

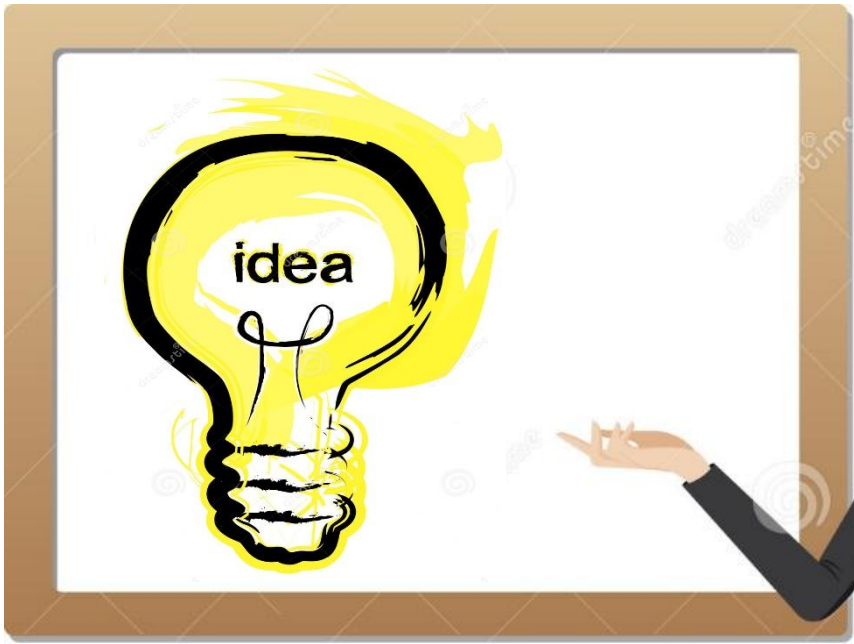


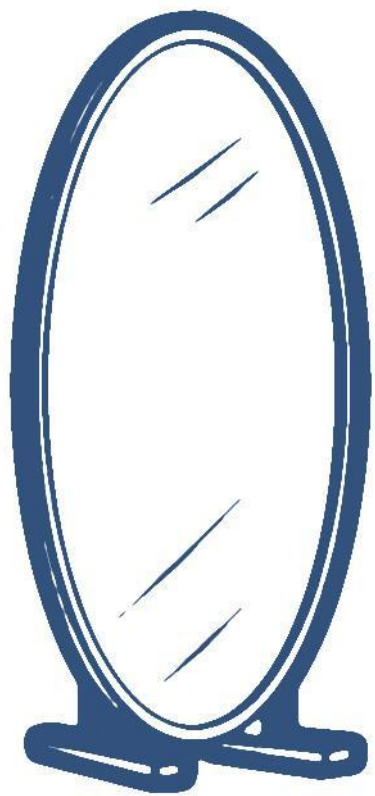
Презентація на тему: «Компанія майбутнього»

Карнакова Софія
Тоцька Кристина

Історія створення









«Boutique in the mirror»

Boutique in the mirror



«Boutique in the mirror економить твій час і створює неповторний стиль»



Місія:

сприяти добробуту та економічному розвитку організацій (магазини одягу, взуття, аксесуарів, салони краси). А також допомогти споживачам заощадити їх час.

Цілі:

№	Цілі	
	Довгострокові цілі	Середньо - і короткострокові цілі
1	Зростання частки ринку	Прискорене зростання доходів
2	Підвищення якості продукту	Більш високі дивіденди
3	Зниження витрат виробництва	Більш широкі границі отримання прибутку
4	Розширення і покращення номенклатури товару	Зростання прибутку на вкладений капітал
5	Підвищення репутації компанії серед клієнтів	Підвищення надійності облігацій і ставок по кредитам
6	Покращення обслуговування клієнтів	Збільшення припливу грошових засобів
7	Визнання організації лідером в області технологій та інновацій	Підвищення ціни акцій
8	Підвищення конкурентоспроможності на глобальному ринку	Досягнення міцного фінансового положення компанії
9	Повне задоволення запитів клієнтів	Диверсифікація бази отримання прибутку
10		Стабільний дохід у період економічних спадів


Як це працює?

- Магазины одягу і салони краси, надають свій асортимент нам.
- Дівчина вибирає будь-який магазин, інтернет-магазин або салон краси щоб «приміряти» на себе якусь річ, аксесуар, макіяж або зачіску.
- Після оформлення замовлення одяг доставляють замовникові, бронюється місце в салоні або майстри виїжджають на будинок.
- Доступна послуга онлайн-стиліста, який підбере вам ідеальний образ для будь-якого випадку.



Цільова аудиторія:

- Бізнес-леді;
- Молоді мами;
- Світські левиці;
- Зірки шоу-бізнесу.



