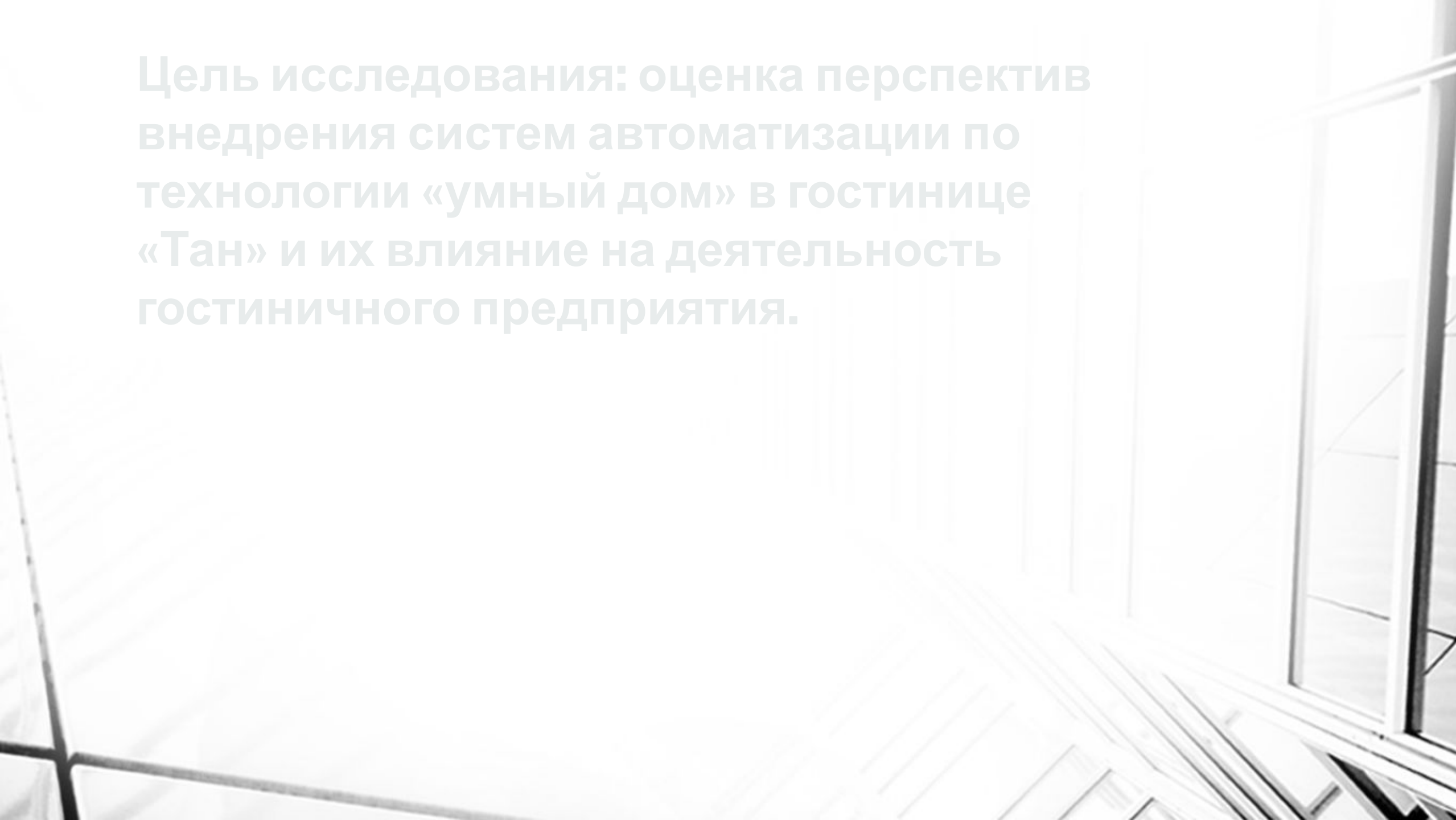


ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ SMART-НОМЕРОВ НА
БАЗЕ ГОСТИНИЦЫ «ТАН»)

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ
БГОГ-14.01
КАРПАЧЕВСКИЙ А.О.

Цель исследования: оценка перспектив внедрения систем автоматизации по технологии «умный дом» в гостинице «Тан» и их влияние на деятельность гостиничного предприятия.



