

# Урок 2. Идеальный Landing Page

Структура ЛП

# Воронка продаж

Уровень воронки	Цель
Трафик	Получить <b>целевого</b> посетителя
Минилендинг	Получить e-mail
E-mail цепочка	Сформировать доверие и актуализировать потребность
Лендинг	<b>Получить телефон</b>
Звонок	Получить согласие на встречу
Звонок 2	Подтвердить встречу
Встреча	Получить информацию для КП
Встреча 2	Подписать договор
Предоплата	Получить предоплату
Оплата	Получить полную оплату
Обратная связь	Получить кейс, отзыв
Повторная покупка	

# Пример следующего шага

Уровень	Пример следующего шага
Осведомленность	Прочитать кейсы об использовании продукта Получить советы по решению проблемы
Сравнение	Посмотреть обзор продуктов Познакомится с результатами исследования Получить консультацию
Выбор	Получить детальную информацию Получить консультацию Заявка на расчет КП
Покупка	Покупка Забронировать скидку

# Кнопка

- Получи лучшие туры
- Попробуй бесплатно
- Запишись на чашечку чая
- Задай вопрос специалисту и получи ответ в течение 5 минут


# Пример следующего шага

музыкальная школа

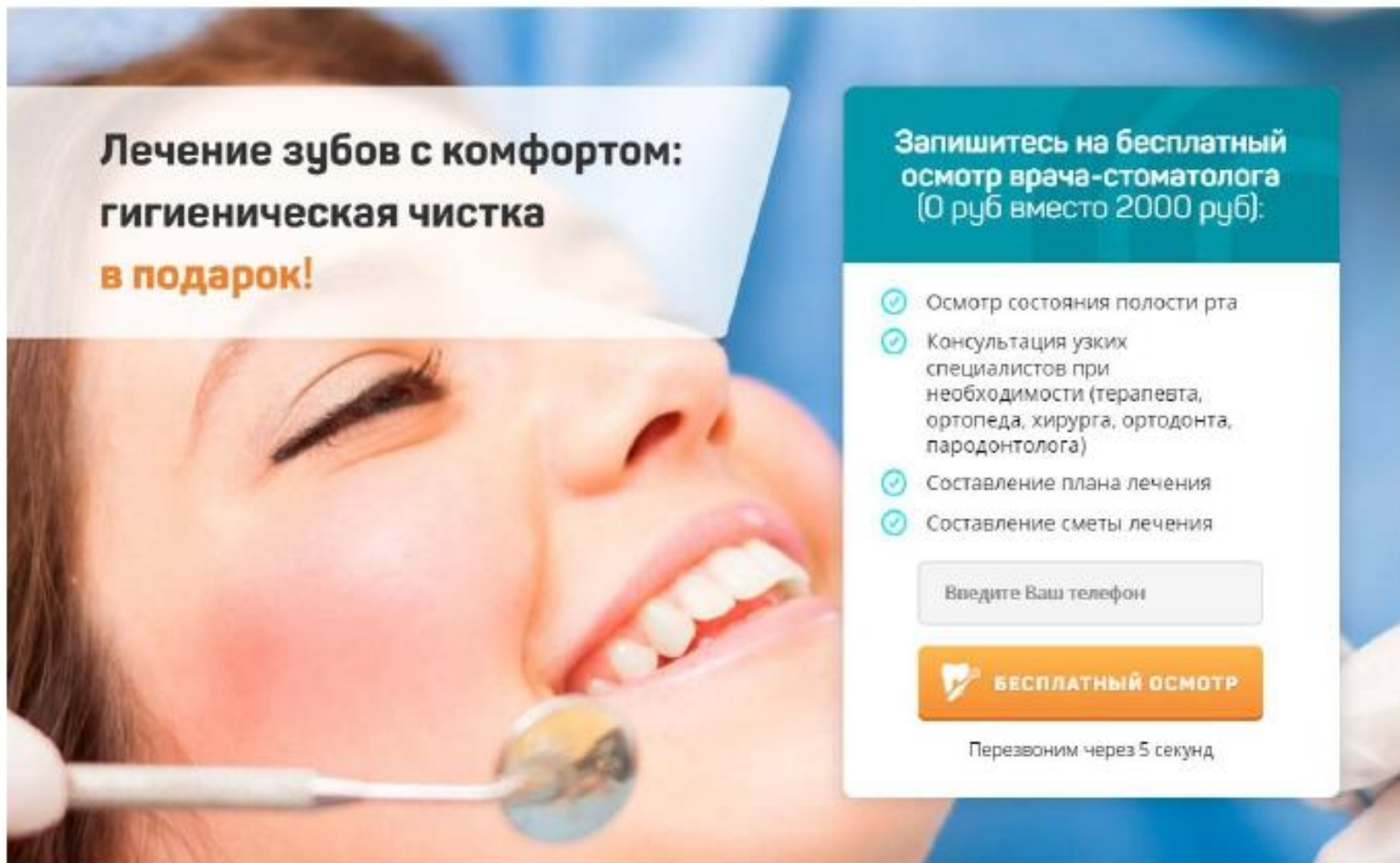
Запишись на чашечку  
чая с педагогом  
по вокалу:

**Записаться на бесплатный урок!**

*Запишись сегодня и получи первое занятие по вокалу бесплатно!*

A woman with blonde hair, wearing a dark, sequined dress, is singing enthusiastically into a vintage-style silver microphone. The background is a warm, reddish-brown color with soft, out-of-focus light spots (bokeh).

