

Panasonic Corporation

Выполнила: Халитова Эвелина

Panasonic Corporation

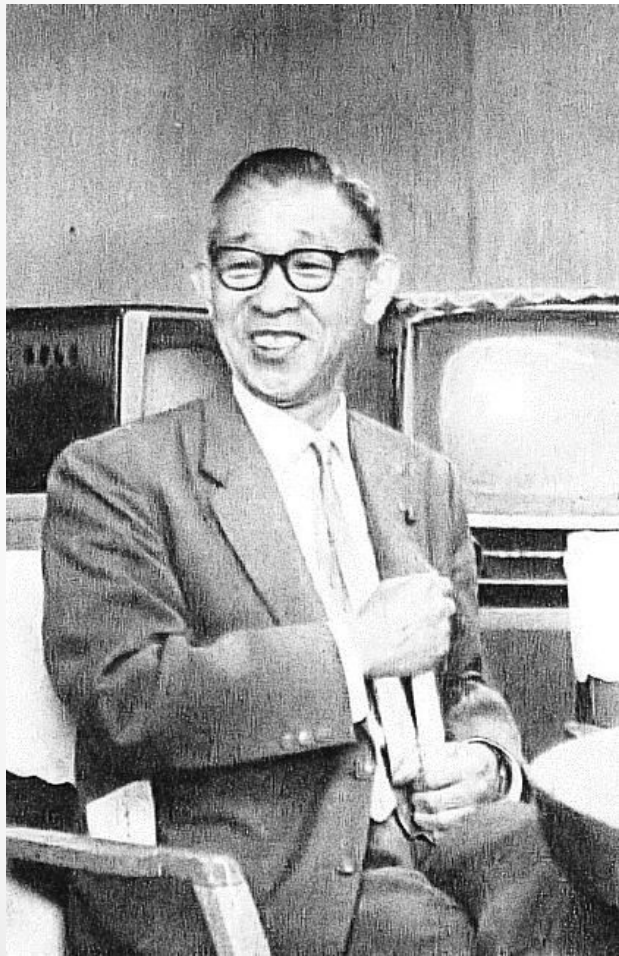
パナソニック株式会社



Штаб-квартира — г. Кадома префектуры Осака



Коносукэ Мацусита (松下幸之助)



- 27 ноября 1894 — 27 апреля 1989
- основатель компании Matsushita Electric, известной своей бытовой электроникой под брендами Panasonic, Technics, National



Легендарный японский инноватор и бизнесмен **Коносукэ Мацусита**

Основатель брендов Panasonic, National и Technics



«Мы производим людей, а также мы производим электрические продукты».

- ❖ Образование незаконченное начальное
- ❖ В 9-летнем возрасте из-за бедности был вынужден бросить школу и пойти работать
- ❖ В 22-летнем возрасте, после того как начальник отверг его очередное изобретение (оригинальный электропатрон), создал свою компанию, имея в качестве стартового капитала всего 100 йен
- ❖ Стал не только самым богатым японским бизнесменом, но и самым почитаемым бизнес-лидером, человеком-легендой





- Улучшенная новая форма лампового патрона



- Один патрон на две лампочки – первое ноухау Мацусита

- 1917 г. – основание фирмы «Мацусита Дэнки»
- закон 30 процентов:
«Чтобы внедриться на уже сформировавшийся рынок, нужно делать все на 30% лучше и на 30% дешевле».



- Внешний вид дома, служившего жильем и рабочим помещением в первые годы существования Matsushita Electric



- Велосипедная лампа в форме пули
- Хитрый маркетинговый ход: Мацусита оставлял фонари в магазинах для ознакомления с условием оплаты по факту реализации

- «Бизнес — это люди»
- 1934 г. - Институт для обучения служащих на фабрике Кэдома



- 5 мая 1932 г. – день основания Matsushita Electric

7 руководящих принципов компании:

- Служение обществу.
- Добросовестность и честность.
- Совместные усилия для достижения общей цели.
- Неустанное стремление к совершенству.
- Вежливость и скромность.
- Согласие с законами природы.
- Благодарность за благодеяния.



