

27. ЛИДЕРЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА - СЕТЬ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «McDONALD'S»

Толстых Валерия
190-116аГД

Оглавление

- История создания
- Рей Крок и новая ступень в развитии McDonald's
- McDonald's в разных странах (особенности кухни)
- Компания McDonald's сегодня
- Критика компании
- Некоторые статистические данные
- Глоссарий
- Список источников
- Тест



История создания

Братья Макдональд

Братья Дик и Мак Макдональд жили в Калифорнии и работали в собственном небольшом ресторанчике под названием «Знаменитое барбекю Макдональдов». Дела шли прекрасно, годовой доход в 200 тысяч долларов вполне их устраивал. Меню заведения включало около 40 блюд, которые, преимущественно, готовились на барбекю и пользовались популярностью среди местных автолюбителей. Однако ситуация начала меняться с появлением в округе подобных закусочных с более низкими ценами, доходы из-за конкуренции падали, братья поняли, что надо в корне менять подход к делу.



НОВЫЙ ПОДХОД

Братья Макдональдс детально изучили всю последовательность процесса приготовления блюд, рассчитав сколько времени повар тратит на перемещение по кухне от одной зоны к другой, сколько манипуляций нужно сделать, чтобы приготовить то или иное блюдо, как долго он несет его к месту выдачи. Затем они перегруппировали мебель и оборудование так, чтобы скорость работы была максимально высокой. Людям нравится, когда они могут получить желаемое максимально быстро, поэтому у ресторана Дика и Мака вскоре появилось много поклонников.

Братья Макдональдс детально изучили всю последовательность процесса приготовления блюд, рассчитав сколько времени повар тратит на перемещение по кухне от одной зоны к другой, сколько манипуляций нужно сделать, чтобы приготовить то или иное блюдо, как долго он несет его к месту выдачи. Затем они перегруппировали мебель и оборудование так, чтобы скорость работы была максимально высокой. Людям нравится, когда они могут получить желаемое максимально быстро, поэтому у ресторана Дика и Мака вскоре появилось много поклонников.



Рей Крок и новая ступень в развитии McDonald's

Рей Крок к своим 52 годам ничего выдающегося сделать не успел. Он, конечно, не бедствовал, но и достижениями похвастаться не мог. Реймонд родился 10 мая 1902 года в Оук Парке (штат Иллинойс). Его семья эмигрировала из Чехословакии. Мальчик покинул школу в 15-летнем возрасте и поспешил получить водительские права. Предполагалось, что Рей будет работать на машинах красного креста во время Первой мировой войны, однако попасть на службу он не успел, к счастью, военные действия закончились.

Молодой человек постоянно менял работу, переходя с одного места на другое, одно время он был пианистом в джазовом оркестре. Вместе с другими музыкантами Реймонд объездил всю Америку. Такая жизнь нравилась будущему бизнесмену, но постоянные перебои с деньгами и настоятельные рекомендации отца, найти что-то приличное, побудили его оставить эту профессию и искать себя в другой области. В 1929 году из-за нервного расстройства, случившегося по причине потери предприятия, во время Великой депрессии, умирает Крок старший. Чтобы помочь семье Рей устраивается агентом в риэлтерскую службу, но дела идут весьма туго. Тогда молодой человек начинает заниматься продажей миксеров. Сначала дела шли хорошо, миксеры покупали активно, Крок имел неплохую прибыль. Однако позже крупные компании начали выпускать более доступные модели, чем те приборы, которые пытался реализовать Реймонд. Люди охотнее приобретали более дешевые и компактные



Все изменилось, когда у Крока купили 8 миксеров некие братья Макдональд. Реймонд был впечатлен деятельностью этих своеобразных «рестораторов». Никогда прежде он не встречал такой необычной системы организации работы заведения общественного питания. Единственное, чего Крок не мог понять, так это почему братья Макдональд не хотели, чтобы рестораны подобного типа открывались по франшизе, принося братьям дополнительный доход. После некоторых переговоров Рею удалось купить у них право на открытие подобных «кафе» на всей территории Соединенных Штатов Америки.



Реймонд Крок открыл свой первый ресторан McDonald's в Дес-Плейнз (штат Иллинойс) в 1955 году. Уже в 1961 он полностью выкупил права на McDonald's, а в 1965 лично продал свой миллиардный гамбургер. Благодаря своеобразному «своду правил» бренд очень быстро становился популярным и среди посетителей, и среди предпринимателей, которых интересовала работа по франшизе. Рей разработал специальную систему обучения, которую в шутку называли «Университет гамбурологии». Это означало, что все обладатели франшизы должны были пройти обязательное обучение, это касалось и обслуживающего персонала ресторана, чтобы по всей стране, а затем и во всем мире был выстроен некий схожий стандарт работы McDonald's. Уже в 1970-м годовой оборот McDonald's достиг 587 миллионов долларов. Компания продолжала успешно развиваться и через несколько лет запустила новую форму обслуживания «МакАвто»

McDonald's в разных странах, особенности кухни

Реймонд не собирался останавливаться на достигнутом. В 1960 году он запустил масштабную рекламную компанию, направленную на привлечения новых предпринимателей заинтересованных в работе по франшизе. Желающих было много. В июне 1967 года первый за пределами Америки McDonald's был открыт в Канаде. С этого момента один за другим рестораны быстрого питания открываются по всему миру. В 1981 году рестораны начинают открываться и за океаном. Знакомая эмблема появляется в Германии, Франции, Японии, Англии, Японии, Австрии. У заведений, открытых по франшизе, есть много общего, однако меню в разных странах имеют некоторые отличия.