Задачи исследования:

- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей гостиничную деятельность в Российской Федерации;
- исследование современных тенденций развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе;
- разработка мероприятий внедрения системы автоматизации номеров гостиницы «Тан» по технологии «умный дом»;
- анализ эффективности реновации номерного фонда гостиницы «Тан».

Инновации – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм

организации в промышленности.

Инновации – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

Понятие «Умного дома»

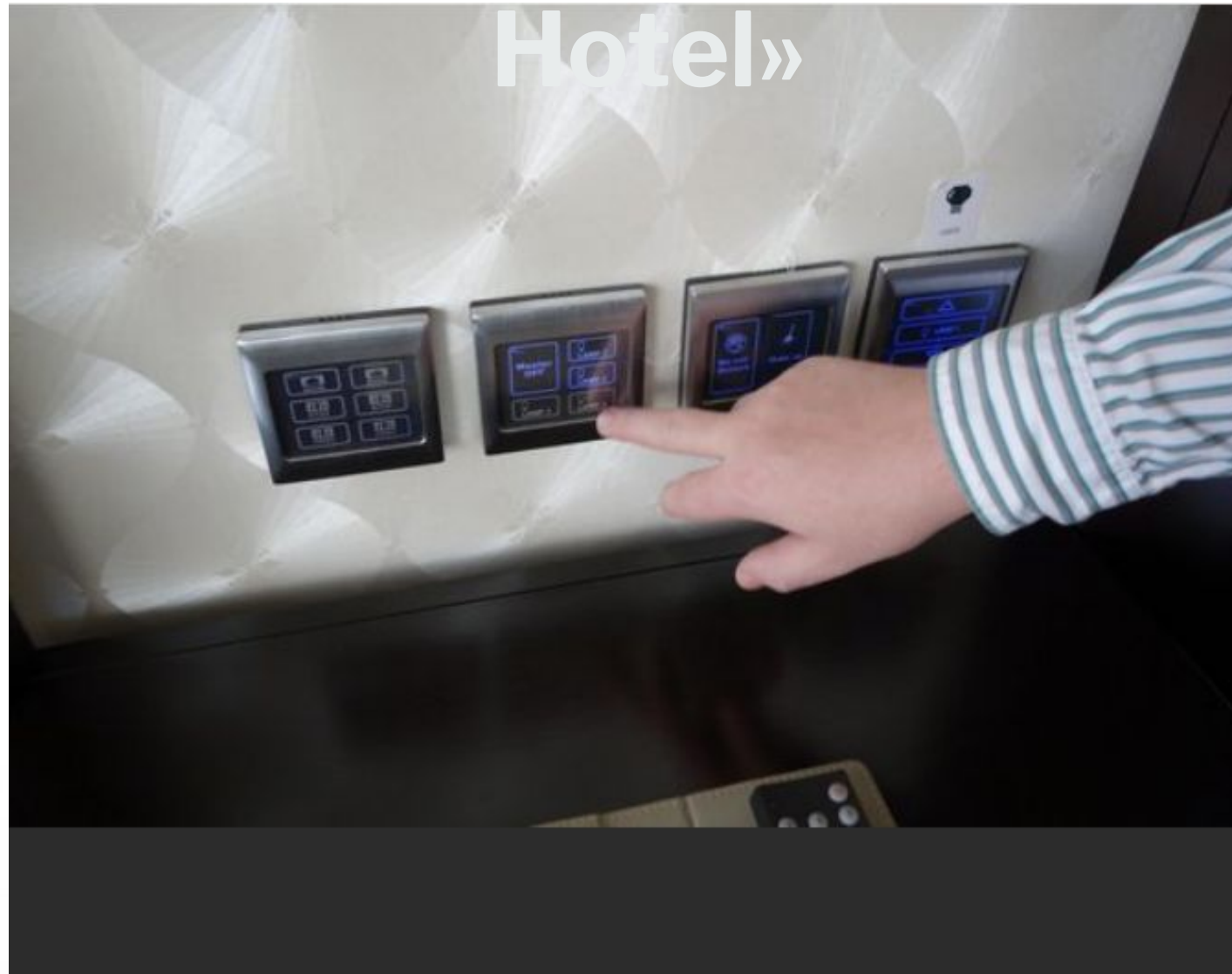
Это интеграция в жилое пространство высокотехнологичных инженерных систем с целью обеспечения единого управления и мониторинга. Другими словами, это комплексная система жизнеобеспечения с единой управляемой сетью.