Радиоаппаратура



Первый в мире серийный телевизор с прямоугольным кинескопом



Первый холодильник компании



Первый мире пылесос в пластиковом корпусе



Оригинальный радиоприёмник в форме подвешенного на цепочке мяча





経営のコツここなりと 気づいた価値は百万両



1934年(昭和9)元旦、本店で拝賀式が行われ、創業者は、幹部店員(社員)の賀詞を受けた。前年の業績に対し、皆の努力を称えた後、創業者は次のように続けた。

諸君は、各自受け持った仕事を忠実にやるというだけでは十分ではない。必ずその仕事の上に経営意識を働かせなければダメである。いかなる仕事も一つの経営と観念するところに、適切な工夫もできれば新発見も生まれるのであり、それが本所業務上、効果大なるのみならず、もって諸君各自の向上に大いに役立つことを考えられたい。

されば諸君に、きょうのお年玉としてつぎの標語を呈しよう。

「経営のコツここなりと、気づいた価値は百万両」

これは決して誇大な妄語ではなく、真に経営の真髄を悟りえた上は、十万百万の富を獲得することもさしたる難事ではないと信ずるのである。

The Million-Dollar Knack for Successful Management

On January 1, 1934, the founder and management of Matsushita Electric exchanged greetings at a headquarters New Year ceremony. After praising the hard work that contributed to the previous year's business results, the founder went on to say the following.

"I hope each of you will not simply stop at doing your job well. Each of you is also your own manager. You should always keep your managerial goals in view, fulfilling them through your work. You will gain wisdom and make new discoveries by seeking out appropriate innovations; and what you learn, while helping you to grow as people, will also support the growth of the company. And so I offer you the following adage as my new year's gift: Grasping the knack for management is worth a million dollars. There is a lot of truth in this. Once you acquire this knack, you'll find that making even tens of millions of dollars is not so difficult."

Собственники и руководство

- 11,76 % акций компании принадлежит институциональным инвесторам, 38,58 % — паевым фондам, 10 % — самой Matsushita Electric Industrial Co. Капитализация на начало декабря 2006 по итогам торгов на Токийской фондовой бирже — \$46,58 млрд.
- Председатель совета директоров — Кунио Накамура, президент — Фумио Оцубо.



АКТИВЫ

В компанию входит 638 предприятий. Основные торговые марки, под которыми выпускается продукция:

- Panasonic (бытовая электроника для массового рынка, в том числе плазменные панели, DVD-проигрыватели, телефоны, проекторы, цифровые фотоаппараты, а также компьютерные чипы, автомобильное оборудование);
- Technics (аудиотехника, с 2008 года используется только для профессионального музыкального оборудования для диджеинга);
- Lumix (Panasonic Lumix) — суббренд семейства цифровых фотоаппаратов Panasonic. Под маркой Lumix выпускается широкий спектр аппаратов: от компактных до однообъективных зеркальных камер.

Среди торговых марок, более не используемых компанией:

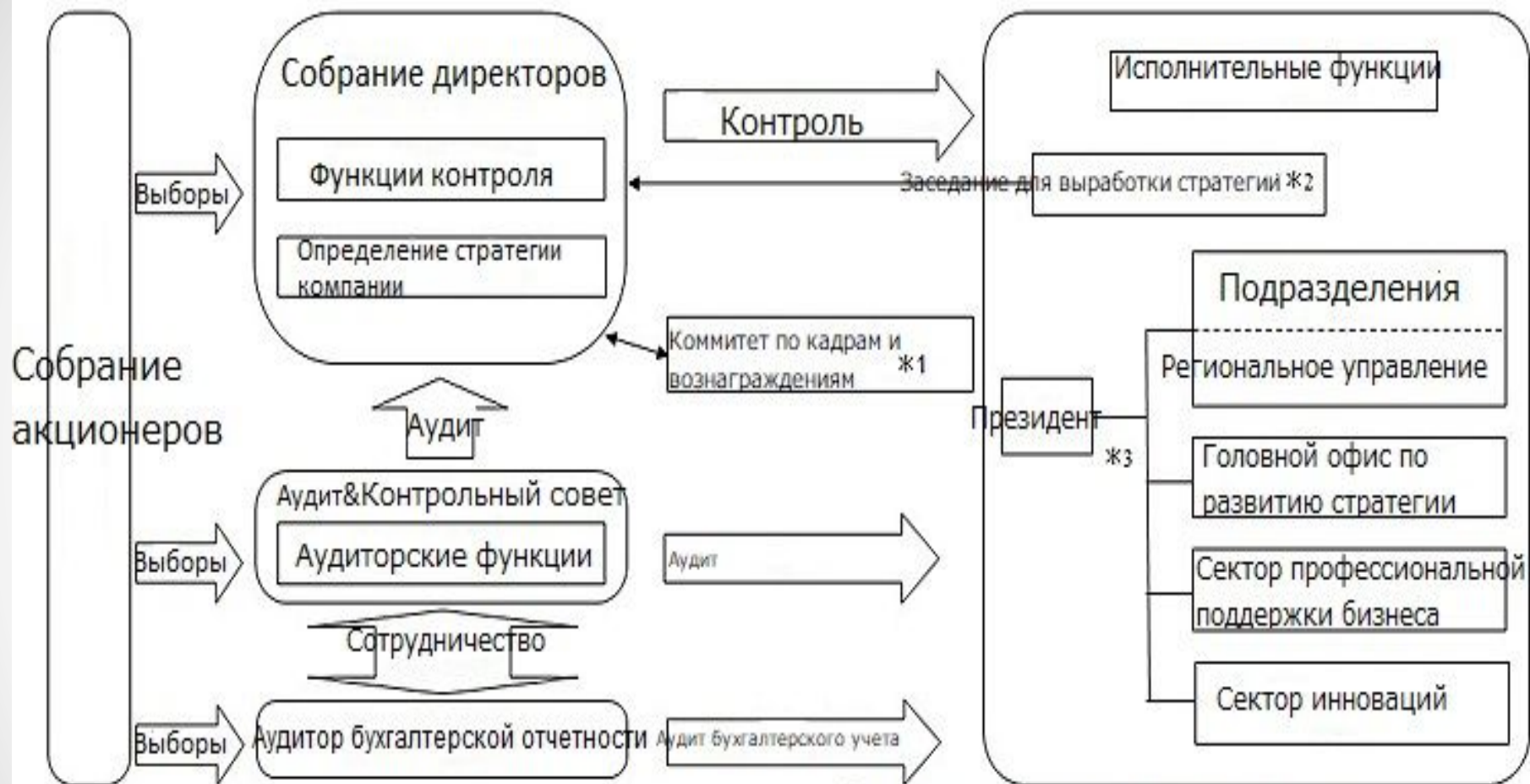
- National (бытовая электроника для японского рынка, с 2008 года не используется);
- Quasar (дешёвая бытовая электроника для рынка Северной Америки, с 2008 года не используется);
- Ramsa (профессиональное аудиооборудование, с 2008 года не используется).
- Panasonic Corporation производит литий-ионные аккумуляторы для электромобилей компании Tesla



Panasonic
ideas for life



Структура корпоративного управления



- ж1 Рассмотрение запросов и предоставление докладов о результатах Собранию директоров
- ж2 Дополняет процесс принятия решений
- ж3 Включает в себя дочерние компании (в Японии и за границей)

Структура компании

- По состоянию на май 2017 года структура бизнеса Panasonic включает четыре основных подразделения:
- Appliances (бытовая техника);
- Eco Solutions (системы освещения и вентиляции, возобновляемые источники);
- AVC Networks (мобильные телефоны и цифровые камеры, различное коммуникационное и электронное оборудование);
- Automotive & Industrial Systems (автомобильная электроника, аккумуляторы, полупроводники и роботизированные системы).

