

A grand, circular interior space, likely a lobby or lounge. The ceiling is a large, circular fresco depicting a classical scene with figures and a landscape. A chandelier hangs from the center. The floor is dark, polished marble with a large, circular, geometric pattern in the center. Several red, tufted, ornate chairs and sofas are arranged around the central area. The walls are white with decorative columns and a lattice pattern. In the background, there is a staircase and a bar area with red lighting.

NOVAHOFF

PROJECT G

ОТЕЛЬ

- **КОНЦЕПЦИЯ GEO-SPA курорт Novahoff**
- **GEO-SPA курорт Novahoff** – это курорт, расположенный в ближнем подмосковье - в Красногорском районе Московской области.

GEO-SPA курорт Novahoff – это многофункциональный курортно-санаторный комплекс с уникальными оздоровительными технологиями.

Только в загородном **GEO-SPA курорт Novahoff** Вы получите полный комплекс услуг, нацеленный на достижение истинного оздоровления, недоступных в современном мегаполисе.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Мы хотим поднять этот отель на совершенно новый и другой уровень, в отличии от похожих на него конкурентов, находящихся в Москве и МО. Сделать его узнаваемым и популярным куда в более большем кругу лиц разных возрастных категорий состоятельных граждан. При этом оставив прежний шарм и концепт, добавив изюминку, которая придётся по вкусу многим, так как такое сочетание палитры красок и вкусов мало кто видел из предполагаемых нами гостей.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ

- Абсолютно новый интернет проект на "Youtube"
- В стиле "Наркомана Павлика" и "Реальных Пацанов"
- Эпические вечеринки в стиле "ПРОЕКТ Х ДОРВАЛИСЬ"
- Всё происходящее будет сниматься в живую
- Все слова, действия и ситуации будут настоящими, а не наигранными, живая игра актёров – в этом наша фишка
- Большая команда талантливых, креативных, весёлых и целеустремлённых ребят
- Захват наибольшей целевой интернет аудитории, потому что тема пацанов является одной из самых популярных в интернете и каждый зритель сможет рассмотреть себя в том или ином герое данного проекта, так как мы являемся такими же людьми, как и наши будущие зрители, только с куда более интересной жизнью и происходящими в ней событиями, которые мы будем запечатлеть для них.

НАЧАЛО

- Мне хотелось сделать оригинальный продукт, которого еще нигде не было, который был бы максимально приближен к жизни, а точнее являлся жизнью моей и моих друзей. Чтобы все – слова, ситуации – всё было по-настоящему, не из пластика. Потому что я взглянул на свою жизнь с высока в роли камеры и понял, что это обязаны увидеть и другие, хотя бы мои друзья и родные. Ведь одной из самых популярных тем в русском интернете является тема пацанов. И эта тема близка всем. И в тот момент я подумал: а почему бы не сделать именно такой продукт? Но не делать его страшным, серым и неприятным. А наоборот, показать светлую сторону этой жизни, для чего и ради чего стоит жить и к чему стремиться. Потому что это мир опасный, brutальный, на грани, но при этом – очень интересный и головокружительный. И его можно показать не камерой криминальной хроники, а камерой ситкома от первого лица. Наша жизнь будет писать сценарий завтрашнего дня и самые интересные моменты, мы покажем нашему зрителю во всех её проявлениях.

Наркоман Павлик

- Это юмористическое скетч-шоу про приключения наркомана Павлика и его друзей – Дэнчика и Женька. Скетч-шоу и все серии Наркомана Павлика в общем просмотрели уже порядка 252 млн. раз, а число подписчиков на канал Comedoz давно перевалило за миллион. Официальная группа в vkontakte наркомана Павлика тоже насчитывает порядка 500 000 человек.
- Наркоман Павлик стал популярен во многом благодаря неординарному подходу к сюжету. Сейчас лица героев популярного сериала, которые, кстати, являются не профессиональными актерами, знают миллионы поклонников.
- Парни из Самары просто взорвали Ютуб своим оригинальным юмором и нестандартным сюжетом истории, которых в скетч-шоу немало. Согласитесь, события сериала вполне могли бы произойти на самом деле в любом мало-мальски крупном городе нашей страны. Сериал довольно быстро расползся по интернетам и стал популярен у разных слоёв общества. Каждая серия набирает порядка 10 миллионов просмотров.
- Правда после показа первых сезонов популярность резко пошла на спад — это потому что здесь есть повтор и нет развития. Ничего нового. Юмор приелся. Шутка быстро приедается, когда в ней нет глубины. В последних сезонах складывалось такое ощущение, что создатели тупо стали биться о скалы в поисках новых идей и сюжетных линий, но тщетно, зрителя не обманишь, он всё это видит, и в скором времени сериал закрыли.

