

- С момента широкого распространения фотография стала для многих не просто увлечением, но и выгодным бизнесом. Люди любят смотреть на хорошо отснятые фотографии портреты, пейзажи, моменты отдыха и т.д., такие снимки могут доставить не только эстетическое, но и моральное удовольствие. И если с запечатлением моментов из отпуска или семейных праздников люди со знанием фотосъемки на любительском уровне, вполне справляются, то портреты, съемку торжеств и памятных событий они скорее доверят профессионалу. Все это делает фотобизнес перспективным и прибыльным.
- К основным видам деятельности фото-студии относится: профессиональная съемка, самостоятельная съемка (рекламная продукция, индивидуальные портфолио), а также услуги аренды оборудования и помещения для фотосъемки. Эта ниша привлекает многих предпринимателей своим низким уровнем конкуренции.

Анализ рынка

- Рынок предоставляемых фотоуслуг в г.Хабаровске можно условно сегментировать по следующим кластерам:
- - рынки свадебной фото и видеосъемки;
- - рынки корпоративов (предприятий всех форм собственности, вузов);
- - рынки выпускных вечеров и балов общеобразовательных школ, колледжей, вузов;
- - рынки модельной фотографии студийного формата, лавстори;
- - рынки событийных мероприятий
- Анализ рынка выявил основных конкурентов : фотостудии Аврора, Фотура и Photo Room.

Аврора	Фотура	Photo Room
Находится в центре Хабаровска(Амурский бульвар), имеется удобная автопарковка, осветительное оборудование, фоны, интерьеры и весь необходимый реквизит. Проведение портфолийной, рекламной, свадебной и корпоративной съемки. Студийная и выездная фотосъемка – от 4000 рублей в час.	Находится на Проспекте 60-ти летия Октября,158с. Имеется отдельная гримерная комната, костюмерная, комната стилиста, акустическая система, реквизиты и костюмы. Цена съемки от 2500 рублей в час + услуги стилиста и визажиста	Находится на улице Хабаровской, 27. Проводятся професси ональные фотосессии (индивидуальная фотосессия, свадебна я фотосъемка, детская и семейная фотография, модельное портфолио, ню, предметная съёмка, репортаж, деловая фотография, корпоративная фотосессия, рекламная фотосъемка). Цена мокрой съемки 2000 рублей, обычной съемки 1500 рублей.

Место для фотостудии

- Как и в любом бизнесе, что бы привлечь клиентов для началосмужно хорошо себя разрекламировать. Поэтому, лучше всего найти помещение в центре города, где будет много «случайных» посетименей. Для фолуостудии необходимо как минимум-80-80 квадрапиных метров площади. Из н их 15-20 метров ушоет на гримерную комнату и рабочее место администиратира. Желательно, что бы пемещение имело высокие потолки, чтобы иметь возможность установить софиты, отражатели свете и фоновые экраны. Также, необходима провести ремонтные и отделочные работы.
- Потребуйтся создать сбалансированное освещение, разместить офисную технику (компьютер, принтер) и оформить внешние витрины, которые выходят на улицу это станет своеобразно рекламой, которая не потребует дополнительных затрат, и будет привлекать клиентов. Итого понадобится 80 тысяч рублей разовых инвестиций в ремонт помещения и грендная плата 20-60 тысяч ежемесячно.
- После тщательных поисков подходящего места для фотостудии наиболее оптимальным оказалась отдельное здание по адресу
 Тургенева,32.,Данное здание сдается в длительную аренду и подходит по всем приведенным параметрам.

Пля работы фотосия выпась в Современное оборусование, ведь чем лучше техника, тем качественнее фотография. Выбор "правильного" фотовляарата для стубли один из главных моментов всего предприятия. Не обязательного тратить тысячи долларов и покупать сразу же технику из "топовой" линейки. Самым оптимальным выбором по соотношению цена качество станет Canon EOS 550D Body (\$900) или Nikon D90 Body (\$80<mark>0).</mark> Профессиональные фотомамеры (например, Canon EOS 5D Mark II Bod) ценою в \$2 500) имеют родь в брастрос затвора, а также обладают широкоформатной матрицей, которые позволяют получать снимки, уто соответствуют и деночным фотоаппаратам по качеству и разрешают печатать фото больших форматов. Помимо фотоаппарата необходима оптика (объективы). Для работы студии, на начальном этапе можно обойтись двумя объефтивами для широкоформатной (репортажной) и портретной съемки например Canon EF 18-70 u/Canon EF 55/200 (около \$1500). Фотостудия не обойдется без оборудования для освещения — а это, хотя бы четыре источника света (Hensel или Bowens) (до 20 000 рублей), стойки под свет (около 12 000 рублей). Еще около 20 000 руб. уйдет на закупку аксессуаров: софтобоксы, шторки, экспонометр <u>Также необход</u>имо приобрести фоны для фотографирования. Они бывают двух видов: бумажные (одноразовые) и тканевые.

<u> Оборуоованце оля</u>

Профессиональные фотографы чаще всего используют 2 основных фона (белый и черный) и 2 дополнительных (цестных). Также понадобятся разнообразные расходные материалы. Например, фотобумага, чтобы услуги были качественными, она должна быть высокого качества. Также можно приобрести несколько

Обслуживающий персонал



• Для начинающей фотостудии не нужен большой штат сотрудников. Планируется пригласить для постоянной работы двух фотографов и администратора. У фотографа зарплата состоит из ставки и процента от заказов (зачастую 15-50%). Иногда могут понадобиться услуги визажиста. Но его фотостудия Cheese будет приглашать с почасовой оплатой.

Рекламная кампания

• Чтобы студия стала более известной, не обойтись без корпоративного сайта. Там размещаются примеры лучших работ, прайслист с расценками на услуги, а также координаты. Это будет стоить около 10 тыс. рублей. Также необходимо сделать себе портфолио – образцы работ: оформление праздничных фотографий, выпускные и свадебные альбомы, корпоративные коллажи. Важно дать рекламу о совей студии в средствах массовой информации и нанести визит в модельные школы и офисы крупных компаний.

Окупаемость и доходность фотостудии



