

A photograph of two people in an office environment. On the left, a person wearing a brown suit jacket and a white shirt cuff is looking towards a large stack of folders. On the right, a person wearing a grey hoodie is also looking at the folders. The folders are stacked high and appear to be organized. The background is slightly blurred, showing what looks like a desk and some office equipment.

— КАК НАЙТИ СВОЙ ПРОДУКТ —

ФЕДОРИНОВ СЕРГЕЙ

Кто я здесь для вас



Без теории

Я не консультант и не переносчик умной информации



Опыт

Я практик и все что я буду говорить - сугубо личный опыт



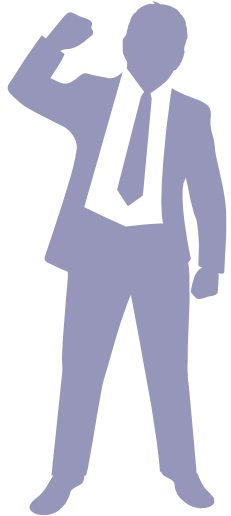
Что есть продукт?

Цель сегодняшней встречи - поделиться и поdiskутировать о том, что есть продукт и как его найти

СВИДАНИЕ С СОБОЙ (ПО ПЯТНИЦАМ)

FOCALIAS WENSIN
◆ CROISSANTS PIES
◆ PLATTER OF DIPS
◆ EGGS AND BACON
~ CAKES AND COFFEE
◆ STYLE BREAD
◆ ICED COFFEE
◆ ICED CHOCOLATE
◆ CAKES MADE TO ORDER

Я сейчас какой?



Мотивирован, энергичен
и понимаю куда иду и к
чему хочу прийти

**Мне радостно
и в кайф**



Я боюсь, не знаю чего
хочу и не знаю куда идти

**Мне
дискомфортно,
я в стрессе**




От чего зависит мое состояние?

Устройство моего мотивационного реактора



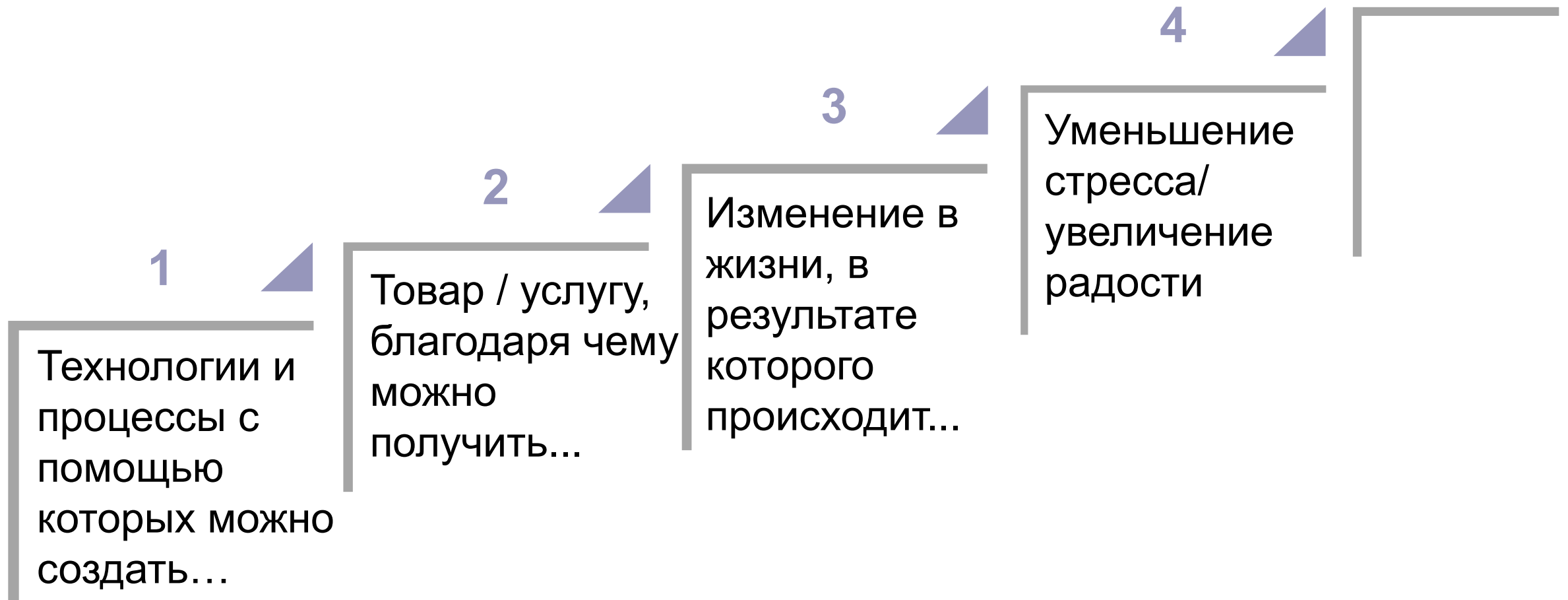
Мотивация - это страстное стремление к своим новым результатам через свои новые способности

