

Мн-16-16

Фоминых Анна

Пешкова Татьяна

Лаптева Анна

Юрченко Анастасия

Сурикова Кристина

# КАСТОМИЗАЦИ Я

# Целевой сегмент

**0 Основные потребители.** Их можно разделить на несколько групп:

- 10-18 лет - это дети-подростки, которые следят за модой, хотят выделяться, имеют творческое хобби и смогут попросить деньги на кастом у своих родителей.
- 19-35 лет - это люди, которые имеют высокий заработок, и которые хотят проявлять свою индивидуальность. Часто, это медийные, творческие личности.



# Проблема

0 сложно найти хорошую, модную и недорогую вещь. Так как сейчас очень много масс-маркетов, которые производят однотипную одежду широкого потребления, очень трудно выделяться и самовыражаться посредством одежды. Конечно существуют известные бренды, выпускающие товар в единственном или нескольких вариантах по одному на каждый размер, но и цена за такой продукт будет соответствующая.



# Ценности

0 Самовыражение, выделение из толпы, подчеркивание индивидуальности.



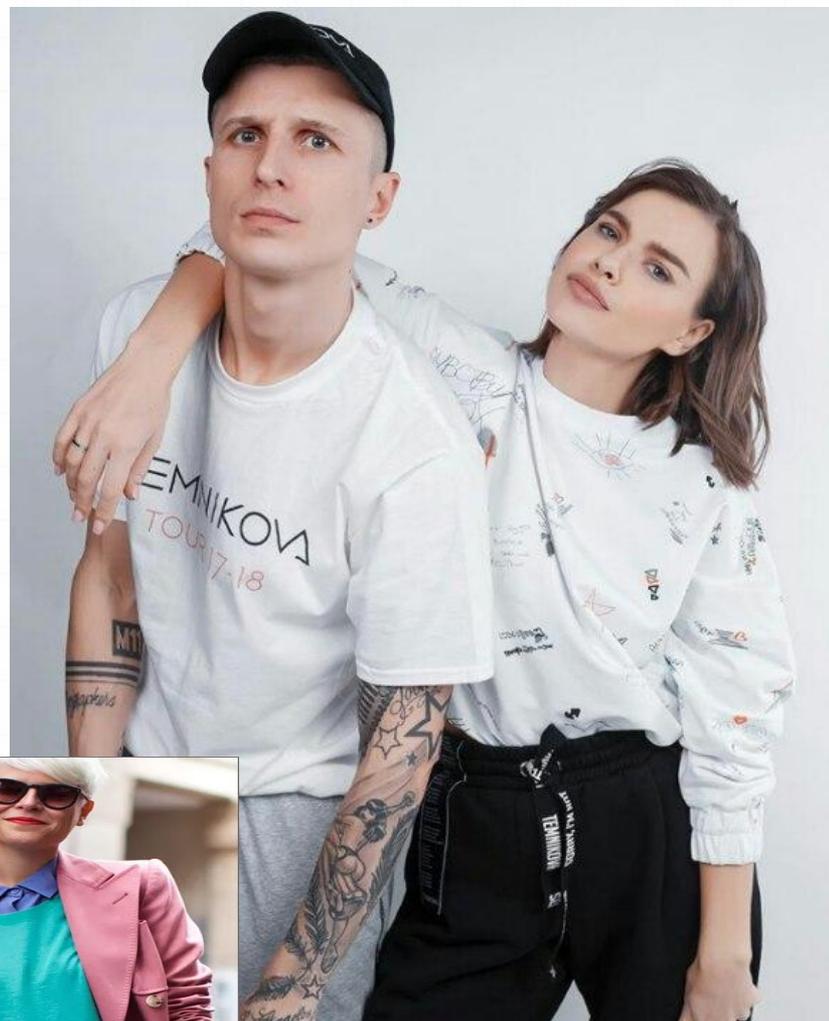
# Упакованное решение

- 0 кроме дизайна, мы можем предложить услугу по чистке, а также ремонту вашей вещи.
- + Бесплатная доставка.
- + Упаковка товара в крафтовые пакеты с символикой бренда + бонус (наклейка и пр.)





- 19-35 лет.
- Доходы выше среднего.
- Медийные и творческие личности (блоггеры, модели, актеры, артисты).



