

Фотостудия Cheese



- С момента широкого распространения фотография стала для многих не просто увлечением, но и выгодным бизнесом. Люди любят смотреть на хорошо отснятые фотографии – портреты, пейзажи, моменты отдыха и т.д., такие снимки могут доставить не только эстетическое, но и моральное удовольствие. И если с запечатлением моментов из отпуска или семейных праздников люди со знанием фотосъемки на любительском уровне, вполне справляются, то портреты, съемку торжеств и памятных событий они скорее доверяют профессионалу. Все это делает фотобизнес перспективным и прибыльным.
- К основным видам деятельности фото-студии относится: профессиональная съемка, самостоятельная съемка (рекламная продукция, индивидуальные портфолио), а также услуги аренды оборудования и помещения для фотосъемки. Эта ниша привлекает многих предпринимателей своим низким уровнем конкуренции.

Анализ рынка

- *Рынок предоставляемых фотоуслуг в г.Хабаровске можно условно сегментировать по следующим кластерам:*
- *- рынки свадебной фото и видеосъемки;*
- *- рынки корпоративов (предприятий всех форм собственности, вузов);*
- *- рынки выпускных вечеров и балов общеобразовательных школ, колледжей, вузов;*
- *- рынки модельной фотографии студийного формата, лавстори;*
- *- рынки событийных мероприятий*
- *Анализ рынка выявил основных конкурентов : фотостудии Аврора, Фотура и Photo Room.*
-

Аврора

Находится в центре Хабаровска(Амурский бульвар),имеется удобная автопарковка, осветительное оборудование, фоны, интерьеры и весь необходимый реквизит. Проведение портфолийной, рекламной, свадебной и корпоративной съемки. Студийная и выездная фотосъемка – от 4000 рублей в час.

Фотура

Находится на Проспекте 60-тилетия Октября,158с. Имеется отдельная гримерная комната, костюмерная, комната стилиста, акустическая система, реквизиты и костюмы. Цена съемки от 2500 рублей в час + услуги стилиста и визажиста

Photo Room

Находится на улице Хабаровской,27. Проводятся профессиональные фотосесии (индивидуальная фотосессия, свадебная фотосъемка, детская и семейная фотография, модельное портфолио, предметная съёмка, репортаж, деловая фотография, корпоративная фотосессия, рекламная фотосъемка).Цена мокрой съемки 2000 рублей,обычной съемки 1500 рублей.

Место для фотостудии

- Как и в любом бизнесе, что бы привлечь клиентов для начало нужно хорошо себя разрекламировать. Поэтому, лучше всего найти помещение в центре города, где будет много «случайных» посетителей. Для фотостудии необходимо как минимум 60-80 квадратных метров площади. Из них 15-20 метров уйдет на гримерную комнату и рабочее место администратора. Желательно, что бы помещение имело высокие потолки, чтобы иметь возможность установить софиты, отражатели света и фоновые экраны. Также, необходимо провести ремонтные и отделочные работы.
- Потребуется создать сбалансированное освещение, разместить офисную технику (компьютер, принтер) и оформить внешние витрины, которые выходят на улицу – это станет своеобразно рекламой, которая не потребует дополнительных затрат, и будет привлекать клиентов. Итого понадобится 80 тысяч рублей разовых инвестиций в ремонт помещения и арендная плата – 20-60 тысяч ежемесячно.
- После тщательных поисков подходящего места для фотостудии наиболее оптимальным оказалась отдельное здание по адресу Тургенева,32. Данное здание сдается в длительную аренду и подходит по всем приведенным параметрам.

Оборудование для фотостудии

- Для работы фотостудии необходимо хорошее современное оборудование, ведь чем лучше техника, тем качественнее фотография. Выбор "правильного" фотоаппарата для студии - это один из главных моментов всего предприятия. Не обязательно тратить тысячи долларов и покупать сразу же технику из "топовой" линейки. Самым оптимальным выбором по соотношению цена - качество станет Canon EOS 550D Body (\$900) или Nikon D90 Body (\$800). Профессиональные фотокамеры (например, Canon EOS 5D Mark II Body ценою в \$2 500) имеют большой ресурс затвора, а также обладают широкоформатной матрицей, которые позволяют получать снимки, что соответствуют пленочным фотоаппаратам по качеству и разрешают печатать фото больших форматов.
- Помимо фотоаппарата необходима оптика (объективы). Для работы студии, на начальном этапе можно обойтись двумя объективами для широкоформатной (репортажной) и портретной съемки, например Canon EF 18-70 и Canon EF 55-200 (около \$1500). Фотостудия не обойдется без оборудования для освещения — а это, хотя бы четыре источника света (Hensel или Bowens) (до 20 000 рублей), стойки под свет (около 12 000 рублей). Еще около 20 000 руб. уйдет на закупку аксессуаров: софтбоксы, шторки, экспонометр.
- Также необходимо приобрести фоны для фотографирования. Они бывают двух видов: бумажные (одноразовые) и тканевые. Профессиональные фотографы чаще всего используют 2 основных фона (белый и черный) и 2 дополнительных (цветных). Также понадобятся разнообразные расходные материалы. Например, фотобумага, чтобы услуги были качественными, она должна быть высокого качества. Также можно приобрести несколько фотоаппаратов, коллекцию настенных и календарей и прочие товары.

Обслуживающий персонал



- Для начинающей фотостудии не нужен большой штат сотрудников. Планируется пригласить для постоянной работы двух фотографов и администратора. У фотографа зарплата состоит из ставки и процента от заказов (зачастую 15-50%). Иногда могут понадобиться услуги визажиста. Но его фотостудия Cheese будет приглашать с почасовой оплатой.