Успех - уровень мотивации и гармонии

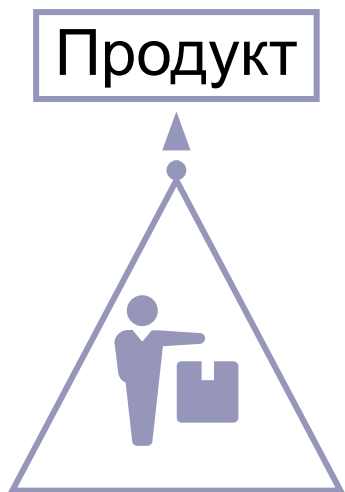
A photograph of a cluttered antique shop. The shelves are filled with various items, including masks, lamps, dishes, and other decorative objects. The lighting is warm and somewhat dim, creating a cozy atmosphere. The text is overlaid in the center of the image.

**ПРОДУКТ - ЭТО ОСЯЗАЕМЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ ЛЮБОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

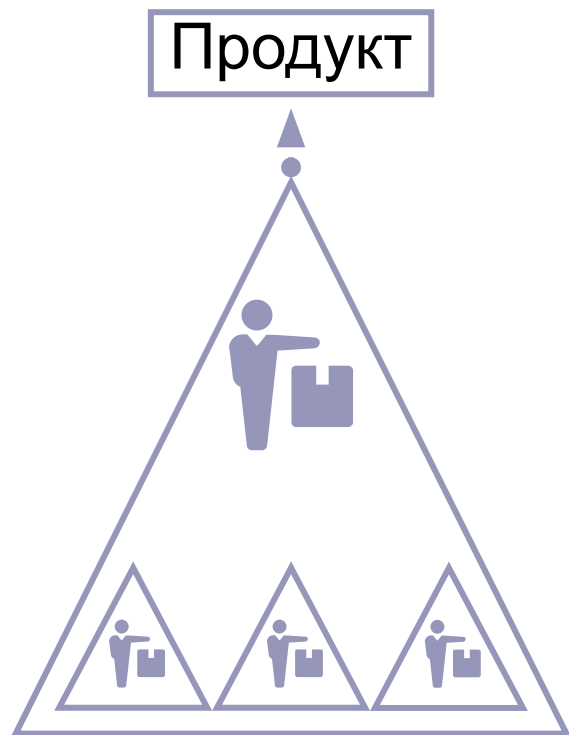
На каком уровне создаешь продукт ты?



