





Государственное регулирование бизнеса

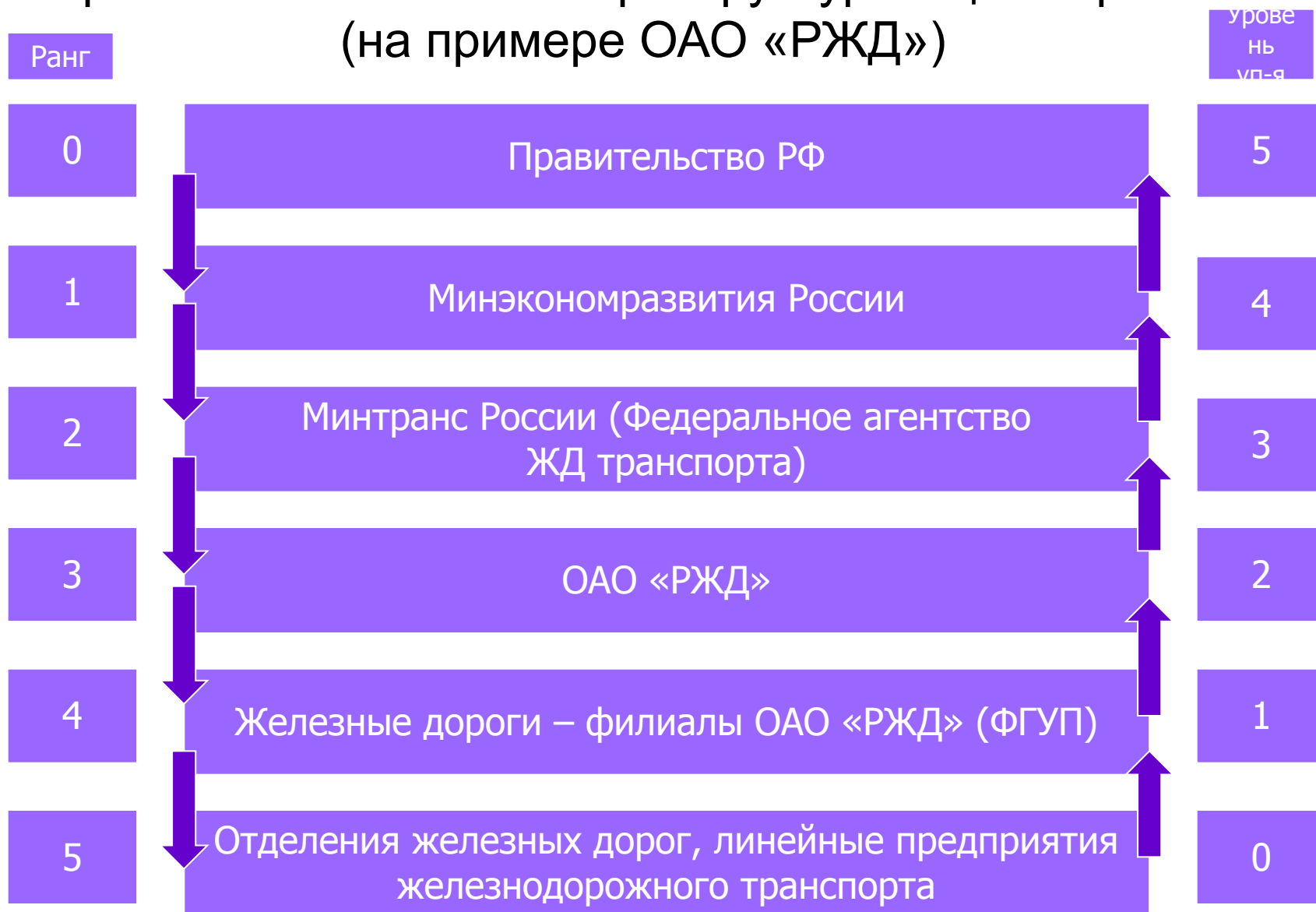
1. Предмет и задачи
государственного
регулирования бизнеса.

Под государственным регулированием бизнеса следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

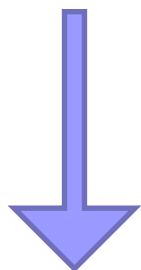
Цели государственного регулирования:

-  обеспечение реализации публичных интересов общества и государства;
-  создания наилучших условий для развития предпринимательства.

