

# Исследование истории и прогнозирование изменения свойств непродуктивных товаров

Студент РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Факультета ЭТиТ 1 курса  
Чурбаков Никита Олегович

# Цели работы

Целью исследования стало изучение тенденций изменения потребительских свойств непродуктивных товаров (пылесосов) в процессе их развития и совершенствования.

# Задачи исследования

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач исследования:

- ▶ изучить историю разработки первых пылесосов и их свойств;
- ▶ выявить тенденции развития потребительских свойств пылесосов;
- ▶ описать классификацию и строение современных пылесосов;
- ▶ исследовать эргометрические свойства современных пылесосов;
- ▶ оценить технические характеристики современных пылесосов;
- ▶ спрогнозировать дальнейшее развитие рынка и свойств пылесосов.

# Выводы

- ▶ Главными потребительскими свойствами для пылесосов являются: габариты (размер, компактность); вес; мобильность; количество и функциональность насадок; удобство использования мешка-пылесборника; мощность; шум при работе; количество выполняемых функций и т.д.
- ▶ Преимущества современной техники: небольшой вес; компактные размеры; невысокий шум; более высокое качество уборки; простота обслуживания; экономичность.
- ▶ Также можно спрогнозировать, что в дальнейшем будут совершенствоваться функции пылесосов и будет автоматизироваться их деятельность.
- ▶ В целом, эволюция свойств пылесосов показывает, что научно-технический прогресс вполне способен удовлетворить самые высокие запросы потребителей.