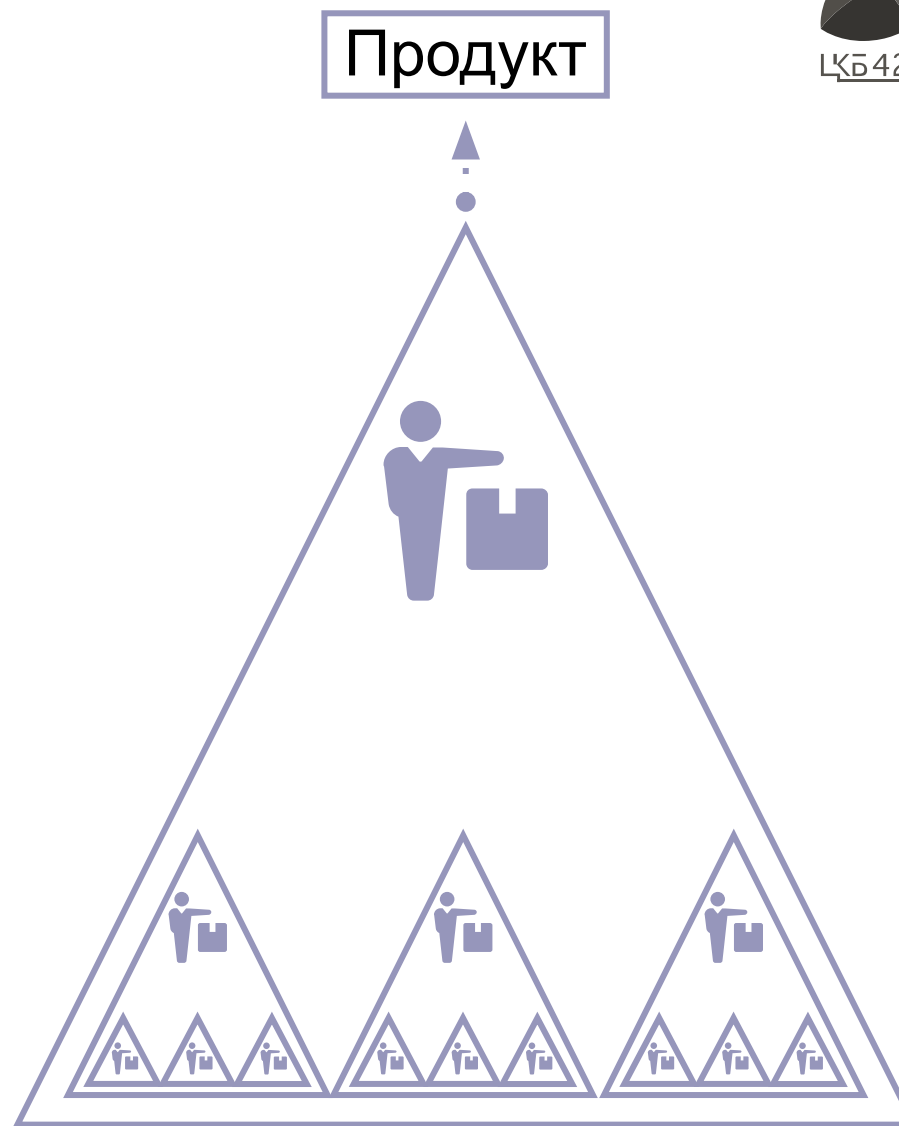
Масштаб продукта



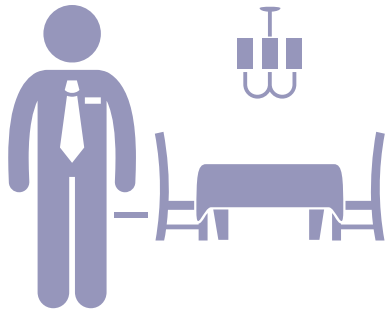
ИП



Компания



Корпорация



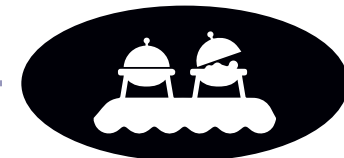
Уникальный продукт

Продуктовое совершенство –
качество



Типовой продукт

Операционное совершенство –
цена



Структурированный выбор

Уникальный набор
типовых продуктов
цена – качество

Что есть продукт в разных областях



Автомобили



Еда



Химчистка



Ритейл

A 3D rendered tree with a dense canopy of green leaves and numerous bright red fruits, possibly apples. The tree is set against a background of a blue sky with light clouds and a green field. The most striking feature is the tree's root system, which is rendered in a light, semi-transparent grey color and is visible extending deep into a dark brown soil layer. The roots are thick and spread out, illustrating the concept of a strong foundation or the 'invisible' ingredients that support a product.

**НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
ХОРОШЕГО ПРОДУКТА**

Хороший продукт

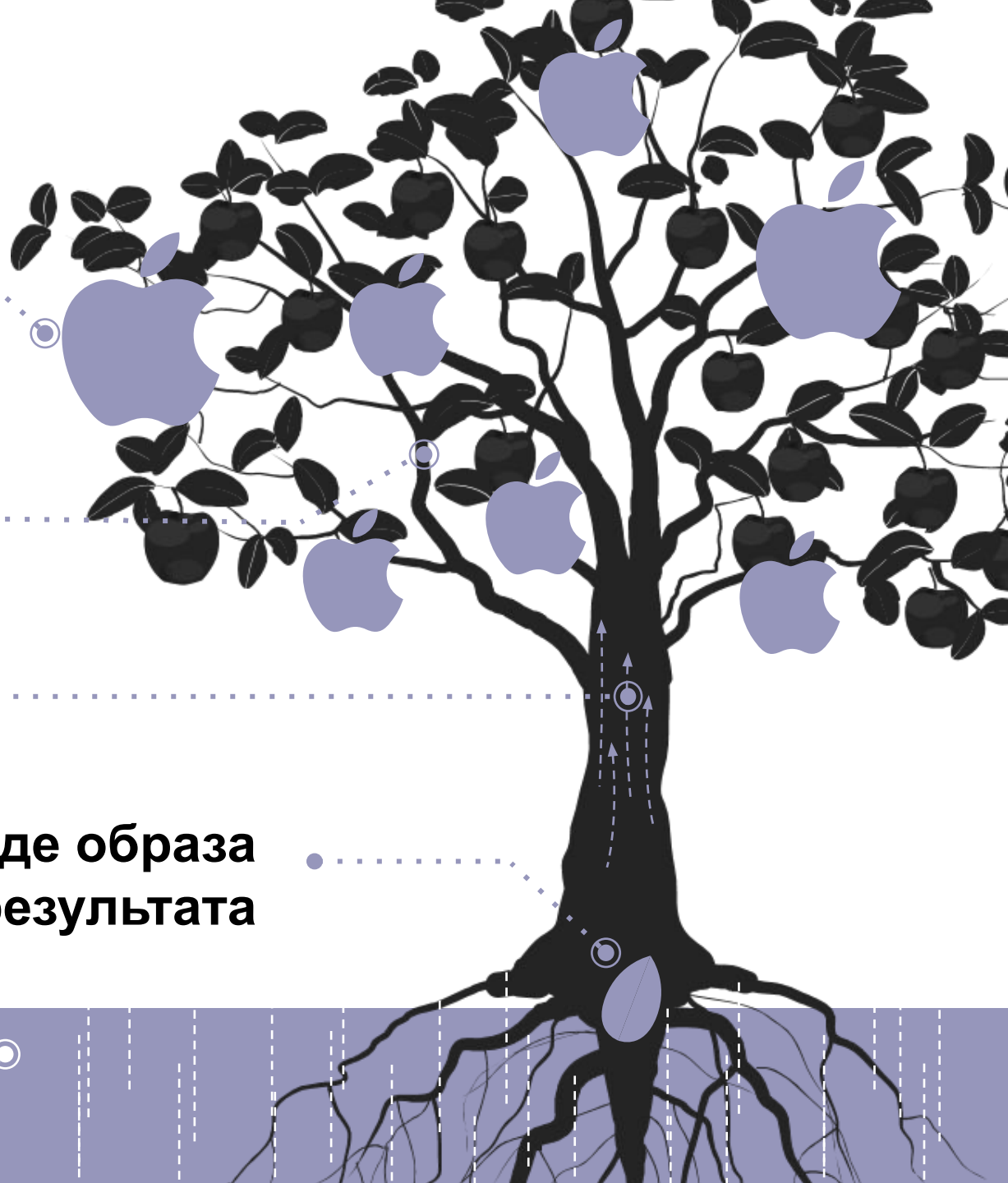
Получается
продукт

Хороший план

Необходимые
способности и ресурсы

Заказ в виде образа
желаемого результата

Концепция «Я-лидер»