Уровневые компоненты реструктуризации отрасли (на примере ОАО «РЖД»)



Государственное регулирование включает:



прогнозирование

налогообложение

планирование

кредитование

финансирование


администрирование

бюджетирование

учет, контроль

Задачи государственного регулирования:

- 1) охрана окружающей среды;
- 2) выравнивание экономического цикла;
- 3) обеспечение нормального уровня занятости населения;
- 4) защита жизни и здоровья граждан;
- 5) поддержка конкуренции на рынке;
- 6) поддержка и развитие малого предпринимательства;





Объединение бизнес структур
осуществляется следующими способами:


- Горизонтальное объединение;
- Вертикальное объединение;
- Диверсификация (разнообразие);
- Полное объединение.

Типы предпринимательских объединений в практической предпринимательской деятельности:

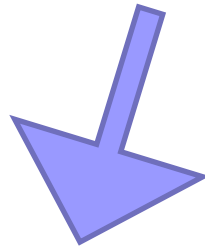
1. Холдинг – это форма предпринимательского объединения (промышленно-хозяйственный или финансовый комплекс), представляющая собой группу взаимосвязанных юридических лиц, взаимоотношения которых построены на экономической субординации, предусматривающей возможность холдинговой компании оказывать влияние на деятельность других участников в силу преобладающего участия в их уставном капитале либо в соответствии с договором, либо иным образом;
2. Картель – форма монополистического объединения или соглашения. Каждое предприятие, вошедшее в картель, сохраняет юридическую и производственную самостоятельность. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

- 
3. Конгломерат – организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияний различных фирм без всякой производственной общности.
 4. Консорциум – временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного использования.
 5. Пул (биржевой пул; конкретный пул; патентный пул; торговый пул)

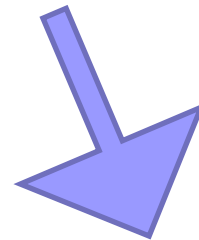
- 
6. Синдикат – более жесткая разновидность картеля, при которой для всех участников синдиката сбыт или снабжение осуществляется одним предприятием.
7. Трест – объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра




Методы государственного регулирования бизнеса



Прямые
(административные)




Косвенные
(инвестиционные)



Прямые (административные) методы – средства непосредственного властного воздействия на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. К их числу относятся:

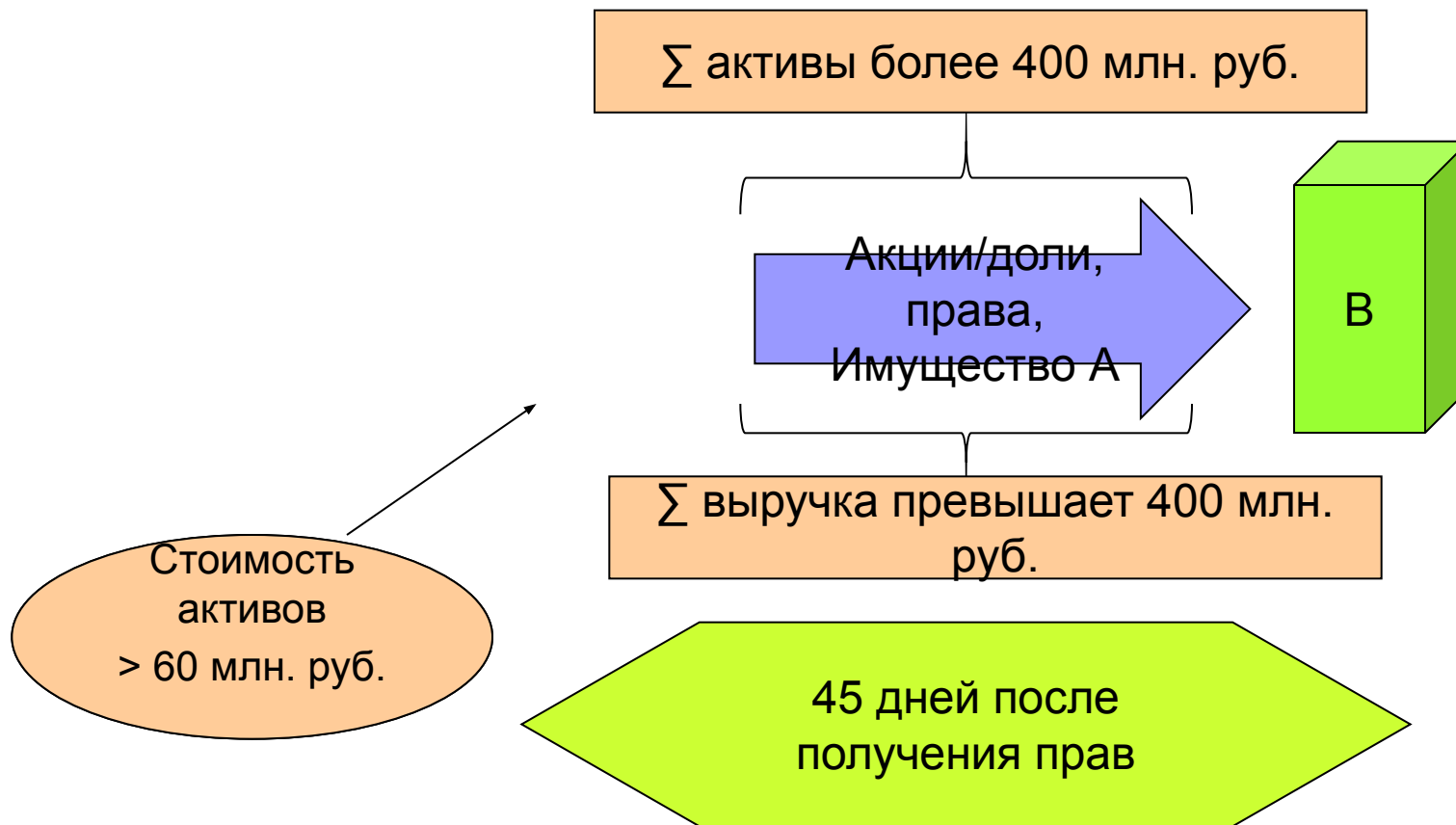
- государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей;
- государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- налогообложение;
- лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
- выдача предписаний антимонопольным органом и т. д.



