

ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

---

- Товарная биржа и возможности повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.
- Аукционная торговля, ее применение при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
- Международные торги: сущность, виды и значение во внешнеэкономической деятельности.
- Организация ярмарок и выставок как метод стимулирования внешнеэкономической деятельности.

---

**Товарная биржа и возможности  
повышения эффективности  
внешнеэкономической  
деятельности**

# Товарная биржа

---

- постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и легко взаимозаменяемые товары

# Биржевые товары

- энергетическое сырье — нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- цветные и драгоценные металлы — медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.;
- зерновые — пшеница, кукуруза, овес, рожь, ячмень, рис;
- маслосемена и продукты их переработки — льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- живые животные и мясо — крупный рогатый скот, живые-свиньи, бекон;
- пищевкусовые товары — сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- текстильное сырье — хлопок, джут, натуральный и искусственный шелк, мытая шерсть и др.;
- промышленное сырье — каучук, пиломатериалы, фанера.

# Центрами биржевой торговли являются следующие города:

- 
- Лондон - биржа металлов (группа цветных металлов — медь, алюминий, никель, олово, свинец, цинк);
  - Нью-Йорк — хлопок, кофе, драгоценные металлы и др.
  - Милан, Амстердам, Роттердам — рис;
  - Антверпен, Мельбурн, Сидней, Рубе (Франция) — шерсть;
  - Калькутта, Карачи — джут;
  - Париж, Роттердам, Гавр, Гамбург, Амстердам — кофе.

# Основные функции международных товарных бирж:

---

- *ежедневное установление цены на товар;*
- *хеджирование;*
- *гарантия поставки товара;*
- *институт рыночной экономики, который предоставляет следующие возможности для участников рыночных отношений:*

игра на разнице цен, инвестирование капитала в товар, арбитражные операции, финансирование

# «Белорусская универсальная товарная биржа»

<http://www.butb.by>

---

- открытое акционерное общество, которое создано в соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных биржах» согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь «О Белорусской универсальной товарной бирже» от 30.12.2003 г. № 1719, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 25 мая 2004 г.



# Цели создания БУТБ

- совершенствование механизма государственного регулирования в сфере внутренней и внешней торговли,
- развитие организованного оптового рынка товаров,
- обеспечение равного доступа на рынок хозяйствующим субъектам и создания для них дополнительных экономических стимулов.

## Основными задачами и функциями БУТБ являются:

---

- создание условий для проведения биржевых торгов;
- регистрация биржевых сделок;
- выделение спроса и предложения товаров;
- котировка и ее публикация;
- изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен;
- формирование биржевой инфраструктуры.

# Биржевые секции:

---

- ЛЕСОПРОДУКЦИИ;
- МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ;
- СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ
- ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.

<http://www.butb.by/index.php>

**Аукционная торговля, ее  
применение при осуществлении  
внешнеэкономической  
деятельности**

# Аукцион (auction)

---

- представляет собой специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями.

# Основные товары международных аукционов:

- пушно-меховые товары (в сырье и переработанные),
- немытая шерсть,
- чай,
- табак,
- цветы,
- овощи,
- фрукты,
- тропические породы леса,
- лошади,
- рыба и др.

## Организаторами товарных аукционов могут быть

---

- отдельные крупные торговые компании,
- союзы или ассоциации продавцов,
- специальные аукционные брокерские фирмы.

# В организации международных аукционов различают четыре стадии проведения:

---

- подготовка,
- осмотр товаров,
- аукционный торг,
- оформление и исполнение аукционной сделки.



# Голландский аукцион цветов FloraHolland



# Склад аукциона по продаже цветов в Аалсмере, Нидерланды





РЫБНЫЙ  
аукцион  
в Гонолулу  
РЫБНЫЙ  
аукцион  
в Гонолулу,  
Гавайи

# Аукцион по продаже шерсти в Ньюкасле, NSW, Австралия



---

**Международные торги: сущность,  
виды и значение во  
внешнеэкономической деятельности**

# Международные торги

---

- форма внешнеэкономической деятельности, при которой покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (поставщиков) на товар с определенными технико-экономическими характеристиками. По результатам данного конкурса подписывается контракт с тем продавцом, который предложил товар на более выгодных для покупателя условиях

# Организаторами торгов часто выступают

---

- государственные учреждения,
- муниципалитеты,
- крупные частные фирмы

- 
- Для участия в торгах часто необходимо внесение залога в сумме 1—3% (иногда больше) стоимости предполагаемой сделки - (залог серьезности предложения)



# В зависимости от способа проведения различают

---

- открытые торги (могут участвовать все желающие фирмы и организации);
- закрытые торги (могут участвовать только те фирмы и организации, которые получили приглашение на участие)

# Комплект тендерной документации обычно включает:

- подробную характеристику закупаемого оборудования или сооружаемого объекта (мощность, производительность, количество и т.д.);
- основные коммерческие условия (сроки поставки, базисные условия поставки, условия платежа, порядок установления цен, форма гарантии и др.);
- форму тендерного предложения;
- возможность и необходимость представления дополнительной технической и пояснительной документации, которая может прилагаться к предложению;
- условия арбитража;
- штрафы;
- гарантии;
- требования по техническому обслуживанию оборудования;
- возможность представления альтернативных предложений и другие условия, необходимые для участия в торгах.

---

**Организация ярмарок и выставок как  
метод стимулирования  
внешнеэкономической деятельности**

# *Международная ярмарка*

---

- периодический рынок, где встречаются покупатель и продавец и является одним из действенных средств расширения международной торговли, содействия международному научно-техническому обмену и установления плодотворных взаимоотношений между странами

- Ярмарки подразделяются на местные, национальные и международные.
- 

- По характеру выставленных экспонатов различают ярмарки универсальные и специализированные

## *Международная выставка*

---

- публичная демонстрация достижений в какой-либо области экономики, науки, культуры, организуются в основном с целью рекламы

## Организаторами торговых ярмарок и выставок являются

---

- торговые палаты;
- ассоциации и федерации торговцев и промышленников;
- государственные и муниципальные органы;
- частные предприятия

# Всемирные выставки

---

С момента подписания *Конвенции относительно Международных Выставок* в 1928 году, Международное Бюро Выставок (**BIE, Bureau International des Expositions**) служит регулирующим органом в проведении трех типов выставок : *универсальные, международные и специализированные*. Данные выставки длятся от 3 до 6 месяцев.



Экспо-2017 пройдет в Астане, Казахстан. Тема выставки «Энергия будущего». Выставка пройдет с 10 июня по 10 сентября 2017 года и примет около 100 стран-участниц и 10 международных организаций.

---

Астана выиграла право провести признанную выставку у бельгийского города Льеж.

Экспо-2020 пройдет в Дубае, ОАЭ.

В отборочном туре участвовали 5 городов :

- Сан-Пауло, Бразилия
- Екатеринбург, Россия
- Дубай, ОАЭ
- Измир, Турция

Один из крупнейших городов Польши Лодзь заявил о своей кандидатуре для проведения всемирной выставки Экспо-2027

---

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