

# ФРЕШ-БАР



Підготувала студентка 4  
курсу 3 групи ФРГТБ  
Коштура Катерина

**Фреш-бари, джус-бари або смузі-бари – відносно нове явище у гастрономії. Такі заклади з'явилися недавно через популярність здорового харчування.**

**Фреш-бар – це стаціонарний або пересувний пункт громадського харчування, який спеціалізується на приготуванні й продажі свіжих соків та напоїв на їх основі. Обслуговування покупця відбувається безпосередньо біля барної стійки. Клієнт може спостерігати за процесом приготування напоїв. Ідея міні-бару з натуральними та свіжими соками замість**



В асортименті фреш-бару можуть бути представлені не тільки свіжовідтиснуті фреші, але й смузі (густий напій у вигляді змішаних у блендері ягід або фруктів з додаванням льоду, молока або соку), мінеральні й газовані води, кава, чай, легкі закуски та десерти (фруктові пюре, кекси, печиво, морозиво). Основний акцент, звичайно, робиться все ж на безалкогольних напоях і коктейлях на основі соків. Оскільки фреш-бар – це здорова їжа та напої, то й асортимент треба визначати, виходячи з цієї концепції.





ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ  
ФРЕШ-БАРУ НЕ  
ПОТРІБНА ВЕЛИКА  
ПЛОЩА. ПОВНОЦІННУ  
ТОЧКУ ЦІЛКОМ МОЖНА  
ВІДКРИТИ НА 4-6 М<sup>2</sup>.  
ДУЖЕ ВАЖЛИВУ РОЛЬ  
ВІДІГРАЄ МІСЦЕ  
РОЗТАШУВАННЯ  
ЗАКЛАДУ. ПЕРШ ЗА ВСЕ,  
ВОНО ПОВИННО  
ЗНАХОДИТИСЯ В МІСЦІ З  
ВИСОКОЮ  
ПРОХІДНІСТЮ ТА

ОПТИМАЛЬНИМ  
ВАРІАНТОМ МОЖЕ СТАТИ  
ТОРГОВИЙ ЦЕНТР,  
БІЗНЕС-ЦЕНТР, ФІТНЕС-  
ЦЕНТР, АЕРОПОРТ,  
ЗАЛІЗНИЧНИЙ ВОКЗАЛ,  
АКВАПАРК, КІНОТЕАТР,  
ГІПЕРМАРКЕТ АБО ПЛЯЖ.



**Суттєва стаття витрат  
при організації свого  
фреш-бару – придбання  
спеціального  
обладнання**

**Для стандартної точки з  
продажу свіжих соків потрібно  
придбати універсальну  
соковижималку, блендер,  
міксер, холодильну камеру,  
барну стійку та касовий апарат.**





З посуду у фреш-барах використовуються, як правило, одноразові пластикові тарілки, склянки, виделки та ложки.



Додаткові витрати пов'язані з оформленням вивіски, виготовленням рекламних листівок або візиток.

Бізнес з виготовлення та продажу напоїв на основі свіжих соків відрізняється високою рентабельністю (від 80%). Відмінною особливістю фрешевого бізнесу є те, що він практично не схильний до сезонності. У літню пору свіжовичавлений сік вживають для тамування спраги, в зимовий, як правило, для отримання

порції необхідних і відсутніх



Термін окупності фреш-бару залежить від декількох факторів: місце розташування, асортимент, грамотне просування, якість продукції, якість обслуговування покупців. Середній термін окупності такої точки становить близько одного року.

freshpoint  TM

- Київ





Київ

**Fresh Factory**<sup>®</sup>

Кейтеринг • Доставка • Кафе • Соковые станции



**Fresh Factory**

# Необхідне обладнання



**Сокочавильна машина універсальна**



**Блендер**



**Машини та апарати для очищення овочів і фруктів**



**Сокочавильна машина для цитрусових фруктів**



**Холодильники різного призначення**



**Машина для генерації льоду**



**Апарат для розрахунку клієнтів**



**Шафи для зберігання інвентарю**





Найбільша  
увага має  
приділятися  
барній стійці та  
її оформленню





З посуду у фреш-барах використовуються, як правило, одноразові пластикові тарілки, склянки, виделки та ложки.