КАНИКУЛЫ ИКС

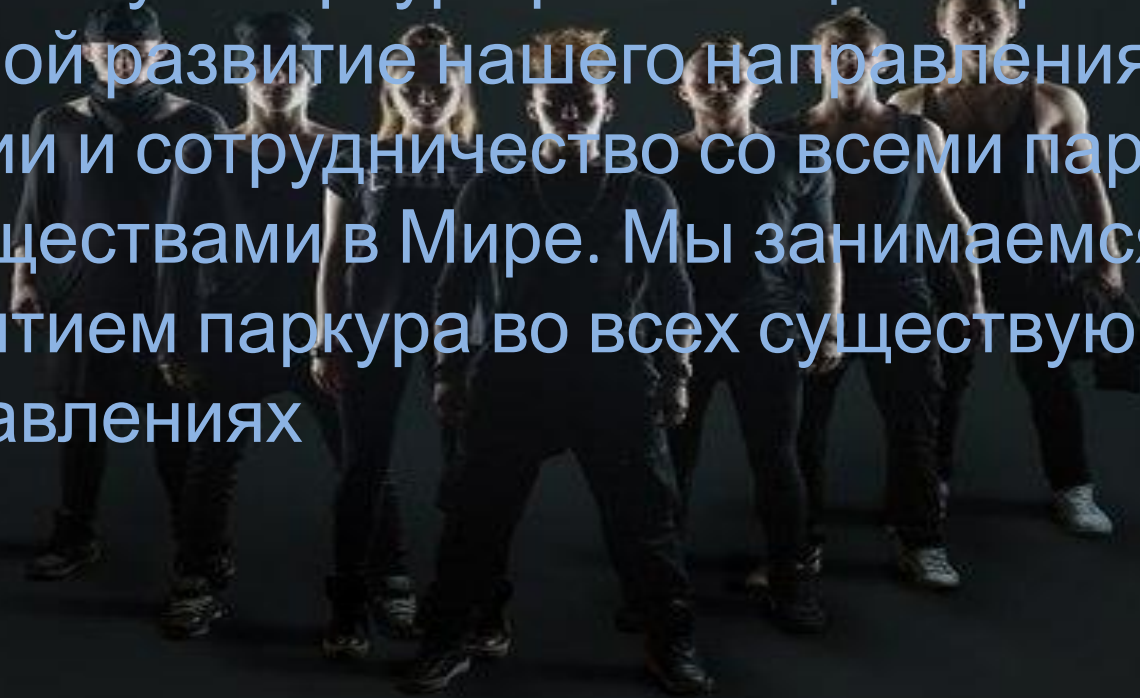
Проект от команды BLACK STAR, заключается в проведении тусовок в загородных элитных коттеджах, популярный в узком кругу лиц. Число официальной группы в контакте насчитывает 4500 человек, примерно такое же количество набирают видео на просмотрах в ютубе.

КАНИКУЛЫ I X

- Наш же проект будет куда более серьёзным, узнаваемым и перспективным.
- За счёт нашего проекта на ютубе мы будем раскручивать наши вечеринки. Будет расти популярность у нашего проекта и проводимых нами вечеринок и тогда к нам будут стремиться многие. Звёзды, золотая молодёжь и фанаты, конечно же не за маленькие деньги. Ресурсы для этого у нас есть. У всех наших гостей будет возможность потусоваться с нами, попасть в следующий выкладываемый выпуск тусовки.

JUMP EVOLUTION

- JUMP EVOLUTION - это объединение трейсеров (людей занимающихся паркурром) в одну креативную паркур организацию. Цели которой развитие нашего направления по России и сотрудничество со всеми паркур сообществами в Мире. Мы занимаемся развитием паркура во всех существующих направлениях





A close-up portrait of Alla Klitch, a woman with dark hair and red lipstick, looking slightly to the left. The background is a vibrant, colorful galaxy with purple, blue, and pink hues. The text 'ALLA KLINCH' is overlaid in white, bold, sans-serif font at the top center.

