

ТЕМА:

Планування прибутку на лісогосподарських підприємствах

ЗМІСТ:

- Поняття прибутку
- Види прибутку та його формування і розподіл
- Методи розрахунку планового прибутку

Джерела інформації:

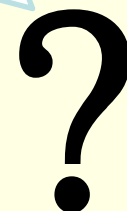
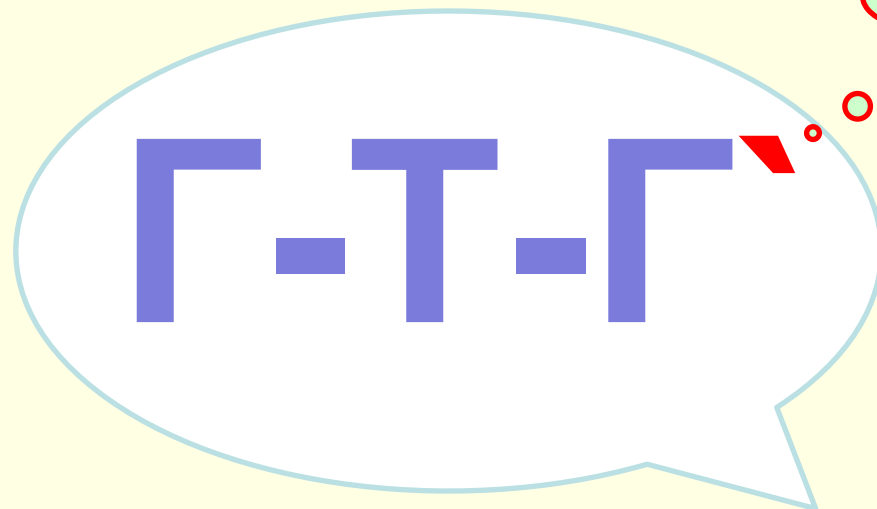
Основна література

- *Податковий кодекс України*// Відомості Верховної Ради України. – 2011. – №№13–17
- *Зінь Е.А., Турченко М.О.* Планування діяльності підприємства: Підручник. – К.: Професіонал, 2004. – 320 с.
- *Орлов О.О.* Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
- *Тарасюк Г.М., Шваб Л.І.* Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. 2-ге вид. – К.: Каравела, 2005. – 312 с.

Додаткова література

- *Фінанси підприємств: Підручник/ Керівник авт. І наук. Ред. Проф. А.М. Поддєрьогін.* 3-тє вид., перероб. Та доп.– К.: КНЕУ, 2000.– 460с.
- *Бригхем Е.Ф.* Основи фінансового менеджменту. – К., 1997 – 598 с.

Поняття прибутку



З руху коштів розпочинається і завершується кругообіг засобів виробництва і обіг усього капіталу

Прибуток – це частина доданої (заново створеної) вартості й водночас показник результату фінансово-господарської діяльності підприємства.

Цитата:

Капітал у никає шуму та лайки і вирізняється боязкою натурою. Це правда, але це ще не вся правда.

Капітал боїться відсутності прибутку або занадто маленького прибутку, як природа боїться порожнечі.

Але коли є в наявності достатній прибуток, капітал стає сміливим. Забезпечте 10%, і капітал згоден на будь-яке застосування, при 20% відсотках він стає похваленим, при 50% позитивно готовий зламати собі голову, при 100% він топче всі людські закони, при 300% нема такого злочину, на який він не ризикнув би, хоча б під страхом шибениці.

Якщо шум і лайка приносять прибуток, капітал стане сприяти тому й іншому. Доказ: контрабанда і торгівлярабами.

T. J. Dunning "Trade's Unions and Strikes". London, 1860, с. 35, 36,

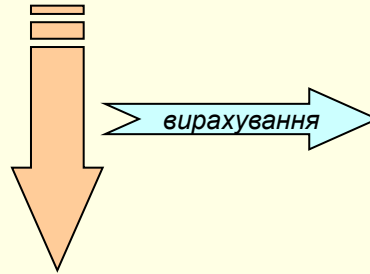
Прибуток (англ. *Profit*) – це сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати.

