства.
3. Коммерческие банки.
4. Экологические фонды (ЭФ).



Коммерческий  
банк развития



# Фонд заработной платы специалистов (руб.)

Таблица

№	Должность	Кол-во рабочих часов в день	Кол-во человек	Оклад, руб.	Месячный фонд з/п, руб.	Годовой фонд з/п, руб.
1	Директор	Ненормирован о	1	10000	10000	120000
2	Рабочие	7	4	7100	28400	340800
3	Мастер	5	1	7500	7500	90000
<b>Итого:</b>					45900	550800

## Рекламное обращение

Уважаемые дамы и господа!

Давайте сделаем наш город чище и красивее. Мы предлагаем вашему вниманию услугу по переработке ваших бытовых отходов.

К вашим услугам высококлассные специалисты. Постоянным клиентам дисконтные карты и выгодные условия!

Мы ждем вас!

*Адрес*  
*Кутузовская, 5*  
*Индекс 400094*  
*Телефон 58-72-14*

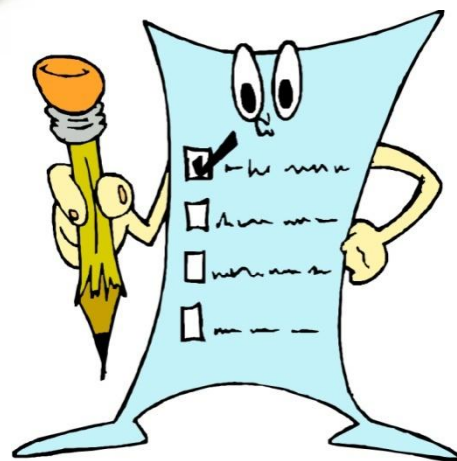




# Стимулирование сбыта услуг



# Пути формирования общественного мнения о фирме и услугах



# *Оценка рисков*





# Ожидаемые результаты и социальный эффект



---

**Спасибо за внимание!**

