

Основы предпринимательской деятельности



Теории предпринимательства

- ? Теория предпринимательства развивалась вместе с хозяйственной деятельностью людей.
- ? Ричард Кантильон (ок. 1680-1734) экономист, банкир, демограф:
- ? отмечал расхождения между спросом и производством, постоянный перелив капитала, нарушение рыночного равновесия, что позволяет отдельным людям извлекать спекулятивный доход.
- ? Их он называл предпринимателями (подвергают себя риску непостоянных доходов), а их доход – предпринимательским.



Жан Батист Сэй (1767-1832):



Предприниматель – человек, перемещающий ресурсы из одной отрасли производства в другую. Причем с наиболее полной отдачей.

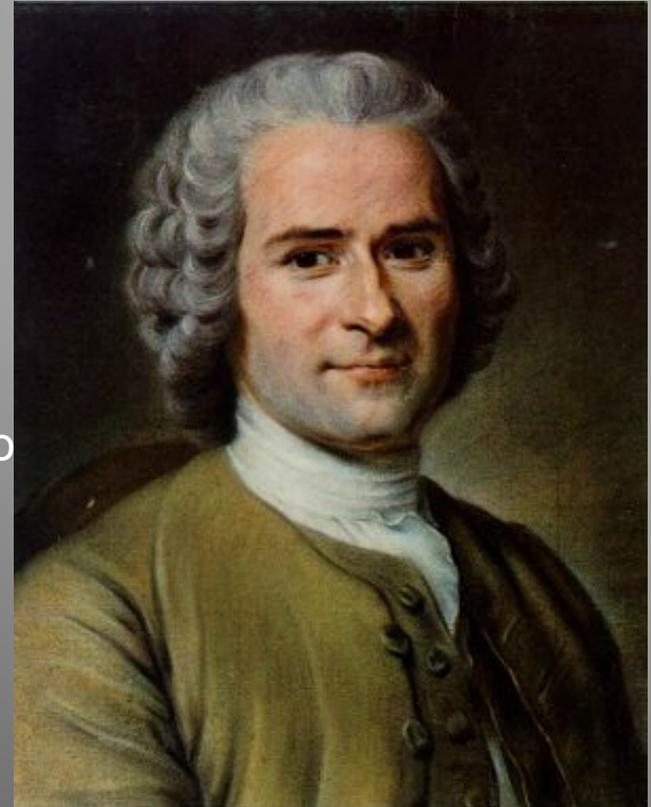
Теория факторов производства:

- ? стоимость создается тремя факторами производства; трудом, капиталом и землей (природой).
- ? Каждый из собственников указанных факторов получает свой доход (ту часть стоимости, которую создал их фактор производства): рабочий — заработную плату (плата за услугу труда), предприниматель — прибыль (плата за услугу капитала и предпринимателя), земельный собственник — ренту (плата за услугу земли).
- ? Прибыль складывается из ссудного процента, который капиталист имеет как собственник капитала, и предпринимательского дохода, который он получает как предприниматель за организаторскую деятельность, новаторство и риск.

Адам Смит (1723-1790), англ.

ЭКОНОМИСТ

- ? Предприниматель - собственник средств производства, который получает предпринимательский доход.
- ? **«Экономический человек»** руководствуется только выгодой, как человек-эгоист. Из этого рождается обмен, поскольку он не делает подарков и если что-то дает, то требует как минимум эквивалентного возмещения.
- ? Обмен, рыночная экономика естественны для человека.
- ? **«Невидимая рука»** — объективные экономические законы, действующие независимо от воли и сознания людей.
- ? Действуя в условиях «невидимой руки», человек удовлетворяет, прежде всего, свой личный интерес и поэтому работает хорошо (для себя, но одновременно и для общества).
- ? Концепция **«экономического либерализма»** - свобода от гос. вмешательства в экономику