- Види прибутку та його формування і розподіл

Стаття	
1	
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	= дохід (виручка) від реалізації продукції
Податок на додану вартість	- непрямі податки (ПДВ), акцизи
Акцизний збір	
Інші вирахування з доходу	
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	= чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (послуг)
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	- собівартість реалізованої продукції.
Валовий: прибуток (збиток)	= валовий прибуток
Інші операційні доходи	
Адміністративні витрати	- адміністративні витрати, витрати на збут та інші операційні витрати
Витрати на збут	
Інші операційні витрати	
Фінансові результати від операційної діяльності: прибуток (збиток)	= фінансові результати від операційної діяльності
Доход від участі в капіталі	- фінансові витрати, втрати від участі у капіталі, інші витрати
Інші фінансові доходи	
Інші доходи	+ дохід від участі в капіталі, інші фінансові доходи, інші доходи
Фінансові витрати	
Втрати від участі в капіталі	
Інші витрати	
Фінансові результати від звичайної діяльності: прибуток (збиток)	= прибуток до оподаткування
Податок на прибуток від звичайної діяльності	- податок на прибуток
Фінансові результати від звичайної діяльності: доходи	
витрати	
Надзвичайні: доходи	
витрати	
Податки з надзвичайного прибутку	
Чистий: прибуток (збиток)	= прибуток від звичайної діяльності
	+ результат від надзвичайної діяльності (події).

План розподілу прибутку

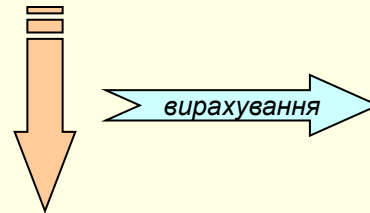
Операційний прибуток



Платежі у бюджет

Рентні платежі, плата за землю,
податок на транспортні засоби,
податок на прибуток

Чистий прибуток, що залишився в
розпорядженні підприємства



*Здійснення різних платежів, які
пов'язані з застосуванням
економічних санкцій до підприємства*