Косвенные методы – экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов. К ним относятся:

- прогнозирование и планирование;
- предоставление налоговых льгот;
- льготное кредитование;
- государственный (муниципальный) заказ и др.

Условия предварительного уведомления антимонопольного органа по сделкам с акциями, долями, правами, имуществом.



Σ активов более 400 млн. руб.

40 дн. после
слияния

+

Компания Б

Присоедине
ние

Компания А

Σ выручка превышает 400 млн.
руб.

1.2.2. Современные тенденции экономической интеграции, транснационализации производства и капитала

- Интернационализация бизнеса может осуществляться в различных формах - экспортная торговля, создание представительств, торговых фирм, совместных предприятий за рубежом, перенос производства, проведения НИОКР, разработки маркетингового комплекса в другие страны и т.д. Выбор рациональной формы интернационализации бизнеса зависит от стратегических целей фирмы и конкретных условий деятельности на родине и за рубежом. Ниже приводится таблица выбора предпочтительного этапа интернационализации бизнеса в зависимости от целей фирмы и условий ее деятельности

Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса

Этап интернационализации	Подэтапы интернационализации	Условия для реализации	Цели
1. Экспортный	1.1. Продажа через агентов	<ul style="list-style-type: none">- незначительная доля экспорта в продажах;- отсутствие барьеров для импорта;- местный спрос превышает предложение.	<ul style="list-style-type: none">- преодоление цикличности в спросе;- реализация отличий в экономических условиях;-рост объемов продаж;
	1.2. Создание представительств	<ul style="list-style-type: none">- значительная доля экспорта в продажах;- отсутствие барьеров для импорта;- спрос равен предложению;- сильная конкуренция;- важность послепродажного обслуживания.	<ul style="list-style-type: none">- продленный спрос;- выгоды массового производства;

2. Международ ный	2.1. Местный маркетинг	- различия в условиях деятельности; -необходимость дифференциации маркетинга; - интенсивная конкуренция	- реализация различий в условиях деятельности
	2.2. Местное производство	- наличие барьеров для импорта	- доступ к местным ресурсам
	2.3. Местные НИОКР	- более низкая стоимость - специфика маркетинга	---// ----
3. Транснацион альный		- мировая конкуренция	- выгоды массового производства -глобальная оптимизация: НИОКР-ресурсы-производство