Россия

- В России интересы Panasonic представляет компания «Панасоник Рус» (с января 2015 года генеральный директор — Дзюнити Судзуки).
- С 2007 года концерн выпускал продукцию на заводе «Балтмикст» в Калининграде, но 2 января 2009 года завод был ликвидирован



Области разработок корпорации Panasonic

- «Умный» город Фуджисава

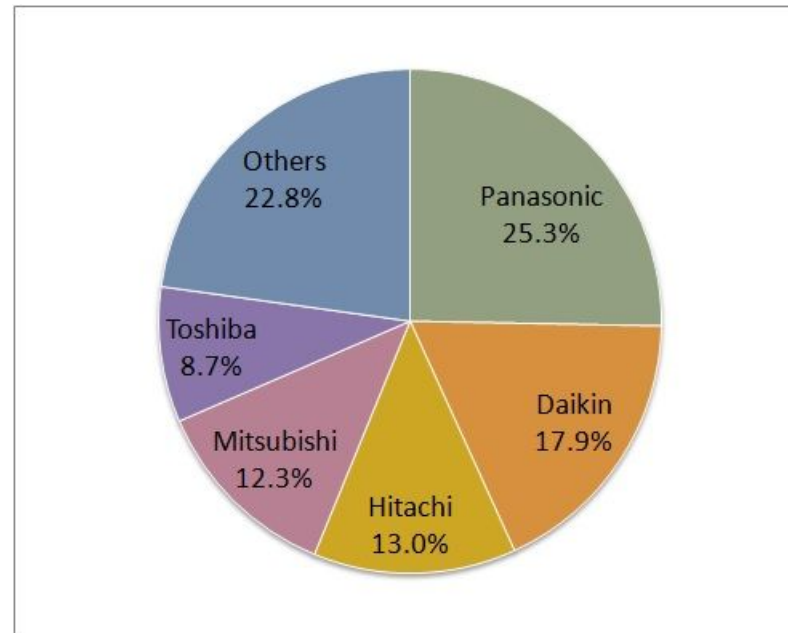


- «Умная» платформа контроля электроэнергии и сетевого управления электронными устройствами дома
- Автомобильные сенсорные системы безопасности