Чистий прибуток, готовий до розподілу

Фонд накопичення

Резервний фонд

Фонд розвитку виробництва

Фонд соціальних потреб

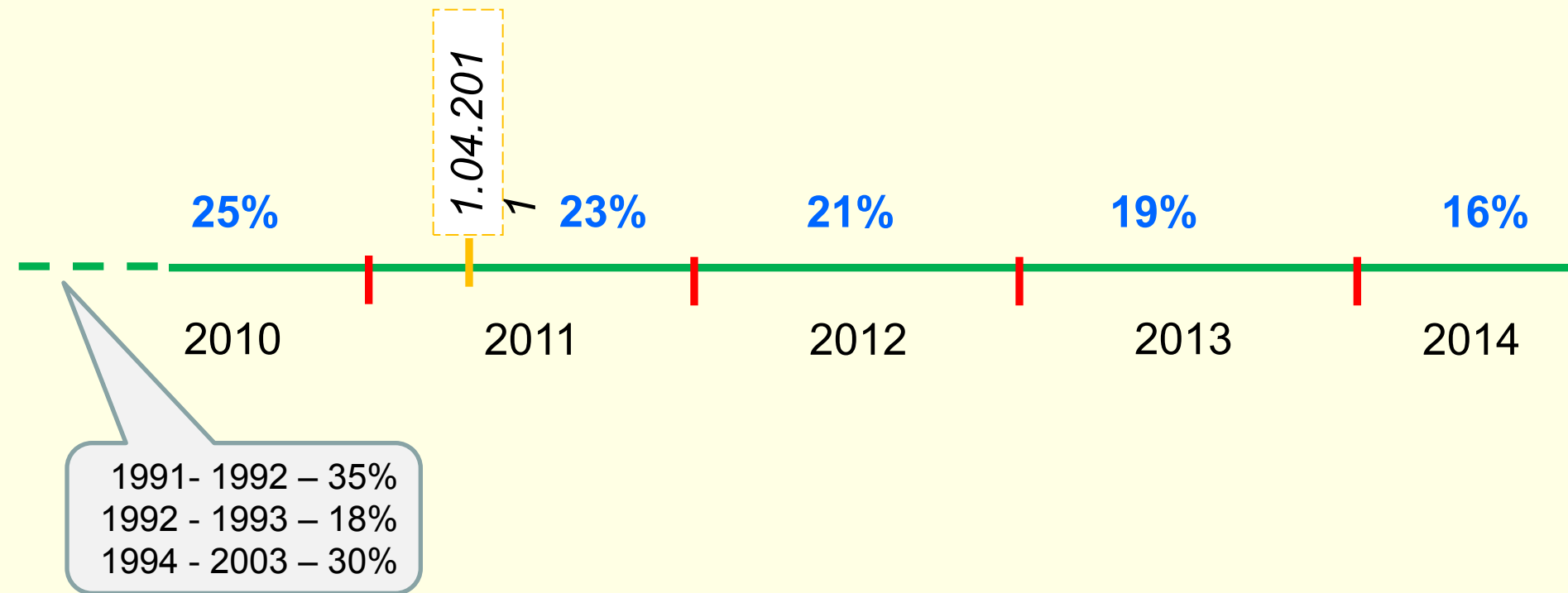
Фонд споживання

Фонд матеріального заохочення

Виплата дивідендів

Нерозподілений прибуток

Ставки податку на прибуток за роками



Принципи розподілу прибутку підприємства

- **Механізм розподілу прибутку повинен бути побудований таким чином, щоб всебічно сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати розвиток нових форм господарювання.**
- **Економічно обґрунтована система розподілу прибутку в першу чергу повинна гарантувати виконання фінансових обов'язків перед державою та максимально забезпечувати виробничі, матеріальні та соціальні потреби підприємств.**
- **Забезпечуючи виробничі, матеріальні та соціальні потреби за рахунок чистого прибутку, підприємство повинно прагнути до встановлення оптимального співвідношення між фондом накопичення і споживання з тим, щоб врахувати умови ринкової кон'юнктури і разом з тим стимулювати та заохочувати результати праці робітників підприємства.**
- **В умовах невизначеності виникає необхідність резервування засобів у зв'язку з проведенням ризикових операцій і як наслідок цього, втрат доходів. Тому при використанні чистого прибутку доцільним є створення на підприємстві резервного фонду, розмір якого щорічно підлягає доповненню. Він має становити не менше 5%.**

3. Методи розрахунку планового прибутку

- Метод прямого рахунку
- Метод планування прибутку на основі витрат на 1 грн. продукції
- Економічний (аналітичний) метод
- Метод "аналіз *“витрати – обсяг – прибуток”*"

3. Методи розрахунку планового прибутку

- **Метод прямого рахунку**

Використовується для визначення планового прибутку за окремими видами продукції

$$\Pi = \sum_{i=1}^n \Pi_i \times K_i ,$$

де

Π – прибуток від реалізації планового обсягу продукції,

n – кількість видів продукції,

Π_i – прибуток від реалізації i -го виробу (сортименту),

K_i – кількість i -го виробу (сортименту) за виробничою програмою відповідного періоду.

$$\Pi_i = \text{Ц}_i - \text{С}_i ,$$

де

Ц_i – оптова ціна i -го виробу (сортименту),

С_i – собівартість i -го виробу (сортименту).

3. Методи розрахунку планового прибутку

- **Метод планування прибутку на основі витрат на 1 грн. продукції**

Розрахунок прибутку ведеться по підприємству в цілому, виходячи з обсягів випуску і реалізації усієї продукції.