Роль и значение государственного регулирования экономики и бизнеса

1.1. Государственное регулирование экономики

1. Обращение денег

Организационно-распорядительные, Экономические методы

Борьба с инфляцией

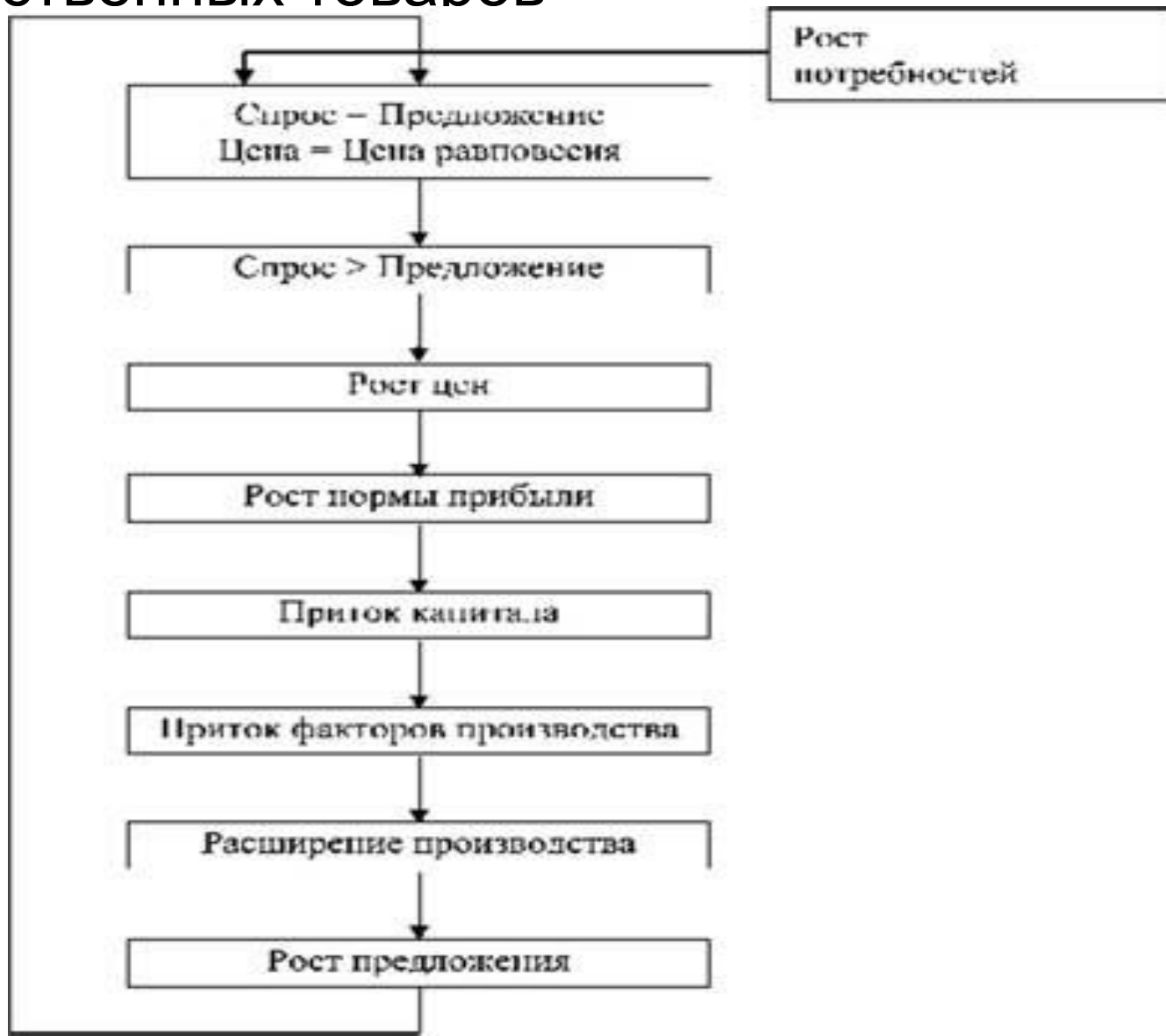
Цены

Состояние (структура) экономики

Условия капиталовложений

Устойчивость национальных валют

2. Предоставление государством различных общественных товаров



3. Регулирование государством последствий внешних эффектов
(Внешние эффекты, или экстерналии – прямые воздействия одного экономического контрагента на результаты деятельности другого либо на третье лицо, непосредственно не включенное в рынок данного блага, т.е. не являющееся ни продавцом, ни покупателем).

Основные способы регулирования отрицательных внешних эффектов следующие:

- административно-законодательный контроль;
- создание стимулов для ограничения нежелательной деятельности;
- косвенное вмешательство государства;
- интернализация внешнего эффекта, т. е. превращение внешних издержек в частные.

4. Обеспечение правовой базы;

5. Основные направления

государственного регулирования рынка рабочей силы:

- подготовка и переподготовка рабочей силы;
- стимулирование процесса создания новых рабочих мест и сохранение существующих;
- влияние на процесс купли-продажи рабочей силы и ее использования.




Экономические
рычаги

Правовые
рычаги

Административные
рычаги

Организационные
рычаги

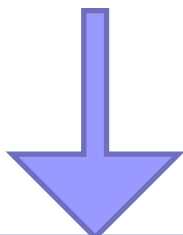


6. Проведение государством антициклической политики, направленной на стимулирование спроса на товары и услуги, капиталовложения и занятость во время кризисов и депрессий.

