

ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Товарная биржа и возможности повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.
- Аукционная торговля, ее применение при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
- Международные торги: сущность, виды и значение во внешнеэкономической деятельности.
- Организация ярмарок и выставок как метод стимулирования внешнеэкономической деятельности.

**Товарная биржа и возможности
повышения эффективности
внешнеэкономической
деятельности**

Товарная биржа

- постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и легко взаимозаменяемые товары

Биржевые товары

- энергетическое сырье — нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- цветные и драгоценные металлы — медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.;
- зерновые — пшеница, кукуруза, овес, рожь, ячмень, рис;
- маслосемена и продукты их переработки — льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- живые животные и мясо — крупный рогатый скот, живые-свиньи, бекон;
- пищевкусовые товары — сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- текстильное сырье — хлопок, джут, натуральный и искусственный шелк, мытая шерсть и др.;
- промышленное сырье — каучук, пиломатериалы, фанера.

Центрами биржевой торговли являются следующие города:

- Лондон - биржа металлов (группа цветных металлов — медь, алюминий, никель, олово, свинец, цинк);
- Нью-Йорк — хлопок, кофе, драгоценные металлы и др.
- Милан, Амстердам, Роттердам — рис;
- Антверпен, Мельбурн, Сидней, Рубе (Франция) — шерсть;
- Калькутта, Карачи — джут;
- Париж, Роттердам, Гавр, Гамбург, Амстердам — кофе.

Основные функции международных товарных бирж:

- *ежесдневное установление цены на товар;*
- *хеджирование;*
- *гарантия поставки товара;*
- *институт рыночной экономики, который предоставляет следующие возможности для участников рыночных отношений:*

игра на разнице цен, инвестирование капитала в товар, арбитражные операции, финансирование

«Белорусская универсальная товарная биржа»

<http://www.butb.by>

- открытое акционерное общество, которое создано в соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных биржах» согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь «О Белорусской универсальной товарной бирже» от 30.12.2003 г. № 1719, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 25 мая 2004 г.

Цели создания БУТБ

- совершенствование механизма государственного регулирования в сфере внутренней и внешней торговли,
- развитие организованного оптового рынка товаров,
- обеспечение равного доступа на рынок хозяйствующим субъектам и создания для них дополнительных экономических стимулов.

Основными задачами и функциями БУТБ являются:

- создание условий для проведения биржевых торгов;
- регистрация биржевых сделок;
- выделение спроса и предложения товаров;
- котировка и ее публикация;
- изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен;
- формирование биржевой инфраструктуры.

Биржевые секции:

- ЛЕСОПРОДУКЦИИ;
- МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ;
- СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ
- ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.

<http://www.butb.by/index.php>

**Аукционная торговля, ее
применение при осуществлении
внешнеэкономической
деятельности**

Аукцион (auction)

- представляет собой специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями.

Основные товары международных аукционов:

- пушно-меховые товары (в сырье и переработанные),
- немытая шерсть,
- чай,
- табак,
- цветы,
- овощи,
- фрукты,
- тропические породы леса,
- лошади,
- рыба и др.

Организаторами товарных аукционов могут быть

- отдельные крупные торговые компании,
- союзы или ассоциации продавцов,
- специальные аукционные брокерские фирмы.

В организации международных аукционов различают четыре стадии проведения:

- подготовка,
- осмотр товаров,
- аукционный торг,
- оформление и исполнение аукционной сделки.

Голландский аукцион цветов FloraHolland



Склад аукциона по продаже цветов в Аалсмере, Нидерланды





РЫБНЫЙ
аукцион
в Гонолулу
РЫБНЫЙ
аукцион
в Гонолулу,
Гавайи

Аукцион по продаже шерсти в Ньюкасле, NSW, Австралия



**Международные торги: сущность,
виды и значение во
внешнеэкономической деятельности**

Международные торги

- форма внешнеэкономической деятельности, при которой покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (поставщиков) на товар с определенными технико-экономическими характеристиками. По результатам данного конкурса подписывается контракт с тем продавцом, который предложил товар на более выгодных для покупателя условиях

Организаторами торгов часто выступают

- государственные учреждения,
- муниципалитеты,
- крупные частные фирмы

-
- Для участия в торгах часто необходимо внесение залога в сумме 1—3% (иногда больше) стоимости предполагаемой сделки - (залог серьезности предложения)

В зависимости от способа проведения различают

- открытые торги (могут участвовать все желающие фирмы и организации);
- закрытые торги (могут участвовать только те фирмы и организации, которые получили приглашение на участие)

Комплект тендерной документации обычно включает:

- подробную характеристику закупаемого оборудования или сооружаемого объекта (мощность, производительность, количество и т.д.);
- основные коммерческие условия (сроки поставки, базисные условия поставки, условия платежа, порядок установления цен, форма гарантии и др.);
- форму тендерного предложения;
- возможность и необходимость представления дополнительной технической и пояснительной документации, которая может прилагаться к предложению;
- условия арбитража;
- штрафы;
- гарантии;
- требования по техническому обслуживанию оборудования;
- возможность представления альтернативных предложений и другие условия, необходимые для участия в торгах.

**Организация ярмарок и выставок как
метод стимулирования
внешнеэкономической деятельности**

Международная ярмарка

- периодический рынок, где встречаются покупатель и продавец и является одним из действенных средств расширения международной торговли, содействия международному научно-техническому обмену и установления плодотворных взаимоотношений между странами

- Ярмарки подразделяются на местные, национальные и международные.
-

- По характеру выставленных экспонатов различают ярмарки универсальные и специализированные

Международная выставка

- публичная демонстрация достижений в какой-либо области экономики, науки, культуры, организуются в основном с целью рекламы

Организаторами торговых ярмарок и выставок являются

- торговые палаты;
- ассоциации и федерации торговцев и промышленников;
- государственные и муниципальные органы;
- частные предприятия

Всемирные выставки

С момента подписания *Конвенции относительно Международных Выставок* в 1928 году, Международное Бюро Выставок (**BIE, Bureau International des Expositions**) служит регулирующим органом в проведении трех типов выставок : *универсальные, международные и специализированные*. Данные выставки длятся от 3 до 6 месяцев.

Экспо-2017 пройдет в Астане, Казахстан. Тема выставки «Энергия будущего». Выставка пройдет с 10 июня по 10 сентября 2017 года и примет около 100 стран-участниц и 10 международных организаций.

Астана выиграла право провести признанную выставку у бельгийского города Льеж.

Экспо-2020 пройдет в Дубае, ОАЭ.

В отборочном туре участвовали 5 городов :

- Сан-Пауло, Бразилия
- Екатеринбург, Россия
- Дубай, ОАЭ
- Измир, Турция

Один из крупнейших городов Польши Лодзь заявил о своей кандидатуре для проведения всемирной выставки Экспо-2027

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