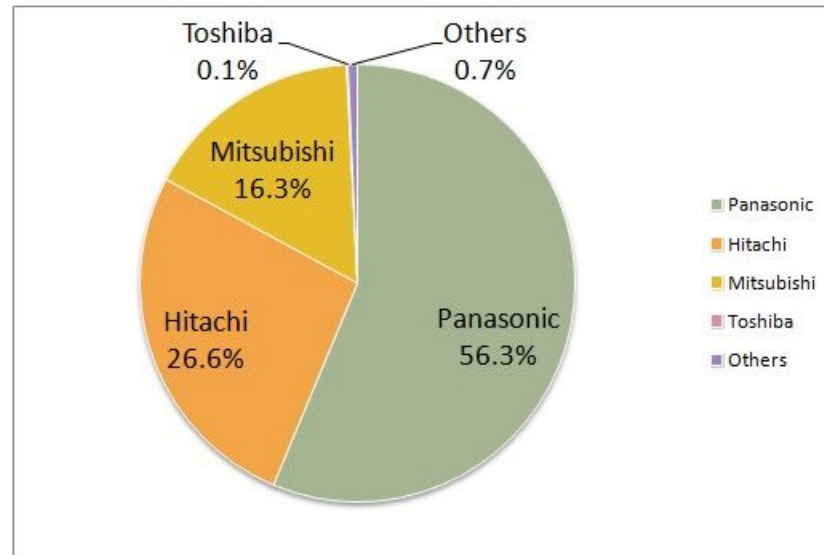
Финансовые показатели

	Yen (millions)				
	31 марта 2018 г.		31 марта 2017		Процент
		%		%	%
Чистая сумма продаж	7,982,164	100.0	7,343,707	100.0	109
Себестоимость реализованной продукции	(5,642,952)	(70.7)	(5,157,163)	(70.2)	
Валовая прибыль	2,339,212	29.3	2,186,544	29.8	107
Продажные, общие и административные расходы	(1,938,010)	(24.3)	(1,842,928)	(25.1)	
Прибыль от долгосрочных вложений	10,074	0.2	8,378	0.1	
Другие доходы	(30,737)	(0.4)	(75,210)	(1.0)	
Операционная прибыль	380,539	4.8	276,784	3.8	137
Финансовые доходы	22,772	0.3	21,832	0.3	
Финансовые расходы	(24,721)	(0.4)	(23,550)	(0.4)	
Profit before income taxes	378,590	4.7	275,066	3.7	138
Доходы до вычета процентов, налогов	(126,563)	(1.5)	(102,624)	(1.4)	
Чистая прибыль	252,027	3.2	172,442	2.3	146
Чистая прибыль:					
Владельцев акций компании	236,040	3.0	149,360	2.0	158
Владельцев неконтрольных пакетов акций	15,987	0.2	23,082	0.3	69