# ФРЕШИ (100МЛ)

## ОВОЩНЫЕ

МОРКОВЬ	6,00	100МЛ
СВЕТЛА	6,00	100МЛ
ТЫКВА	6,00	100МЛ
ТОМАТ	7,00	100МЛ
СЛАДКИЙ ПЕРЕЦ	12,00	100МЛ
СТЕБЕЛЬ СЕЛЬДЕРЕЯ	12,00	100МЛ
КОРЕНЬ СЕЛЬДЕРЕЯ	15,00	100МЛ



## ФРУКТОВЫЕ

ЯБЛОКО	6,00	100МЛ
ГРУША	7,00	100МЛ
АПЕЛЬСИН	10,00	100МЛ
ГРЕЙПФРУТ	10,00	100МЛ
ВИНОГРАД	10,00	100МЛ
КИВИ	10,00	100МЛ
ЛИМОН	12,00	100МЛ
АНАНАС	15,00	100МЛ
МАНГО	18,00	100МЛ
ЛАЙМ	18,00	100МЛ
ГРАНАТ	25,00	100МЛ



## ДРУГИЕ

ФРЕШ ИЗ РОСТКОВ ПШЕНИЦЫ	26,00	30 МЛ
-------------------------	-------	-------

# СМУЗИ (400МЛ)



МАНГО	32,00	400МЛ
МАЛИНА	29,00	400МЛ
ЧЕРНИКА	29,00	400МЛ
ОВОЩНОЙ	27,00	400МЛ



## ДОБАВКИ

ОЛИВКОВОЕ МАСЛО	БЕСПЛАТНО
СЛИВКИ ПОРЦИОННЫЕ	1,50
МЯТА	1,50
ИМБИРЬ	1,50



## ВОДА

ЛЕД ИЗ ОЧИЩЕННОЙ ВОДЫ	БЕСПЛАТНО
МОРШИНСКАЯ 0.33 МЛ	5.50
МОРШИНСКАЯ ПРЕМИУМ 0.33	10.00



# СОКИ ФРЕШ

Морквяний	3.90	7.80	11.70	19.50
Томатний	5.40	10.80	16.20	27.00
Буряковий	3.90	7.80	11.70	19.50
Апельсиновий	5.40	10.80	16.20	27.00
Яблучний	4.90	9.80	14.70	24.50
Грейпфрутовий	6.90	13.80	20.70	34.50
Сік селери	7.90	15.80	23.70	39.50
Грушевий	7.40	14.80	22.20	37.00
Лимонний	7.40	14.80	22.30	37.00
Виноградний	11.90	23.80	35.70	59.50
Сік ківі	11.90	23.80	35.70	59.50
Ананасовий	13.90	27.80	41.70	69.50
Сік манго	13.90	27.80	41.70	69.50
Гранатовий	24.90	49.80	74.70	124.50

Вершки 0.90



## Фруктовые миксы

	300мл	500мл
<b>1</b> "Miami Bay" (апельсин+клубника+киви)	690	990
<b>2</b> "High Flyer" (морковь+яблоко+свекла+шпинат)	690	990
<b>3</b> "Instant Energizer" (морковь+яблоко+киви+петрушка)	690	990
<b>4</b> "Minty Morning" (апельсин+мята)	690	990
<b>5</b> "Anti-Stress" (яблоко+киви)	790	1090
<b>6</b> "Kinder Mix" (мандарин+груша+яблоко)	790	1090
<b>7</b> "Fresh Energy" (ананас+сельдерей+яблоко)	790	1090
<b>8</b> "Atomic Tonic" (апельсин+лимон+грейпфрут)	790	1090
<b>9</b> "Fresh Life" (груша+яблоко+виноград+апельсин)	890	1190



## Свежевыжатые соки

<b>Морковь</b>	<b>Груша</b>
300мл 390	300мл 490
400мл 500мл 550 690	400мл 500мл 650 790
<b>Яблоко</b>	<b>Апельсин</b>
300мл 590	300мл 690
400мл 500мл 750 890	400мл 500мл 850 1090
<b>Грейпфрут</b>	<b>Мандарин</b>
300мл 790	300мл 790
400мл 500мл 950 1190	400мл 500мл 950 1190
<b>Виноград</b>	<b>Гранат</b>
300мл 790	300мл 1090
400мл 500мл 950 1190	400мл 500мл 1350 1690
<b>Ананас</b>	<b>Манго</b>
300мл 1090	300мл 1590
400мл 500мл 1350 1690	400мл 500мл 1950 2490

## Фирменные смузи

	300мл	500мл
<b>1</b> "Purple Passion" (яблочный сок + смородина)	690	990
<b>2</b> "Protein Power" (грушевый сок + клубника)	690	990
<b>3</b> "Tropic Breeze" (апельсиновый сок + ананас)	690	990
<b>4</b> "Green Light" <b>Новинка!</b> (ананасовый сок + ананас + щавель)	790	1090
<b>5</b> "Autumn Delight" (апельсиновый и грейпфрутовый сок + малина + апельсин)	790	1090
<b>6</b> "Berry Burst" (смородина + ежевика + голубика + земляника + яблочный сок)	890	1190
<b>7</b> "Sweet November" (ананасовый сок + малина)	890	1190
<b>8</b> "Tropic paradise" (маракуйя + манго + апельсиновый сок)	890	1190
<b>9</b> "Mango-Tango" (апельсиновый сок + манго)	890	1190





GEOVITA

Дякую за  
увагу