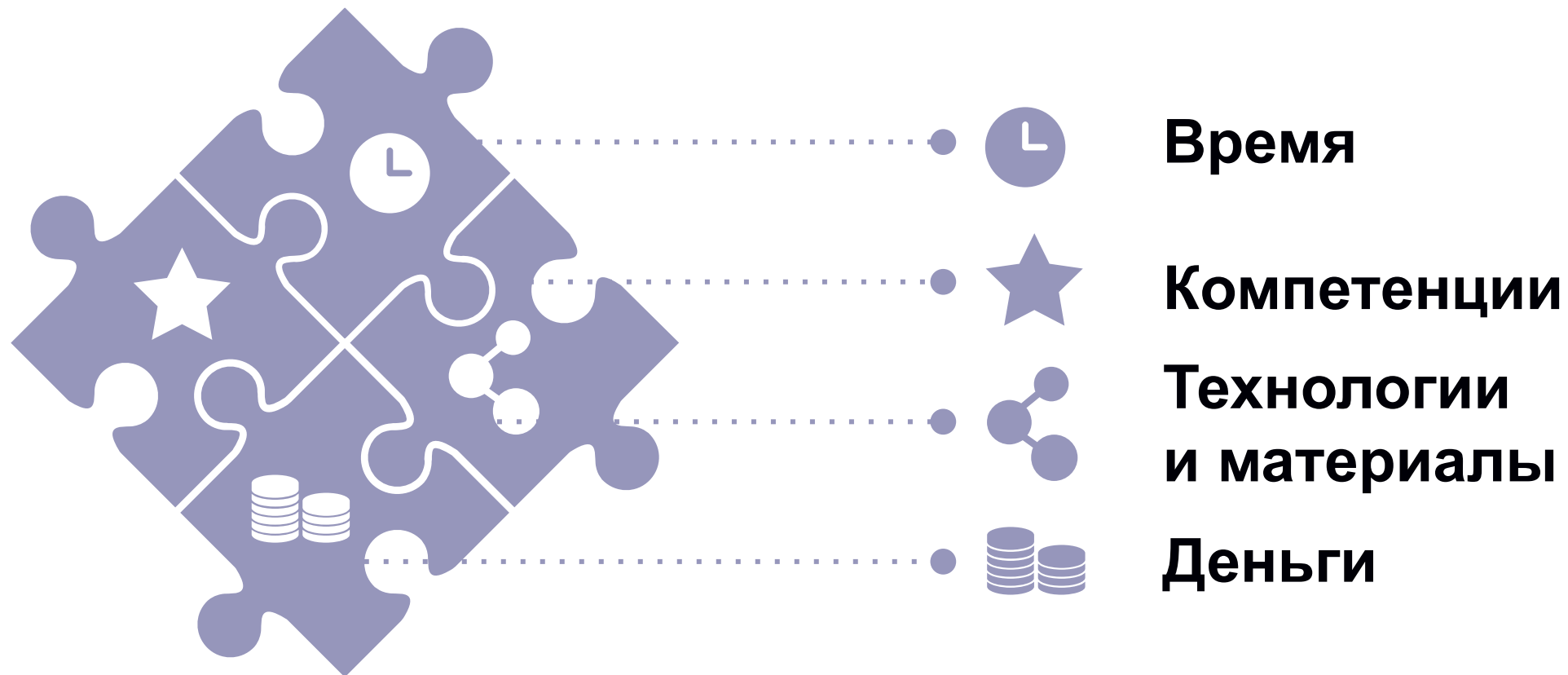




Кто заказчик моего видения?



Необходимые способности и ресурсы



Хороший план по принципу позвоночника

**Видение - неизменно,
способ достижения -
меняется**



**Гибко
изменяемый**

**Жесткий
в моменте**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