Ціноутворення: стратегія двоповерхової ціни

- Дзеркало: 1000\$;
- Щомісячна оплата: 25\$;
- Оплата онлайн-стиліста: 10\$;
- Доставка товарів у будь-яку точку світу:

БЕЗКОШТОВНО!

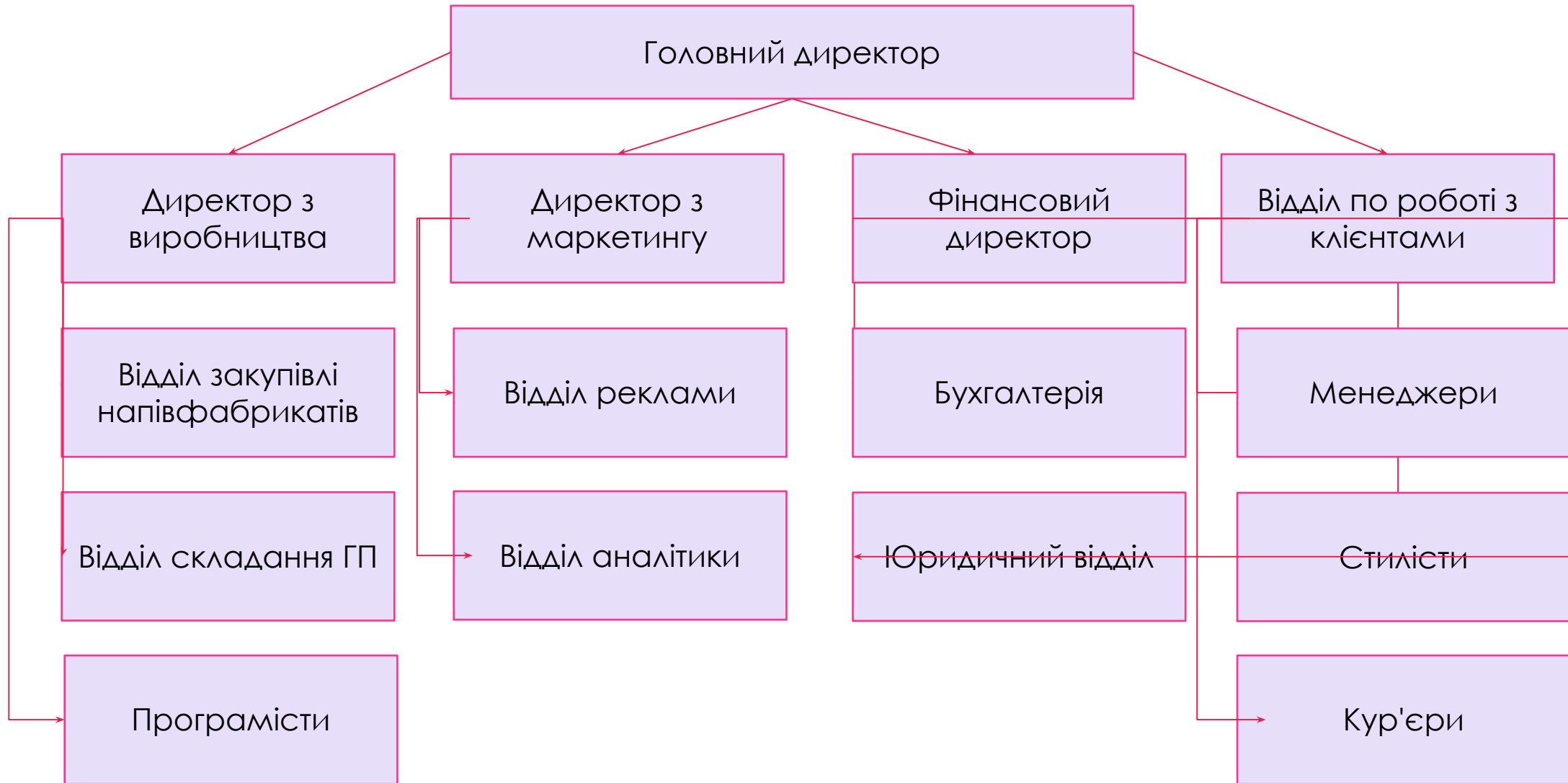
Джерело доходів:

- 1) Продаж дзеркал;
- 2) Оплата магазинами та салонами за розміщення своєї продукції на нашому майданчику;
- 3) Оплата за розміщення інтернет реклами, спрямованої на конкретну ЦА.

Просування:

- 1) Розміщення рекламної продукції в торгових центрах;
- 2) Реклами на сайтах інтернет-магазинів;
- 3) Розміщення реклами на ТБ;
- 4) Співпраця з відеоблогерами.

Організаційна структура





Дякуємо за увагу!