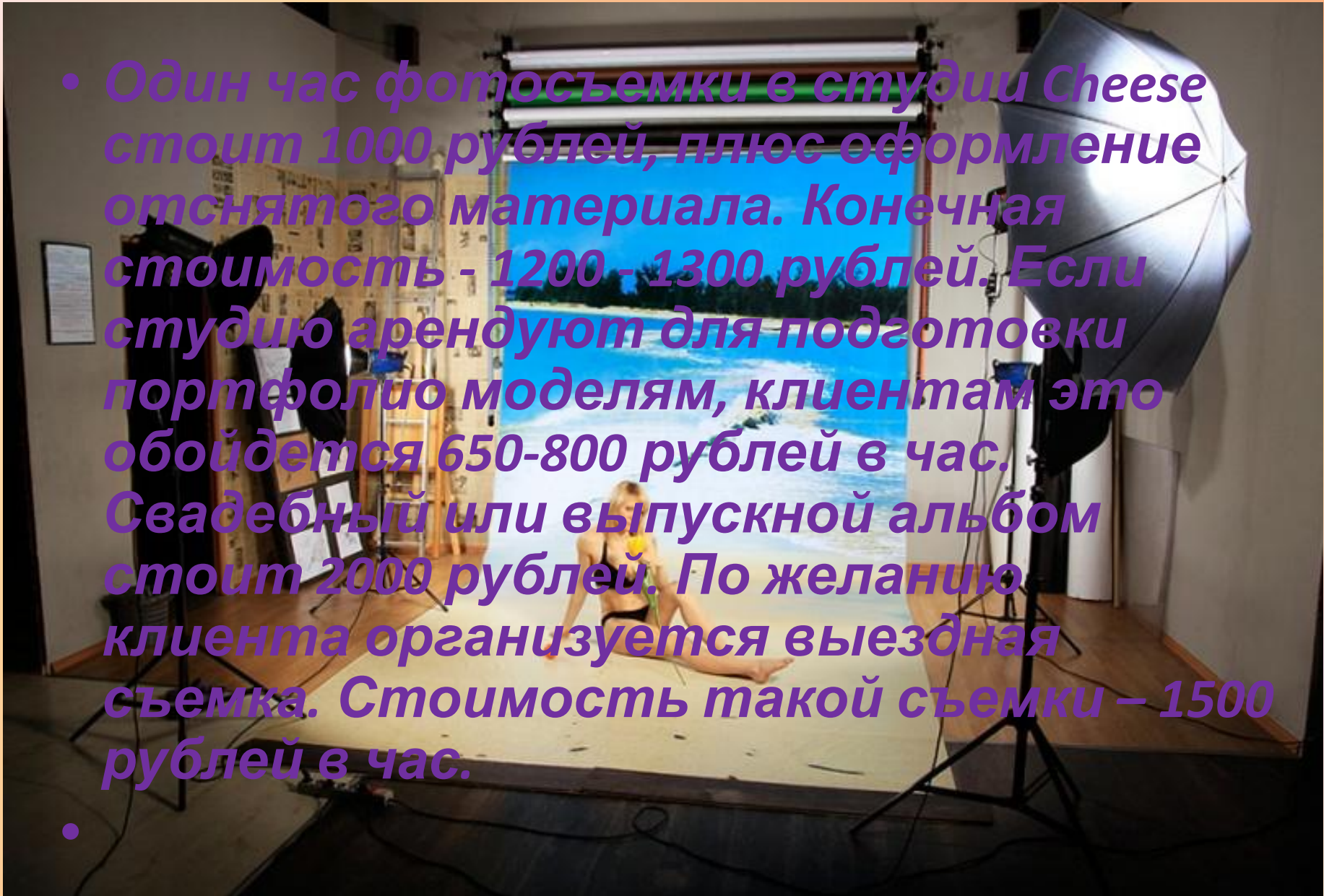
Рекламная кампания

- Чтобы студия стала более известной, не обойтись без корпоративного сайта. Там размещаются примеры лучших работ, прайс-лист с расценками на услуги, а также координаты. Это будет стоить около 10 тыс. рублей. Также необходимо сделать себе портфолио – образцы работ: оформление праздничных фотографий, выпускные и свадебные альбомы, корпоративные коллажи. Важно дать рекламу о своей студии в средствах массовой информации и нанести визит в модельные школы и офисы крупных компаний.

Окупаемость и доходность фотостудии

- Один час фотосъемки в студии Cheese стоит 1000 рублей, плюс оформление отснятого материала. Конечная стоимость - 1200 - 1300 рублей. Если студию арендуют для подготовки портфолио моделям, клиентам это обойдется 650-800 рублей в час. Свадебный или выпускной альбом стоит 2000 рублей. По желанию клиента организуется выездная съемка. Стоимость такой съемки – 1500 рублей в час.

•



ИТОГ

- аренда помещения – 25000 рублей в месяц;
- ремонт помещения и дизайн интерьера - 100000 рублей;
- оборудование для студии – 80000 рублей;
- свет и аксессуары - 50000 рублей;
- фоны для съемок – 20000 рублей;
- место администратора - 30000 рублей;
- оборудование для гримерной – 25000 рублей;
- интернет сайт и реклама – 50000 рублей;
- зарплата (исходя из расчета на 3 сотрудников) – 90000 рублей;
-
- **ВСЕГО: 470000 рублей**
-
- Как свидетельствуют эксперты, первые 2-3 месяца, фотостудия будет занята не более 2-3 часов в сутки. Однако, при нормальной рекламе и деловом подходе, уже в течении 12 месяцев, вполне реально выйти на 12 часовую загрузку. Срок окупаемости вложений от 1-го года. Месячная рентабельность такого предприятия находится на уровне 80%. Если грамотно подойти к работе, уже через год студия ежемесячно будет получать 200 тыс рублей доходов.