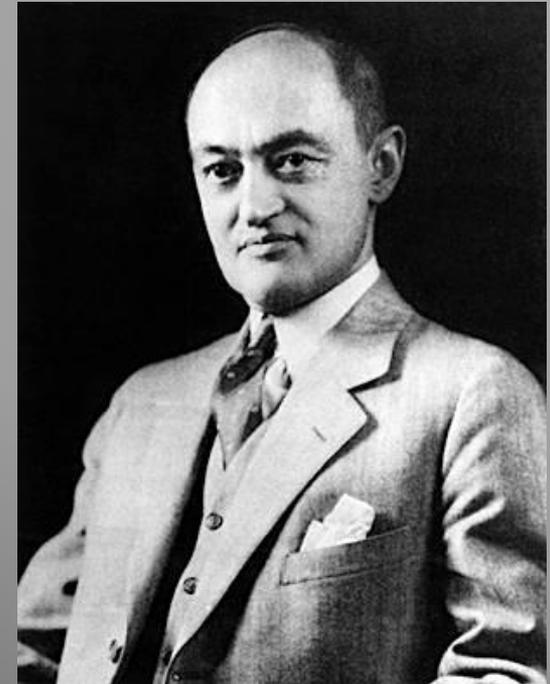


Развитие теорий предпринимательства

- ? В конце 18-начале 19 века происходит разделение понятий собственник ресурсов и предприниматель, который берет эти ресурсы у собственника и заставляет их работать.
- ? В основе новой комбинации факторов производства:
 - Создание нового материального блага или нового его качества
 - Внедрение новой технологии производства или нового метода использования техники.
 - Изучение и освоение нового рынка
 - Получение новых источников сырья и материалов вне зависимости от того, существовал он ли ранее
 - Осуществление соотношения реорганизации производства.

Йозеф Шумпетер (1883–1950), австр. экономист

- ? Предприниматель – человек, который новым способом обеспечивает комбинирование факторов производства.
- ? Изучал экономическую динамику на основе теории "длинных" конъюнктурных волн деловой активности
- ? Инновация как средство преодоления экономических кризисов
- ? вывод производственной системы из кризиса через изменения в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций, а не в связи с ростом масштабов деятельности, сокращением издержек или ростом цены на прежнюю продукцию.
- ? С помощью нововведений предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции.
- ? **Эффективная монополия** – это такое положение фирмы на рынке, при котором она извлекает дополнительные выгоды и прибыль от осуществления инновационных изменений в собственной хозяйственной системе



Австрийская школа в теории предпринимательства

- ? Возникла в 80-х годах XIX в. в Австрии. В XX в. представлена Л. Мизесом, Ф. Хайеком, Г. Хаберленом
- ? Исследование рыночной ситуации, спроса, предложения и поведение в них предпринимателя.
- ? абстрактно-дедуктивный метод: например, человек в своей деятельности руководствуется **ТОЛЬКО** МОТИВОМ ЭГОИЗМА.
- ? основа ценообразования – концепция «предельной полезности», но игнорируется теория трудовых затрат.



Предпринимательство как экономическая категория

? Предпринимательство – новаторская, инициативная деятельность субъекта собственности с целью создания материальных благ или услуг.



Элементы понятия предпринимательства:

- ❑ инициативная деятельность субъекта экономики
- ❑ инновационная и творческая деятельность
- ❑ деятельность по организации производства и управлению
- ❑ рисковая деятельность с полной личной ответственностью
- ❑ деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение дохода

Правовой статус предпринимательской деятельности



- ? Понятие предпринимательской деятельности в [ст. 2 ГК РФ](#).
- ? Под **предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.
- ? **Виды предпринимательской деятельности** классифицируются:
 - ? - по форме собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность: *частная, государственная, муниципальная*;
 - ? - по количеству участников: *индивидуальная, коллективная*;
 - ? - по характеру деятельности: *производство товаров, оказание услуг, выполнение работ* и др.

Признаки предпринимательской деятельности

? **1. Систематичность** - осуществление в течение определенного периода. Для квалификации предпринимательской деятельности применяют такие критерии:

- доля прибыли от осуществления предпр. деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение ее определенное количество раз за отчетный период

? **2. Самостоятельность:**

а) организационная самостоятельность - возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) имущественная самостоятельность - наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпр. деятельности.

Рисковый характер предпр. деятельности. Риск - вероятность неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата.

? **3. Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя.** Ее пределы зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

Признаки предпринимательской деятельности

- ? **4. Легализованный характер. Наличие специального субъекта** (предпринимателя) т.е. лица, зарегистрированного в этом качестве в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без гос. регистрации - правонарушение (ст. 14.1 КоАП; ст. 171 УК РФ).
- ? **5. Направленность на систематическое получение прибыли.** Прибыль - доходы, уменьшенные на величину расходов. Важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли. Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.
- ? **6. Извлечение дохода от определённой деятельности:** продажи товаров, оказание услуг, выполнение работ, получения доходов от использования имущества (например сдача помещения в аренду) и объектов интеллектуальной собственности предпринимателя.
- ? **7. Профессионализм** - наличие определенных знаний и навыков. Такое требование закреплено преимущественно в отношении лицензируемых видов деятельности (требуется наличие определенного образования).

Предпринимательство и бизнес

- ? **Предпринимательство** – деятельность субъекта в определенной сфере бизнеса.
- ? Предприниматель чувствует, думает, принимает решения.
- ? **Бизнес** – сфера предпринимательской деятельности, сфера приложения труда и капитала.
- ? Бизнес не принимает решений, не чувствует рынок.



