

**Одеський національний економічний
університет**
Кафедра економіки і планування бізнесу

**ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В РІЗНИХ СФЕРАХ
ДІЯЛЬНОСТІ**

2016/2017 навч. рік

к.е.н., доцент Осипова М.М.

**Одеський національний економічний
університет**
Кафедра економіки та планування бізнесу

Тел. кафедри: 723-32-56

E-mail maria55557@rambler.ru

ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В РІЗНИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ

Кол-во часов:

- Лекции – 18
- Практические занятия – 30
- Индивидуальные занятия – 10

ЗАЧЕТ

Индивидуальное задание: обязательное и рекомендуемое по выбору.

Контрольная работа.

Структура навчальної дисципліни «Організація бізнесу в різних сферах діяльності» (ОБРСД) Денна форма навчання

Тема 1. Теоретичні основи організації бізнесу

Тема 2. Особливості організації бізнесу в АПК

Тема 3. Особливості організації бізнесу у будівництві та управлінні житловим фондом

Тема 4. Особливості організації бізнесу у перевезенні пасажирів та вантажів

Тема 5. Особливості організації бізнесу у торгівлі

Тема 6. Особливості організації бізнесу у готельно-ресторанному бізнесу

Тема 7. Особливості організації бізнесу у туризмі

Тема 1. Теоретичні основи організації бізнесу

1.1. Суть та поняття бізнесу та підприємництва.

1.2. Функції та види бізнесу.

1.3. Сфери та форми організації бізнесу в Україні

1.4. Сфера, галузь, види економічної діяльності та види послуг і продукції: поняття, взаємозв'язок та напрямки використання

1.1. Суть та поняття бізнесу та підприємництва.

Поняття «бізнес» и «предпринимательство» в теории и практической хозяйственной деятельности.

Определения бизнеса:

- Business (англ.) – дело, сделка, биржевая операция, коммерция
- Хозяйственная деятельность (дело), приносящая доход или дающая другую выгоду (в юриспруденции)
- Умение «делать деньги» с использованием не запрещенных законом способов; бизнес – это система ведения дела (из иностранных учебников)

В узком смысле слова

Бизнес – деятельность отдельных лиц на собственный риск с целью получения прибыли

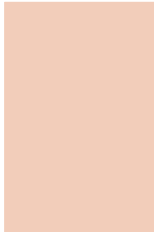
В широком смысле слова

Бизнес – система, охватывающая всех бизнесменов, интегрирует их деятельность в единое целое, в результате чего удовлетворяются и реализуются потребности общества.

Субъекты бизнеса



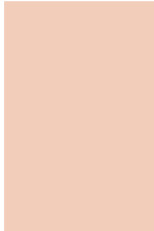
Предприниматели



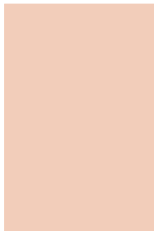
Коллективы предпринимателей



Наемные работники



Индивидуальные и коллективные потребители продукции, услуг



Государственные структуры

1.2. Функции и виды бизнеса

Функции бизнеса – деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды.

Виды функций бизнеса:

- Ведение финансов и учета
- Кадровая
- МТО
- Производственная
- Маркетинг
- Др.

Виды бизнеса как СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Предпринимательский

-производственный

-коммерческий

-финансовый

2. Государственный

3. Потребительский

1.3. Сферы и формы организации бизнеса

Сферы предпринимательского бизнеса



Все организационные формы
производственного предпринимательства
различаются по правовым, финансово-
экономическим и организационно-
управленческим признакам.

Правовые признаки:

- Право собственности на капитал и учредители
- Источники формирования и размер уставного фонда
- Ограничения права стать участником
- Права на имущество участника в случае его выхода из состава фирмы
- Юридическая обособленность фирмы от участников

Финансово-экономические признаки:

- Участие в распределении прибыли
- Ответственность по обязательствам фирмы
- Распределение имущества в случае прекращения деятельности фирмы

Организационно-управленческие признаки:

- Участие в управлении фирмы
- Использование наемного труда
- Автономность производственно-хозяйственной деятельности от участников

Домашнее задание для практического занятия №1

По каждому виду ранее указанных признаков привести примеры соответствующих видов бизнеса – оформить в письменной форме.

1.4. Сфера, отрасль, виды экономической деятельности, продукции и услуг: понятия и использование в бизнесе

Спасибо за внимание!