7. Государственное стимулирование научно-технического прогресса.

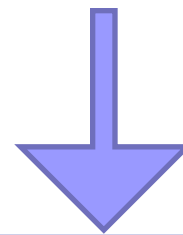
8. Регулирование внешнеэкономической деятельностью государства

Экономические регуляторы



Соотношение спроса и предложения;
Соотношение уровня мировых и внутренних цен, курсов валют, процентных ставок;
Соотношение мирового и внутреннего уровней развития производства товаров (работ, услуг) по их количеству и качеству;
Разного рода экономические стимулы;
Прогнозы, планы, экономические программы и др.

Организационно-распорядительные регуляторы



Квоты, лицензии на экспорт и импорт товаров;
Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
Обязательная продажа части валютной выручки от экспорта товаров;
Валютный, таможенный, экспортный, импортный гос. контроль

Основные рычаги воздействия государства на материальное производство продукции

- Налоги;
- Регулирование процентной ставки за кредитные ресурсы, изменение (увеличение или уменьшение) резервной нормы для коммерческих банков, государственная политика доходов, формирование покупательского спроса населения



- Регулирование процентных ставок за кредиты;
- Бюджетное финансирование инвестиций.

Основные принципы:

- *целевой характер использования бюджетных ресурсов;*
- *получение максимального экономического и социального эффекта при минимизации затрат;*
- *предоставление бюджетных средств подрядным организациям в меру выполнения плана и с учетом использования ранее выделенных ассигнований.*

Законодательные и нормативные акты инвестиционной политики:

- ФЗ Об инвестиционной деятельности в стране
- ФЗ Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РФ;
- Постановление Правительства РФ, утвердившее Положения о финансировании и кредитовании капитального строительства на территории РФ
- Комплексная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику России.

- 
- 
- ФЦП – это эффективный инструмент реализации государственной экономической и социальной политики, при решении долгосрочных задач и реализации крупных инфраструктурных проектов.

В соответствии со статьей 2, ФЗ «О ПОСТАВКАХ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД», основные принципы разработки и реализации федеральных целевых программ включают в себя:

1. Разработка федеральных целевых программ организуется федеральными органами исполнительной власти.
2. Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ определяется Правительством Российской Федерации.
3. При разработке федеральных целевых программ необходимо предусматривать:
 - решение приоритетных социально-экономических, оборонных, научно-технических, природоохранных и других важнейших задач;
 - согласование финансовых, материальных и трудовых ресурсов в целях их наиболее эффективного использования;
 - комплексность и экономическую безопасность разрабатываемых мероприятий;
 - согласованность решения федеральных и региональных задач;
 - достижение требуемого конечного результата в установленные сроки.

ФЦП Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности

Подпрограмма – автомобильная промышленность

- Ответственный - Министерство промышленности и торговли РФ
исполнитель подпрограммы
- Участники подпрограммы - Министерство финансов Российской Федерации;
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
- Цель подпрограммы - Развитие конкурентоспособной промышленности в условиях стабилизации рынка, формирование внутренних источников инновационного развития
- Задачи подпрограммы - выбор стратегических партнеров;
формирование нормативной базы для стимулирования локализации высокотехнологичных производств автомобильной техники и автокомпонентов;
развитие национальной базы НИОКР и интеллектуальной собственности;
формирование базы инновационного развития;
реализация важнейших инновационных и инвестиционных проектов в отрасли;
стимулирование спроса на автотранспортные средства

- Этапы и сроки - Реализация подпрограммы будет осуществляться в 2 этапа:
- первый этап - 2012 - 2015 гг.
- второй этап - 2016 - 2020 гг.
- Объем бюджетных ассигнований - 72 061 361,00 тыс. рублей.

Конкретные механизмы организации деятельности автомобильных корпораций России в подпрограмме:

- содействие в разработке и реализации корпоративных программ реструктуризации отечественных автопроизводителей;
- формирование целевых параметров долгосрочного государственного заказа на автомобильную технику российского производства;

Органы государственного управления

Государственный орган – это звено в системе государственного управления, которое обладает полномочиями в определенных областях деятельности.

Основные признаки:

- От имени государства осуществляет его задачи и функции посредством определенного вида деятельности;
- Имеет определенную компетенцию, т.е. совокупность задач, функций, прав и обязанностей;
- Обладает властными полномочиями;
- Характеризуется определенным строением и др.

Федеральные службы, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство РФ

ФАС

ФТС

ФСТ

ФСФМ

ФСФР

ФСРАР

Правительство