Определение предпринимателя

- ? **Предприниматель** – субъективный фактор воспроизводства, способный на инновационную и инициативную деятельность, способный обеспечивать новые комбинации факторов производства.
- ? Предприниматель обладает качествами:
 - Умение принимать новаторские решения в стандартных и неопределенных условиях
 - Умение генерировать идеи, оценивать перспективы их применения.
 - Эффективно вводить и использовать новую технику
 - Уметь оценивать и анализировать рыночную конъюнктуру
 - Не бояться рисковать и уметь управлять риском



Субъекты предпринимательства

1) Сами предприниматели. Основа предпр. деятельности - частная форма собственности на средства производства. Осуществляют весь цикл предпринимательской деятельности.

2) Потребитель. Основа их бизнеса – собственность на доход, экономический интерес – удовлетворение потребностей.

3) Работники по найму. Основа их бизнеса – собственность на ресурсы, на рабочую силу. Без соединения рабочей силы и средств производства не возможна предпринимательская деятельность. Они выполняют следующие функции:

- ? А) являются участниками процессов производства
- ? Б) получают заработную плату, переходят в разряд потребителей
- ? В) заключая сделку с предпринимателем, идут на риск, т.к. в условиях рыночной экономики нет гарантий, что этот риск будет оправдан.

4) Государство рассматривается как субъект в двух аспектах:

- ? социально – экономическом (создает правовую базу, влияет на производство через экономические рычаги, защищает интересы предпринимателей и потребителей, оказывает прямую поддержку через кредиты и льготы)
- ? конкретно – экономическом (в лице своих органов государство использует государственную собственность как основной инструмент предпринимательской деятельности, производство общественных товаров, влияет на спрос частного сектора путем частных заказов и казначейских обязательств, регулирование и строительство рыночной инфраструктуры)

Объект предпринимательства

Объектом предпринимательской деятельности является товар. В рыночной экономике товарами и объектами предпр. деятельности являются:

- 1) Физические объекты 2) Услуги 3) Коммерческая информация

Все товары делятся:

- ? **По времени использования:** товары длительного и краткосрочного пользования.
- ? **По характеру потребления:** повседневного спроса; предварительного выбора; особого спроса; пассивного спроса

Промышленные товары классифицируются:

материалы; детали; капитальное имущество; вспомогательное оборудование

- ? Товар имеет свою **атрибутику:** марку, марочное название, марочный знак, товарный знак, авторское право.
- ? Каждый товар имеет свой **жизненный цикл.**
Стадии: рост, зрелость, старение, ликвидация



Условия осуществления предпринимательской деятельности

- ? **Предпринимательская идея:** сущность, отбор, анализ
 - ? **Формы реализации предпринимательской идеи:** бизнес-план и технико-экономическое обоснование
 - ? **Экономическая среда предпринимательской деятельности**
- 

Предпринимательская идея

- ? отражение в сознании предпринимателя потребностей общества и путей их удовлетворения.
- ? Основными источниками предпринимательской идеи являются:
 - Товарный рынок
 - Анализ географических и структурных разрывов в системе общественного производства
 - Достижения науки и техники
 - Появление новых идей на основе анализа существующих товаров.
 - Анализ предшествующих лет развития рынков товаров и услуг
 - Предугадывание появления новых потребностей и удовлетворение их.



Экспертиза эффективности идей

- ? 1) определение круга идей
- ? 2) их анализ, выбор идей для использования в производстве.

Для этого идеи подвергаются экспертизе (внешней и внутренней).

Если отбор осуществляется внутренней службой, то он происходит по следующим правилам:

- Эффективная идея. Идея А позволяет получить 5 млн. дол., а идея В – 1 млн.дол.
- Перспективы завоевания рынка
А – 10%, В – 20%
- Длительность работы от проекта до его реализации
- Доступность, цена и спрос
- Наличие квалифицированной рабочей силы, а также необходимых менеджеров.



Документы по реализации идеи

? Основная форма реализации – **бизнес-план**.

? Состоит из преамбулы и 10 разделов.

Преамбула заинтересовывает партнеров и кредиторов.

? Основная часть:

- Описание дела, которым намерена заняться фирма
- Анализ рынка сбыта
- Конкуренты: кто является крупнейшим производителем товара или его аналога, характеристика товара конкурента, реклама товара конкурента.
- План маркетинга
- План производства: на каких предприятиях производится товар, технология производства, проблемы производства, поставщики материалов и т.д.
- Партнеры по бизнесу
- Правовые вопросы
- Предпринимательский риск
- Финансы
- Стратегия финансирования.



Задание

- ? 1. Определить перечень предпринимательских идей.
 - ? 2. Провести экспертизу идей
 - ? 3. Составить бизнес-план по реализации предпринимательской идеи.
- 

Спасибо за внимание!