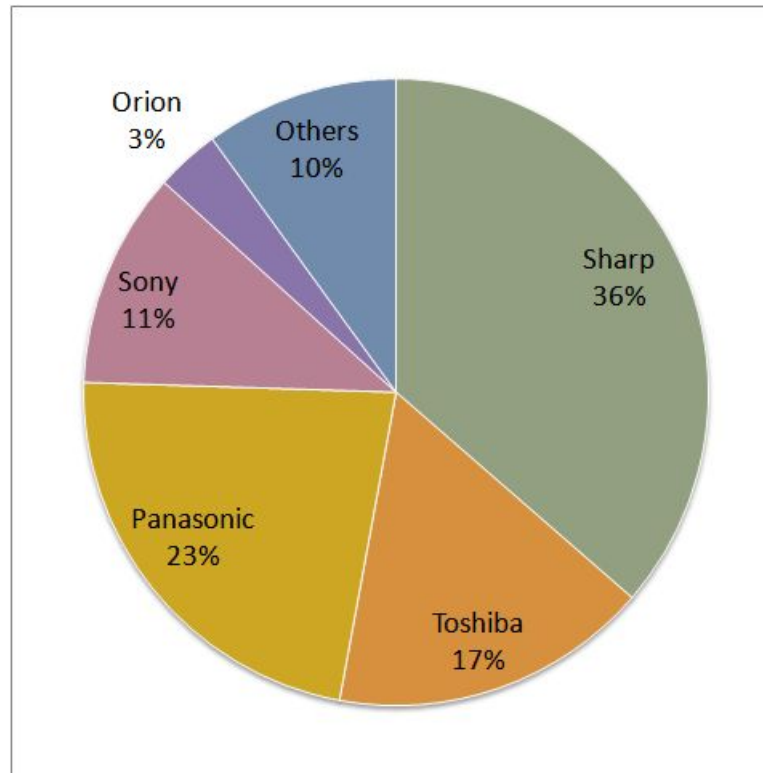
Объем рынка кондиционеров в Японии



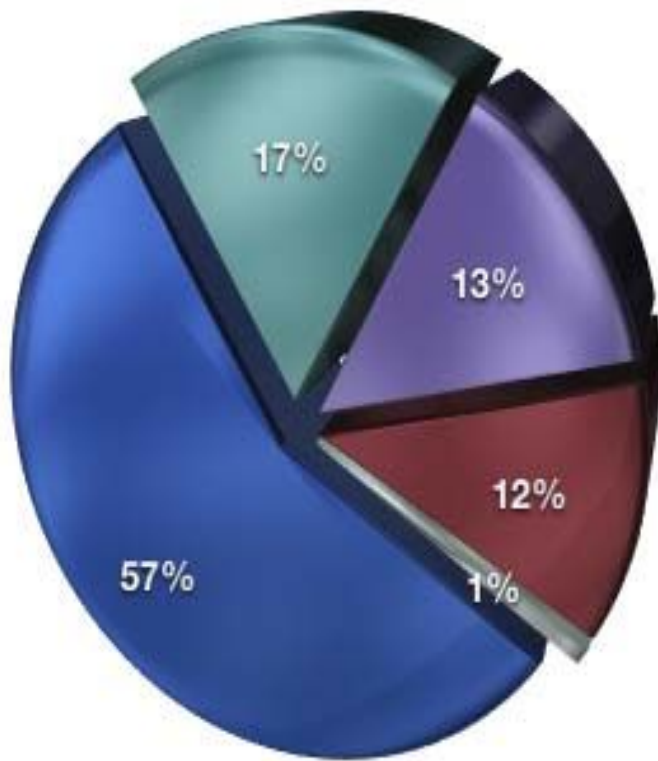
Объем рынка индукционных печей в Японии



Объем рынка плазменных телевизоров в Японии



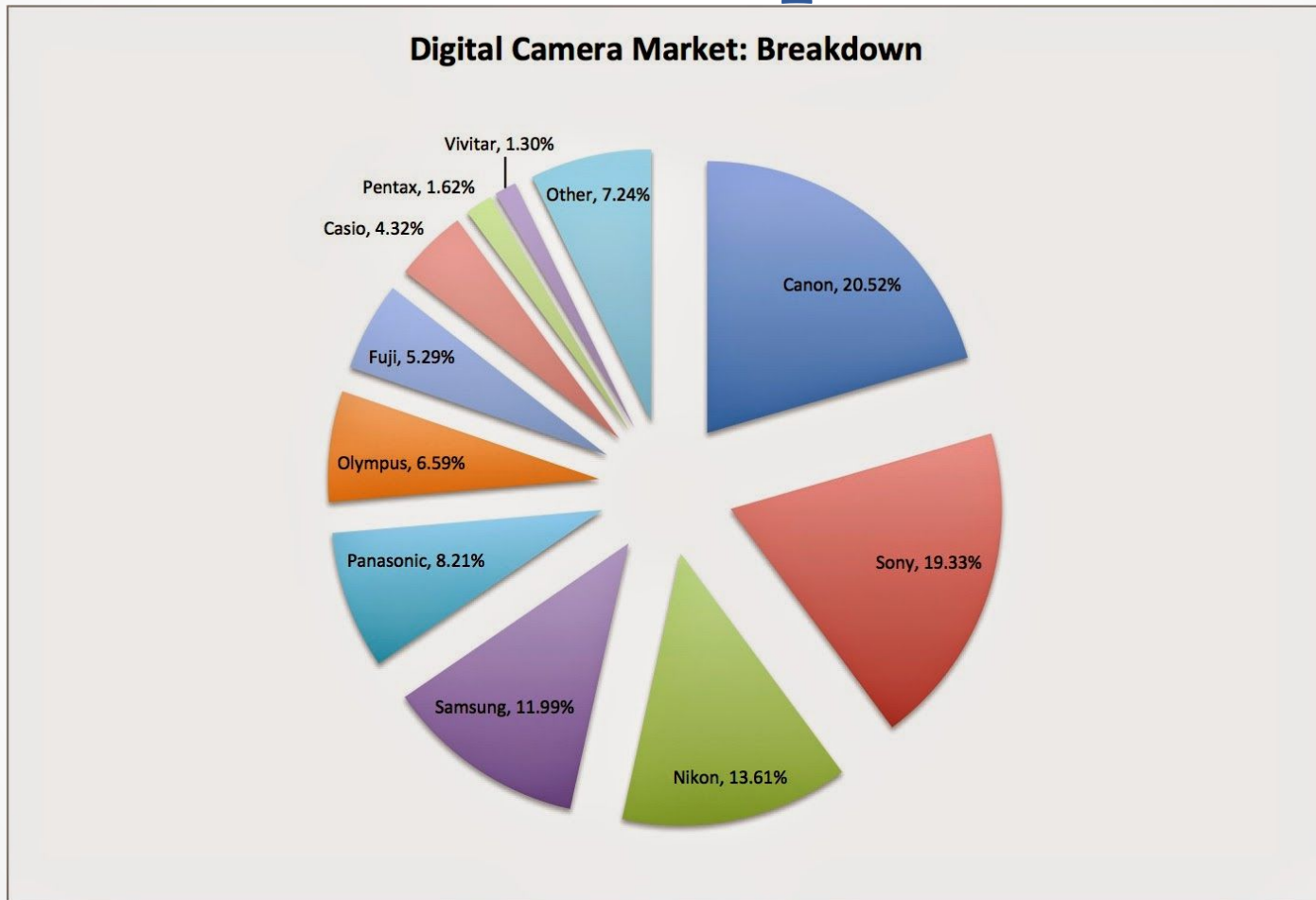
Объем рынка литиево-ионных батарей в мире