- 10-18 лет.
- дети богатых родителей.
- имеют творческое хобби.



**kristyashmidt**  
Saint Petersburg, Russia



35,851 views

kristyashmidt Сегодня заскочили с @timofeypendik в гости к дизайнеру @sobolirina , а у неё столько классных вещей 🙌👗... нацепила боты 🤩👠 , примерила шубу аж танцевать захотелось любимый Vogue 🤩 . Кстати , а у Ирины есть и детские шубки 🙌👗🙌👗... #kristinashmidt #vogue #dance

# Жизненная ситуация

- 0 Кастомизация используется тогда, когда необходимо придать вещи яркий, стильный и неординарный вид, такие ситуации сложно описать, это скорее образ жизни человека, желающего иметь в своем гардеробе оригинальные, неповторимые вещи. Так же кастомизация может использоваться в тех случаях, когда необходимо «починить» старую вещь, придать ей новый облик или и исправить недостатки (корректировка пятен, дыр, изношенности).
- 0 Как вариант жизненной ситуации может рассматриваться поход на неделю моды. Все стараются выделиться, в первую очередь, чтобы попасть в стрит стайл, поэтому нужно подобрать яркий лук, который поможет привлечь внимание фотографа.
- 0 Или же это может быть поход на какое-то мероприятие, где необходимо выделиться из толпы (наконец-то позволить себе самовыразиться, вне школы, вуза, работы, отойти от соблюдения дресс-кода)



# Отношение к самой проблеме и действия по ее решению

- 0 1- Необходимость придать вещи новый облик. Решить данную проблему можно самостоятельно, но не каждый обладает творческими способностями и умением шить, рисовать и т.д, либо можно обратиться в ателье , но такая услуга будет достаточно дорогостоящей и не оригинальной, так как в ателье работают не дизайнеры, которые смогут придумать что- то из ряда вон выходящее, а простые швеи, которые скорее всего просто предложат починить вещь заплаткой.
- 0 2- Создание новой вещи. Конечно можно пойти и сделать фотопечать, но вышивка или написанный от руки текст будет выглядеть гораздо эффектнее. А использование кастомизации в брендовом магазине обойдет в «копеечку».



# Почему именно наш продукт?

- 0 Клиенты выбирают именно нас, так как мы обладаем индивидуальным подходом к каждому. Также мы предоставляем различные варианты (можем нарисовать эскиз совместно с потребителем, или же сделать заказ по его картинке, которую он ранее нашел) того, как может быть переделана та или иная вещь, благодаря чему наши клиенты могут выбрать то, что им больше подходит и нравится. У нас демократичные цены и высокое качество исполнения услуг.
- 0 Выбрать именно нашу компанию клиенту помогает активная реклама наших услуг в социальных сетях, примеры наших работ на сайте компании, возможность создать эскиз на конструкторе и увидеть то, что получится после кастомизации вещи, а так же положительные отзывы клиентов.
  
- 0 Как это происходит:
  - 0 1) Клиент приносит нам вещь, которую хочет изменить или создать;
  - 0 2) Рассказывает о своих желаниях и предпочтениях;
  - 0 3) Мы создаем макеты (примерно от 3-6) в течении 2-7 дней зависит от сложности;
  - 0 4) Отсылаем клиенту варианты;
  - 0 5) Если клиента устроил один из вариантов, то мы приступаем к работе, если он хочет еще что-то либо изменить, то макеты дорабатываются;
  - 0 6) По завершению работы, клиенту сообщается, что он может забрать свой заказ.
- 0 Наиболее важным для клиента является индивидуальный подход, а также креативность, качество и сроки изготовления продукта

# Какой результат получает клиент от использования вашего продукта и насколько он совпадает с его

## ОЖИДАНИЯМИ

0 Продукт изготавливается на основе согласованного с клиентом макета, поэтому ожидания клиента скорее всего совпадут с готовым продуктом.

0 Результат от использования :

Клиент получает индивидуальный и уникальный продукт, который сделан исключительно для удовлетворения потребностей и желаний клиента. Если клиент доволен продуктом и качеством нашей услуги, мы получаем обратную связь и «сарафанное радио».