Передбачається використання даних щодо:

- *виробничих витрат;*
- *обсягів реалізації продукції за попередній період;*
- *очікуваної зміни обсягів випуску, що прогнозується у наступному періоді.*

3. Методи розрахунку планового прибутку

• Економічний (аналітичний) метод

Розрахунок прибутку цим методом здійснюють окремо за порівняною (до продукції, яка вироблялася в минулому році) і не порівняною (ною) продукцією

Етапи розрахунку планового прибутку за порівняною продукцією

- Визначають базовий рівень рентабельності щодо собівартості реалізованої продукції звітного року.
- Розраховують прибуток від реалізації планового обсягу порівняної продукції (за її собівартістю) за планового рівня рентабельності.
- Визначають збільшення прибутку в плановому році за рахунок зниження собівартості в результаті впровадження організаційно-технічних заходів.

Для непорівняної продукції застосовують метод прямого рахунку.

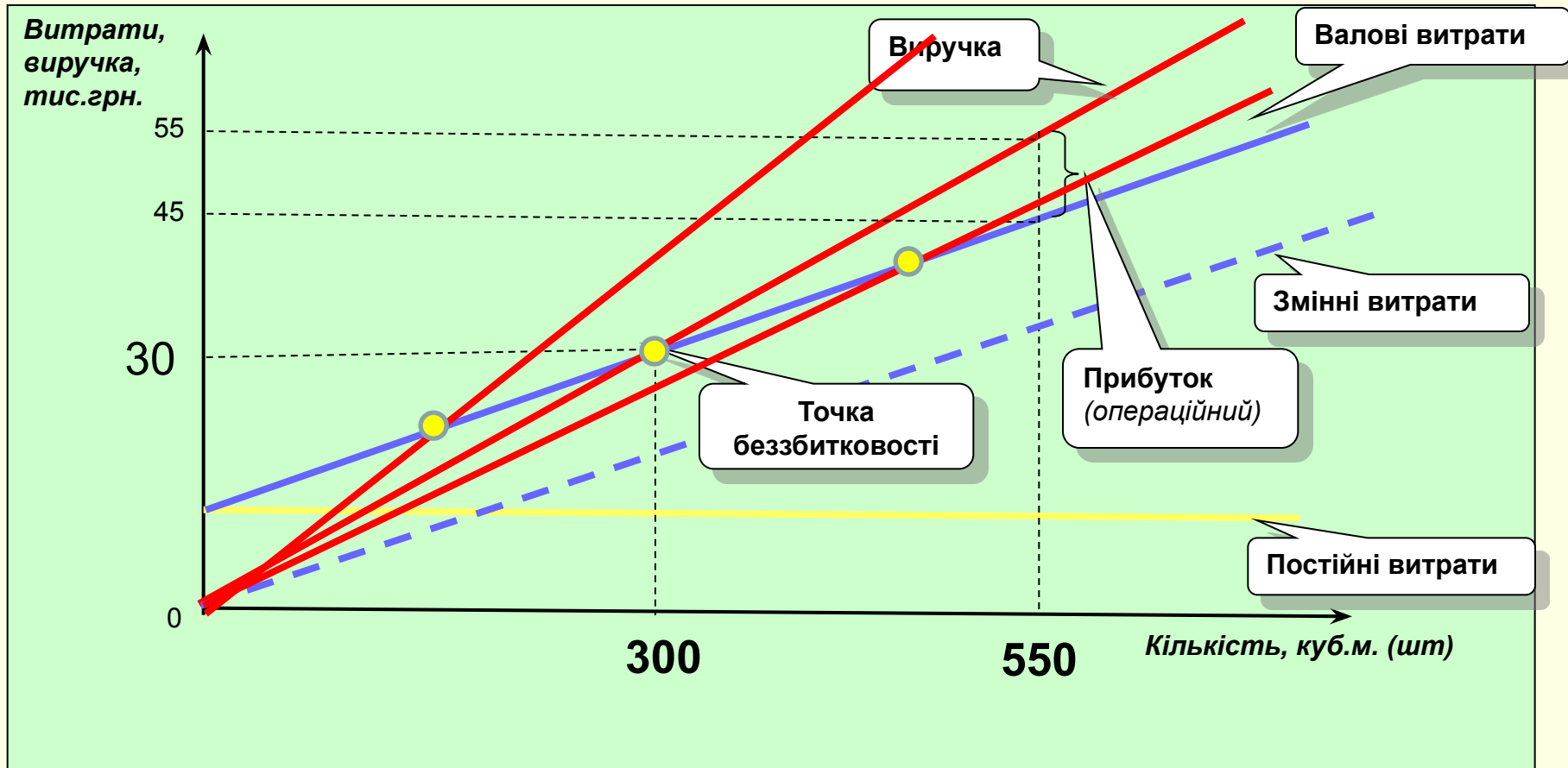
3. Методи розрахунку планового прибутку

- Метод "Аналіз "витрати – обсяг – прибуток"
(CVP – аналіз) (*Cost-Volume-Profit*)

Це аналітичний підхід до вивчення взаємозв'язку між витратами і доходами при різних видах виробництва.

Суть методу полягає у знаходженні точки беззбитковості, тобто мінімального обсягу продажу продукції, за якого підприємство не має збитків

Визначення цільового прибутку



Практична цінність методу полягає в тому, що він дозволяє

- оцінити порівняну прибутковість окремих видів продукції, що дає можливість для вибору оптимального портфеля продукції;
- встановити запас "міцності" підприємства у його теперішньому стані;
- запланувати обсяги реалізації продукції, які забезпечать отримання бажаного значення прибутку