1. Sanyo (Japan)	23%
2. Samsung (Korea)	15%
3. Sony (Japan)	14%
4. BYD (China)	8.3%
5. LG Chem (Korea)	7.4%
6. BAK (China)	6.6%
7. Panasonic (Japan)	6.0%
8. Hitachi Maxell (Japan)	5.3%
9. ATL (China)	3.8%
<hr/>	
14. A123 Systems (U.S.)	1%

● Japan ● South Korea ● China ● Other ● U.S.

Объем рынка цифровых камер



- МЕСТО РЕЙТИНГ, ГОД
 - 2016
- 68 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2016
- 82 Самые дорогие бренды мира (The World's Most Valuable Brands), 2016
 - 2015
- 65 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2015
 - 2014
- 64 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2014
 - 2013
- 4 Самые "зеленые" бренды (Best Global Green Brands), 2013
- 28 Самые простые бренды (Global Brand Simplicity Index), 2013
- 68 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2013
- 83 Самые большие компании мира (Fortune Global 100), 2013
 - 2012
- **11 Любимые бренды россиян, 2012**
- 21 Самые крутые сайты (Best Global Web Sites), 2012
- 65 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2012
- 66 Самые большие компании мира (Fortune Global 100), 2012
- 73 Бренды которые могут изменить мир (Planet Brands), 2012
 - 2011
- **5 Любимые бренды россиян, 2011**
- 50 Самые большие компании мира (Fortune Global 100), 2011
- 69 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2011
 - 2010
- **5 Любимые бренды россиян, 2010**
- 65 Самые большие компании мира (Fortune Global 100), 2010
- 73 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2010
 - 2009
- **4 Любимые бренды россиян, 2009**
- 75 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2009
- 79 Самые большие компании мира (Fortune Global 100), 2009
 - 2008
- 78 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2008
 - 2007
- 78 Лучшие мировые бренды (Best Global Brands), 2007

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ PANASONIC

- Страна сборки техники Panasonic зависит от типа продукции:
- Таиланд — холодильники, термопоты
- Чехия — телевизоры
- Малайзия — телевизоры, видеокамеры, МФУ, сплит-системы
- Китай — блендеры погружные, мясорубки, микроволновые печи, мультиварки, хлебопечки, электропечи, кофемашины, соковыжималки, чайники, термопоты, утюги, машинки для стрижки волос, эпиляторы, электробритвы, фотоаппараты, сплит-системы

Выводы

- Panasonic Corporation - один из крупнейших в мире производителей бытовой техники и электронных товаров. Корпорация Panasonic заняла 10-е место в списке Forbes Global 2000 — самых лучших в мире компаний в 2017 году по версии журнала Forbes. И второе место среди 42 перечисленных японских компаний. Panasonic является четвертой компанией в мире по объемам производства телевизоров. В рейтинге самых экологичных компаний-производителей электроники от Greenpeace Panasonic занимает 9-е место. Телевизоры Panasonic являются самыми энергоэффективными.
- В компанию входит 638 предприятий. Основные торговые марки, под которыми выпускается продукция: Panasonic, Technics, Lumix. Panasonic включает четыре основных подразделения: Appliances (бытовая техника); Eco Solutions (системы освещения и вентиляции, возобновляемые источники); AVC Networks (мобильные телефоны и цифровые камеры, различное коммуникационное и электронное оборудование); Automotive & Industrial Systems. Большую часть доходов Panasonic генерирует за рубежом.
- Panasonic Corporation относится к третьему поколению ТНК. С 2007 года выпускала продукцию на заводе «Балтмикс» в Калининграде в России, но в 2009 г. ликвидировала предприятие.

Спасибо за внимание