

# Малый бизнес

Подготовил:  
20 – 727 – 17 – 42 группа

# Что такое «Малый бизнес»

**Малое предпринимательство (малый бизнес)** — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Он существует и по сей день, и успешно развивается, а с двадцатого века он постепенно становится фундаментом любой экономики и залогом развития и процветания государства. Только малый бизнес, за счет своей мобильности, изобретательности и гибкости может взяться внедрение новых технологий.

## По каким критериям предприятие относят к сфере малого бизнеса?

По данным мирового банка, в законодательной практике различных государств принято более 50 критериев отнесения организации к малому бизнесу. Всё же, можно выделить наиболее часто встречающиеся критерии, к которым относятся следующие: численность персонала предприятия (определяется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству); размер уставного капитала предприятия; финансовые показатели предприятия (объём чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости активов); вид деятельности.

## Какие законы регламентируют деятельность малых предпринимателей?

Основным законодательным документом, регулирующим деятельность малых предприятий в Казахстане, является закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства в РК» со всеми принятыми к нему изменениями и дополнениями. Данный закон «определяет общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства в РК, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства».

## Какую роль играет инновационный момент в малом предпринимательстве?

Инновационная составляющая, как и в любом другом бизнесе, является основным фактором успешного функционирования любого предприятия. Этот момент приобретает особую значимость, если речь идёт о малом бизнесе, вынужденном держаться на плаву в условиях жёсткого соревнования. Любое конкурентное преимущество позволяет малому предпринимателю получить прибыль и выбиться из серой массы конкурирующих компаний. Ключевая роль инноваций прослеживается во всех аспектах малого предприятия: от предложения уникального товара или услуги, экономии на издержках за счёт внедрения новейших технологий производства, до современных инжиниринговых методик повышения эффективности работы предприятия и мотивации персонала.

## Какую роль играет малый бизнес в рыночной экономике?

Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики. За счёт поддержки сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить средний уровень социальной ответственности, экономической инициативы и осведомлённости граждан отдельно взятого государства. Также конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Малый бизнес частично решает в государстве проблемы с безработицей, а в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере.

## Малый бизнес в Казахстане

Малый бизнес в Казахстане генерирует 25,6% ВВП, а доля занятых в МСБ составляет 36% республиканского рынка труда. В масштабах национальной экономики популярность предпринимательства в РК увеличивается, однако темпы активности достаточно малы — уровни предпринимательской активности в РК в два раза ниже средней мировой величины (63% в ВВП и 47% от числа занятых). Среди регионов наибольшее влияние МСБ в формировании валового регионального продукта наблюдается в Астане — 46% ВРП, ЗКО(40%) и Алматы (29%).

### Доля МСП в ВВП



### Доля занятых в МСП



Расчеты *Ranking.kz* на основе данных Всемирного Банка и КСМНЭ РК

### Доля МСП в ВВП



### Доля занятых в МСП



Расчеты *Ranking.kz* на основе данных Всемирного Банка и КСМНЭ РК



## Каким образом глобальный экономический кризис отразится на развитии малого бизнеса в Казахстане?

По прогнозам экспертов и ведущих мировых аналитиков, надвигающийся экономический кризис обещает стать самым глобальным и разрушительным за всю историю человечества, он затронет абсолютно все сферы деятельности и, безусловно, негативно отразится на развитии сферы малого предпринимательства всех без исключения государств мира. Первый удар и риэлтерские компании.

Однако любой кризис рано или поздно преодолевается, а между тем, преимущества малого бизнеса остаются неизменными как в масштабах экономического развития государств, так и касательно каждого отдельного человека. Малый бизнес позволяет обрести долгожданную независимость и финансовую стабильность, в то же время не требует капитальных вложений, человеческий ресурсов и значительных затрат времени.

Даже если судить о финансовом кризисе как о долговременном явлении в мировом хозяйстве, в условиях стагнации и упадка промышленности малый бизнес становится наиболее перспективной сферой развития экономики. Ведь при распаде крупных предприятий-монополистов именно малое предпринимательство является главным рычагом поддержки экономики, резервом создания новых рабочих мест и источником пополнения государственного бюджета. Роль же государства состоит в том, чтобы с помощью различных антикризисных мероприятий и программ поддержки сохранить на плаву столь важный для экономики Ноев ковчег, построенный предприятиями малого бизнеса, который поможет стране справиться с кризисом и повысить общее благосостояние нации.

**Спасибо за внимание!!!**