- **Чистий дохід (виручку)** від реалізації продукції визначають вирахуванням з доходу (виручки) від реалізації продукції відповідних податків, зборів, знижок тощо.
- **Валовий прибуток (збиток)** розраховують як різницю між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (послуг) і собівартістю реалізованої продукції.
- **Фінансовий результат від операційної діяльності, тобто прибуток (збиток)**, визначають відрахуванням із валового прибутку адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.
- **Прибуток (збиток) від звичайної діяльності** обчислюють як різницю між прибутком до оподаткування й податком на прибуток.
- **Чистий прибуток** – це прибуток від звичайної діяльності, а також результат від надзвичайної діяльності (події).

Розподіл прибутку ВП НУБіП України "Боярська ЛДС"

№ пп	Використання прибутку	2004 рік		2005 рік		2006 рік		2007 рік		2008 рік	
		тис.грн.	%	тис.грн.	%	тис.грн.	%	тис.грн.	%	тис.грн.	%
1	Отриманий прибуток	262	100	283,5	100	286,6	100	394	100	81	100
2	Податок на прибуток	65,5	25	70,9	25	71,7	25	98,5	25	20	25
3	Податок від чистого прибутку	-	-	106,3	50	107,5	50	44,3	11	9	11
4	Прибуток до розподілу	196,2	75	106,3	50	107,5	50	252,2	64	52	64
5	Використання прибутку:	196,2	100	106,3	100	107,5	100	252,2	100	52	100
	<i>Придбання основних засобів</i>	120,2	61,3	26,8	25	5,0	5	141,3	56	0	
	<i>Утримання служб автотранспорту</i>	12,0	6,2	18,8	18	19,3	18	38,5	15	21	40
	<i>Матеріальні допомоги</i>	50,0	25,3	50,2	47	75,8	70	57,8	23	31	60
Благодійна допомога	<i>Шефська допомога ветеранам</i>	5,0	2,6	5	5	1,0	1	13,6	6	0	
	<i>Шефська допомога організаціям</i>	5,0	2,6	5,5	5	6,4	6				