Составляющие

элементы:

- Отопление номера (радиаторы или «тёплые полы»)
- Вентиляция и кондиционирование
- Системы контроля доступа
- Выключатели/включатели
- Card Holder
- Главный переключатель
- RCU-система управления шторами, TV, освещением, музыкой и т.д.
- Переключатель сцен

В номере гостиницы «Hues Boutique Hotel»



Отель в Дубае



В номере гостиницы «DoubleTree BY Hilton Hotel Moscow»



«Gold Grand Hotel» В KHP





A photograph of a modern office interior. On the right side, there is a large window with a white frame, looking out onto a bright, possibly outdoor area. In the foreground, a wooden desk is visible, with a white mouse and a black pen resting on it. The background shows a white wall and a ceiling with recessed lighting. The overall atmosphere is clean and professional.

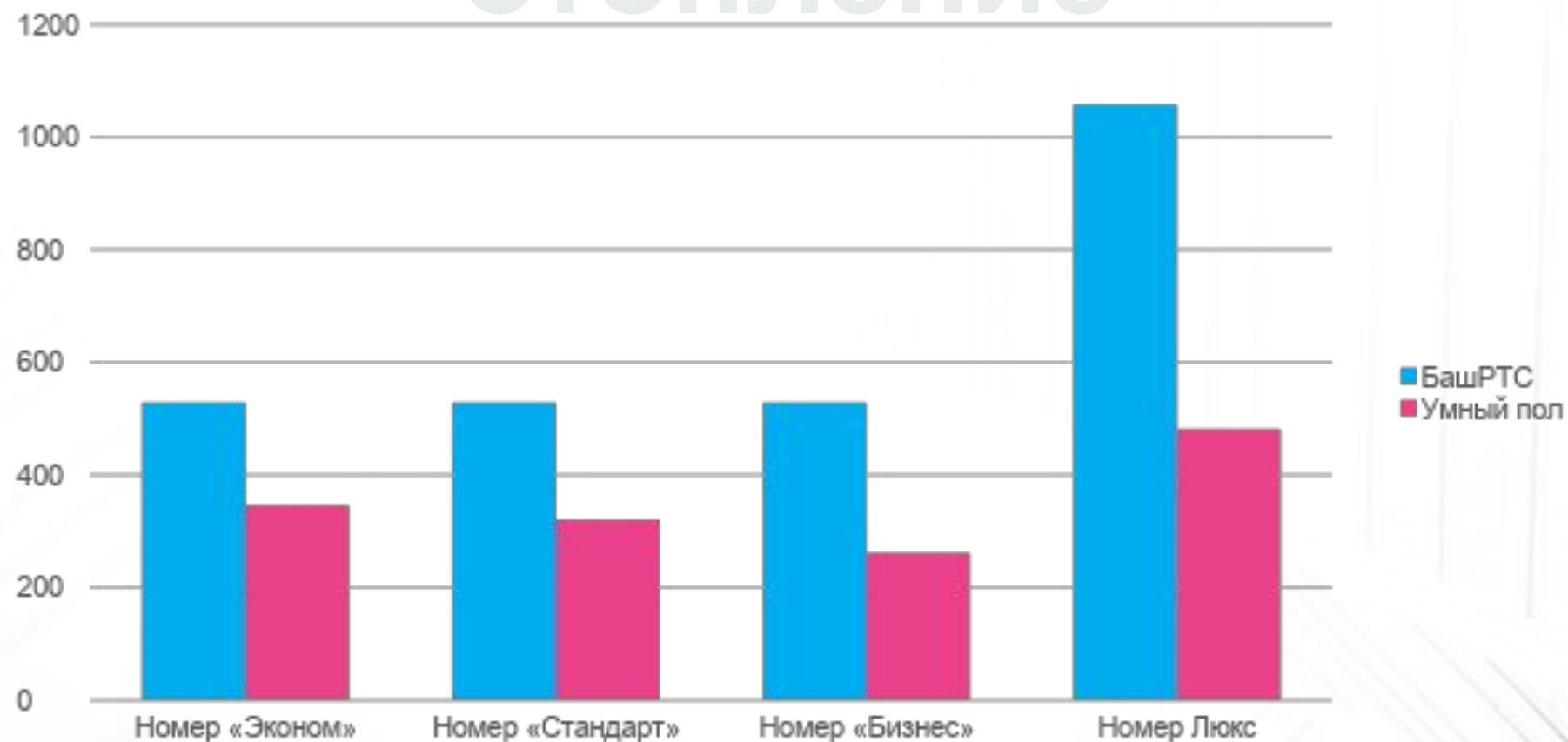
3 ФАКТОРА:

I Конкурентный

II Социальный

III Экономический

Диаграмма затрат на отопление





Рел
е



Димме
р



Контролл
ер

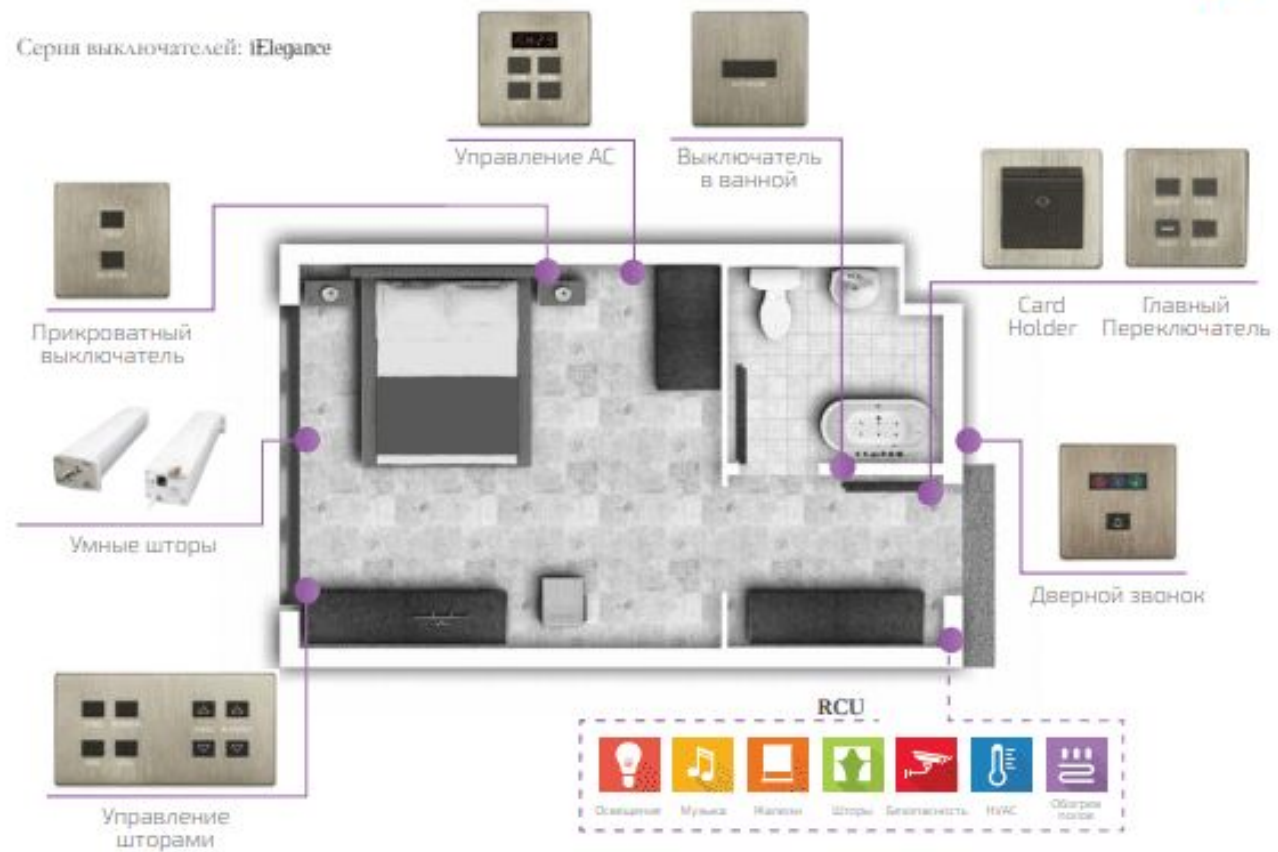


Блок
питания



Номер

buspro



Общий объём затрат **17,5 млн.**
руб.

Срок окупаемости составляет
примерно **6-7 месяцев**



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**