Компания McDonald's СЕГОДНЯ

Почти 100% акций компании McDonald's находятся в свободном обращении. На начало 2017 года капитализация составила почти 100,3 миллиардов долларов.

Председателем совета директоров и главным управляющим компании является Джеймс Скиннер. А президентом – Дон Томпсон.

Под торговой маркой McDonald's успешно функционирует более 30 тысяч ресторанов быстрого питания в 118 странах мира. Из них по франшизе работает более 25 тысяч. Общее количество персонала компании составляет более полумиллиона человек. McDonalds принадлежат около 90% новых рабочих мест в год.

Каждый год компания нанимает миллион человек, но у самого крупного работодателя — совсем маленькая зарплата.



Критика компании McDonald's

«Макдональдс» часто упоминают как отрицательный пример глобализации. Поэтому достаточно часто заведения становятся «жертвами» атак антиглобалистов. Оксана Прилепина в своей статье даже сравнила McDonald's с тоталитарным государством со своими правилами и законами.



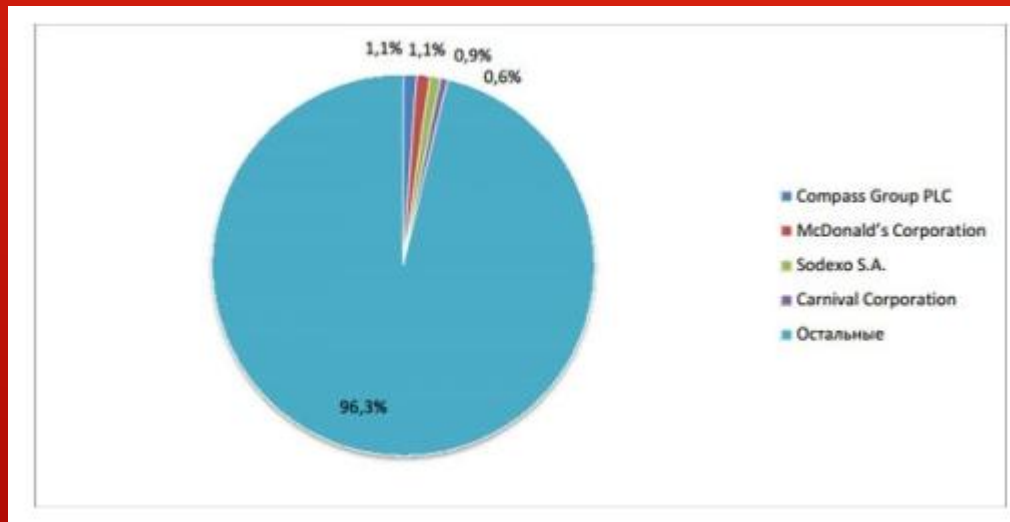
Канадский писатель Дуглас Коупленд в своей книге ввел в широкий оборот термин *mcJob*, книга, кстати, была названа так же. В российской версии данного произведения название было переведено как «макрабство». Сейчас чаще употребляется версия «макджоб». Термин обозначает не престижную, низкооплачиваемую работу. Термин стал настолько популярным, что даже попал в Вебстерский словарь и Оксфордский словарь английского языка. Руководство компании постоянно выражает недовольство данным фактом, однако ничего изменить не может.

Много шума подняли в 2006 году экологические организации, высказывая недовольство по поводу сотрудничества компании McDonald's с автомобильной маркой Hummer. Все по причине того, что внедорожники этой компании считаются неэкологичными из-за большого расхода топлива.

Несмотря на массовые заявления журналистов и организаций, работающих в сфере здравоохранения, о вреде пищи быстрого приготовления, McDonald's все равно пользуется популярностью у людей из разных слоев общества. Что именно привлекает посетителей сложно сказать: то ли это веселый клоун с красными волосами, то ли быстрое обслуживание, то ли пресловутый усилитель вкуса и аромата.

Некоторые статистические данные

Исследования выявили ряд доминирующих компании. Прежде всего, это такие мировые гиганты как Compass Group PLC и McDonald's Corporation, имеющие по 1,1% от общего объема рынка.




Корпорация McDonald's также является лидером в HoReCa, располагая крупнейшей в мире сетью ресторанов быстрого питания.

На ежегодной российской церемонии вручения премии "БРЭНД ГОДА/EFFIE 2012", состоявшейся 24 мая 2013 в Москве, компания получила золотую и серебряную медали в категории "Услуги и Сервис", что говорит о хороших позициях McDonald's на российском рынке.

Глоссарий

- **Франчайзинг** - (от фр. franchir, «освободить») - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
- **Глобализация** - процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.
- **Транснациональная компания (корпорация) (ТНК)** — компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. По другим источникам, определение транснациональной компании звучит так: компания, международный бизнес которой является существенным.
- **HoReCa** (рус. *Хóрéкá*) — термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи. Название «HoReCa» (акроним) происходит от первых двух букв в словах **H**otel, **R**estaurant, **C**afe/Catering^[нет в источнике] (отель — ресторан — кафе/кейтеринг).

Список источников

- <https://utmagazine.ru/> - интернет-портал (журнал) трейдеров
 - <http://academyrestaurantbusiness.ru/> - академия ресторанного бизнеса
 - <https://ru.wikipedia.org> - википедия
- 

Тест

Какое название носил первый ресторан братьев Макдоналдов?

Где был открыт первый McDonald's?

Как звали сооснователя McDonald's?



Спасибо за внимание!