ALLA KLINCH

Today boy

prod by

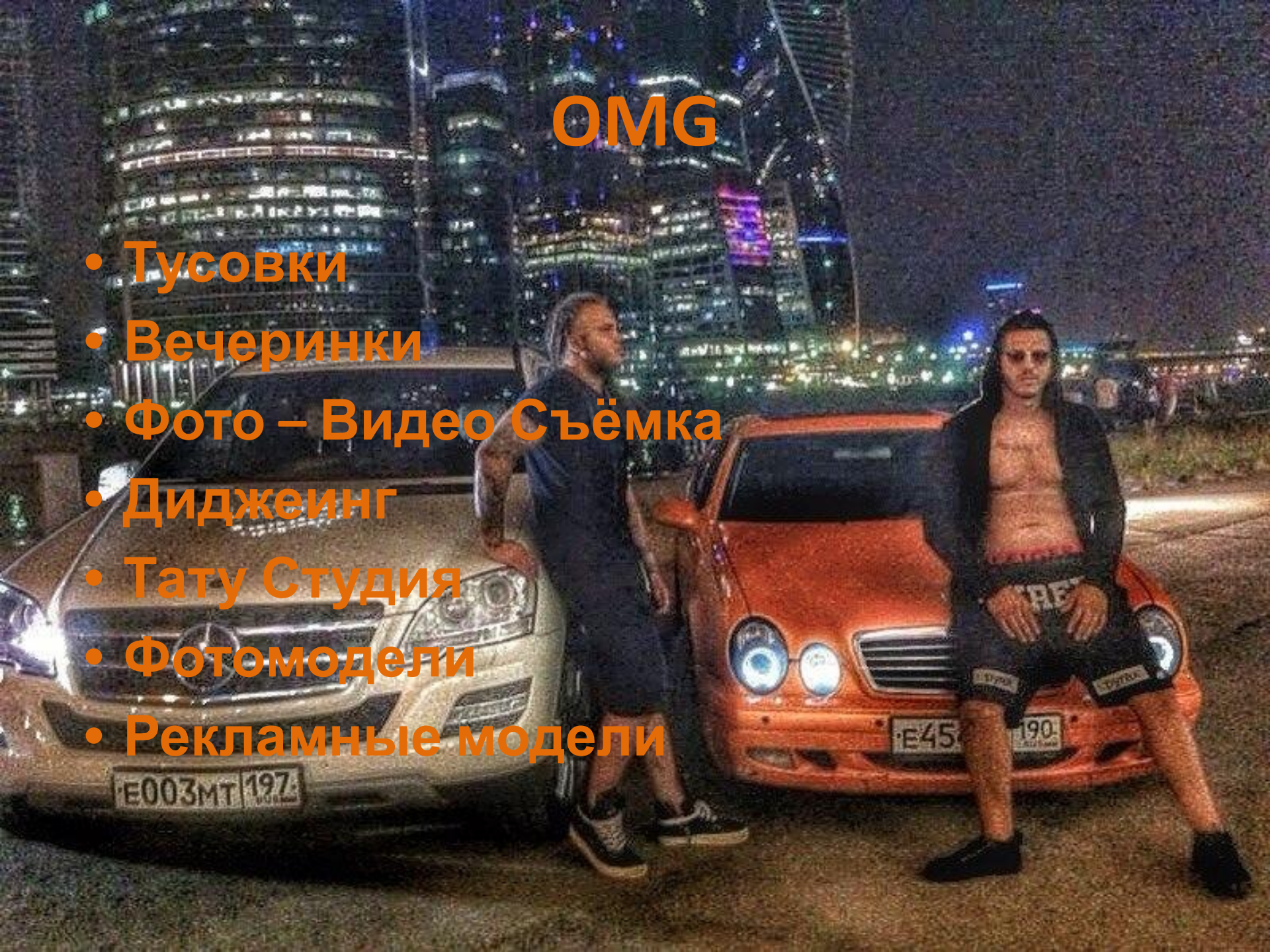
ALLA KLINCH

ВЫБОР ЕСТЬ ВСЕГДА



OMG

- Тусовки
- Вечеринки
- Фото – Видео Съёмка
- Диджеинг
- Тату Студия
- Фото модели
- Рекламные модели





SHAPES - ДИЗАЙНЕРСКИЕ КАЛЬЯНЫ

- **Кальяны Shapes – изысканность для искушенных**
- Компания Shapes работает на рынке курительного оборудования и аксессуаров с 2010 года. Она производит сравнительно дорогие дизайнерские кальяны.
- Кальяны Shapes сочетают в себе эффектную эстетику и превосходную функциональность.
- **Стильный альтернативный дизайн**
- Главная особенность дизайнерских кальянов Shapes состоит в их необычном внешнем виде. В сущности, такой кальян универсален и вписывается в любой интерьер, ни к чему «не обязывая» окружающую обстановку.
- **Свет и цвет как слагаемые настоящего шоу**
- Кальяны Shapes, одни из немногих среди кальянов, оснащены модулем подсветки.
- Как известно, опытные кальянные мастера могут создать в стеклянной колбе кальяна эффектный красочный натюрморт из фруктов, ягод и жидкостей различных цветов.
- В таком случае, модуль подсветки, установленный под кальяном, в помещении с приглушенным освещением усилит яркий визуальный эффект.
- Кальяны Shapes приносят радость не только любителям кальянов, но и всем тем, кто предпочитает просто наблюдать за процессом.

Shapes