# Пример следующего шага



**Лечение зубов с комфортом:  
гигиеническая чистка  
в подарок!**

**Запишитесь на бесплатный  
осмотр врача-стоматолога  
(0 руб вместо 2000 руб):**

- ✓ Осмотр состояния полости рта
- ✓ Консультация узких специалистов при необходимости (терапевта, ортопеда, хирурга, ортодонта, пародонтолога)
- ✓ Составление плана лечения
- ✓ Составление сметы лечения

Введите Ваш телефон

**БЕСПЛАТНЫЙ ОСМОТР**

Перезвоним через 5 секунд

# Возражения

- Долго
- Дорого/дешево
- Сложно выбрать
- Сложно пользоваться
- Не сейчас
- Вам можно доверять? Это точно работает/качественно?
- Непонятный результат

# Подтверждение выгод и закрытие возражений

## Формат

- Текст
- Фото
- Аудио
- Видео
- Инфографика



# Как закрывать возражения

Выявляем и используем

1. Свойства продукта
2. Свойства поставщика продукта/услуги

# Продукт и его свойства

1. Сам продукт
2. Технические характеристики
3. Составные части
4. Статистика о продукте
5. Документы
6. Сертификаты
7. Фото

# Примеры

## Легкость использования

Машина очищается в одно действие. Подключение фильтра для воды – в подарок!

## Европейское качество

Производитель: итальянский бренд Rhea Vendors Group  
Ассортимент напитков: 8 видов

## Мощность и скорость

Время приготовления напитка: 30 сек. Легко приготовит 120 чашек эспрессо в час

## Компактные размеры

Высота: 620 мм  
Ширина: 300 мм  
Глубина: 455 мм



## Ваша персональная кофемашина

Разместим ваш логотип на световом коробе. Услуга в подарок!

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

# Где узнать о возражениях

1. И своего опыта, пообщаться с клиентами
2. Тематические блоги и форумы
3. Сайт [otzovik.com](http://otzovik.com)

# Сертификаты

Вся продукция сертифицирована согласно ГОСТ Р



# Гарантия. Лучше чтобы она была тройной

- Не понравился мишка?
- Не вовремя доставили?
- Менеджер вовремя не ответил?

Вернем 100% стоимости обратно!

# Блок с сотрудниками

Подходит для:

- Для ниш с большим числом заявок по рекомендациям (медицина, юр услуги)

Для чего: снимает возражение «Я о вас ничего не слышал»

# Блок с сотрудниками

## Наша команда

### Менеджеры



**Крысин Евгений**  
Руководитель  
производственного  
отдела, стаж работы  
более 10 лет

### Производственный отдел



**Хохлов Дмитрий**  
Зам. руководителя  
производственного  
отдела, стаж работы  
более 10 лет

### Архитектурный отдел



**Коробов Андрей**  
ПТО, контроль качества,  
стаж работы более 30  
лет



**Губанихин Александр**  
Прораб, стаж работы  
более 5 лет





# Скидки

## **Конкретные суммы работают лучше, чем проценты**

Сравни:

- *Экономия 10%*
- *Экономия 2100 руб*

## **Конкретные товары работают лучше, чем конкретные суммы**

Сравни:

- *Скидка 50% на все рубашки*
- *Купи рубашку сегодня и получи вторую бесплатно*

# Цены

- 30 000 рублей (высокая выгода услуги – товара)
- 30 т. р. (визуальное понижение стоимости)
- 30000.00 рублей (визуальное повышение стоимости – высокий ROI)
- Всего 222 рубля в день (рассрочка на 120 дней)
- **29 990** руб. (дисконты, «бомбардировка» ценами)
- ~~70 000~~ 30 000 руб. (подчеркивание выгоды)

# Вопросы для ОТЗЫВОВ

1. Просьба представится. Рассказать про себя:

- фамилия и имя;

- сколько лет;

- Чем занимается покупатель?

2. Как узнал о продукте?

3. Почему появилось желание приобрести продукт?

4. Были ли сомнения перед покупкой?

5. Какой фактор стал решающим при покупке продукта?

6. Какие результаты получили от продукта?

7. Чтобы бы могли сказать ребятам, которые до сих пор сомневаются приобретать продукт?

# Что должно быть в отзыве

- **Результат с подтверждением (фото и цифры)**
- Отзыв (скан отзыва)
- Идентификация
  - Имя Фамилия
  - Должность, профессия, особенности
  - Фото
  - Ссылка на профиль в социальные сети
- Призыв к действию

# Видео

- Профессионально снято
- Не длиннее 3 минут
- Отражает **выгоду** продукта
- Отражает особенности продукта
- Никогда не использовать вместо изображения!

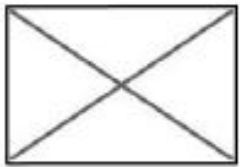
 Дескриптор

# Что это

Выгода 1 Выгода 2

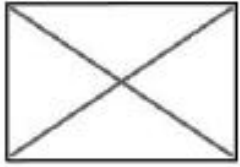
**Купить**

Выгоды от покупки. Продукт. Его преимущества



- Подтверждение
- Подтверждение
- Подтверждение

Закрытие возражений. Кейс. Сертификаты. Статистика



- Подтверждение
- Подтверждение
- Подтверждение

Продажа цены. Призыв к действию



**Купить**



Блоков может быть несколько

# ДЗ

1. Подобрать качественные фото для сайта
2. Сделать структуру лендинга (найти 5-7 лендингов из других городов)
3. Взять 2 отзыва
4. 3-5 бумажек (сертификаты, юр. Документы, благодарственные письма, грамоты)