



Проект «SLIMELAB»

ВЫПОЛНЯЛИ РАБОТУ : Несмелова Екатерина , Гриднев
Всеволод , Зберановская Александра

1 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативная сессия в лагере «Город 404»(3 марта) 2. Выбор проекта для реализации(4 марта) 3. Начало реализации проекта(7 марта) 4. Придумано название проекта, собрана команда(10 марта)
2 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встреча команды для дальнейшей реализации проекта(15 марта) 2. Создание логотипа(16 марта) 3. Создание мисси и дорожной карты проекта(16 марта) 4. Сбор команды для создания креативных фото(19 марта)
3 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор команды для дальнейшего обсуждения проекта(22 марта) 2. Создание группы ВК для проекта(23 марта) 3. Обсуждение продуктов для реализации проекта(24 марта) 4. Подготовка презентации Проекта(24 марта) 5. Workshop(25 марта)
4 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продумываем упаковку(29 марта) 2. Точный состав продукта(30 марта) 3. Сбор всей команды лагеря «Город 404» для обсуждения проектов каждого. Собрание плюсов и минусов проекта(2 апреля)
5 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание опытного образца упаковки своими руками(5 апреля) 2. Создание опытного образца продукта(6 апреля) 3. Встреча команд проектов для просмотра продукции. Обсуждение плюсов и минусов(8 апреля)
6 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. В случаи полной уверенности готовности продукции к продаже начинается первое создание определенного количества товаров(12 апреля) 2. Создание рекламных постов в соц. Сетях(13 апреля) 3. Подготовка места первых продаж продукта(16 апреля)
7 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первые продажи готовой продукции(19 апреля) 2. В случаи успеха начинается договор с заводом упаковки(20 апреля) 3. Поиск инвесторов в проект(21 апреля) 4. Встреча команд проектов для обсуждения старта продаж. Оценка успехов каждой из команд(23 апреля)
8 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка презентации для представления своего продукта на Битве Проектов(26 апреля) 2. Убеждения в полной готовности продукта предстать перед публикой(27 апреля) 3. Встреча команд проектов для обсуждения их презентаций. Поиск плюсов и минусов(28 апреля) 4. Большая Битва Проектов(30 апреля)

ЦЕЛЬ НАШЕГО ПРОЕКТА


- ? **Цель нашего проекта заключается в реализации слаймов ,те неких лизунов мягкой текстуры ,которые будут вам необходимы в беспокойной ситуации .**
- ? **Придя домой ,вы можете расслабиться ,взяв слайм в руки, проводя с ним долгое время , в это время развивается моторика рук ,вы даже не заметите, как время будет проходить незаметно. Вы будете обретать спокойствие и идиллию наедине со слаймом.**

ЛОГОТИП





МИССИЯ



***МЫ ПОДАРИМ ВАМ РАЗНООБРАЗНЫЕ
ОЩУЩЕНИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ
ОТ КАЖДОГО СОПРОКОСНОВЕНИЯ СО
СЛАЙМОМ!***



РЕСУРСЫ

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАШЕГО ПРОЕКТА НАМ НЕОБХОДИМА ПРОДУКЦИЯ: КЛЕЙ ПВА, ШАМПУНЬ, КРАСИТЕЛЬ, ТЕТРАБОРАТ НАТРИЯ, А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ УКРАШЕНИЙ ДЛЯ СЛАЙМА И БАНОЧКИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ .



КАКУЮ ЖЕ ПОТРЕБНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯЮТ СЛАЙМЫ ?

- ? ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ СЛАЙМЫ БУДУТ СЛУЖИТЬ ,КАК ИГРУШКОЙ ДЛЯ РАССЛАБЛЕНИЯ ПОСЛЕ ТРУДНОГО ДНЯ ИЛИ ТЯЖЕЛОЙ РАБОТЫ.ВЕСЬМА НЕБЫЧНОЕ СРЕДСТВО ПОМОЖЕТ ВАМ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ.**
- ? ДЛЯ ДЕТЕЙ СЛАЙМЫ БУДУТ ПРИНОСИТЬ РАДОСТЬ И ВЕСЕЛЬЕ, А ОГРОМНЫМ ПЛЮСОМ СЛАЙМОВ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ,ЧТО ИГРАЕТ ОГРОМНУЮ РОЛЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ.**



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

- ? НА ДАННЫЙ МОМЕНТ МЫ ХОТИМ ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ :VK,ИНСТАГРАМ.ПОСЛЕ ТОГО,КАК ЛЮДИ ЗАИНТЕРЕСУЮТСЯ ДАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ,МЫ СОЗДАДИМ СВОЙ КРЕАТИВНЫЙ САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ ПО ПРИЕМЛИМЫМ ЦЕНАМ, ЧТО ПОЗВОЛИТ КЛИЕНТАМ ЗАКАЗЫВАТЬ СЛАЙМЫ В РАЗЛИЧНЫХ ГОРОДАХ.ДЛЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ ЖЕЛАНИЕ КЛИЕНТА –ЗАКОН,ТЕ В ЛЮБОМ ДИЗАЙНЕ МЫ ПРЕДОСТАВИМ ВАМ ТОВАР.КЛИЕНТ МОЖЕТ ЗАКАЗАТЬ ТОВАР ПО ПОЧТЕ ,КУРЬЕРОМ ,А ТАКЖЕ САМОВЫВОЗ.**



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

? В ЗАКЛЮЧЕНИЕ ХОТЕЛОСЬ БЫ СКАЗАТЬ ,ЧТО НЕВАЖНО СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ ,ВСЕМ ТЕМ, КТО ПОПРОБУЕТ ВЗЯТЬ В РУКИ СЛАЙМ ,ТОТ ТОЧНО РАВНОДУШНЫМ НЕ ОСТАНЕТСЯ ,А ИСПЫТАЕТ САМЫЕ РАЗЛИЧНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ И ЭМОЦИИ .

Дорожная карта проекта «SlimeLab»

1 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативная сессия в лагере «Город 404»(3 марта) 2. Выбор проекта для реализации(4 марта) 3. Начало реализации проекта(7 марта) 4. Придумано название проекта, собрана команда(10 марта)
2 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встреча команды для дальнейшей реализации проекта(15 марта) 2. Создание логотипа(16 марта) 3. Создание мисси и дорожной карты проекта(16 марта) 4. Сбор команды для создания креативных фото(19 марта)
3 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор команды для дальнейшего обсуждения проекта(22 марта) 2. Создание группы ВК для проекта(23 марта) 3. Обсуждение продуктов для реализации проекта(24 марта) 4. Подготовка презентации Проекта(24 марта) 5. Workshop(25 марта)
4 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продумываем упаковку(29 марта) 2. Точный состав продукта(30 марта) 3. Сбор всей команды лагеря «Город 404» для обсуждения проектов каждого. Собрание плюсов и минусов проекта(2 апреля)
5 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание опытного образца упаковки своими руками(5 апреля) 2. Создание опытного образца продукта(6 апреля) 3. Встреча команд проектов для просмотра продукции. Обсуждение плюсов и минусов(8 апреля)
6 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. В случаи полной уверенности готовности продукции к продаже начинается первое создание определенного количества товаров(12 апреля) 2. Создание рекламных постов в соц. Сетях(13 апреля) 3. Подготовка места первых продаж продукта(16 апреля)
7 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первые продажи готовой продукции(19 апреля) 2. В случаи успеха начинается договор с заводом упаковки(20 апреля) 3. Поиск инвесторов в проект(21 апреля) 4. Встреча команд проектов для обсуждения старта продаж. Оценка успехов каждой из команд(23 апреля)
8 неделя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка презентации для представления своего продукта на Битве Проектов(26 апреля) 2. Убеждения в полной готовности продукта предстать перед публикой(27 апреля) 3. Встреча команд проектов для обсуждения их презентаций. Поиск плюсов и минусов(28 апреля) 4. Большая Битва Проектов(30 апреля)