

Развитие малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае

Паркайкина Анастасия
4402 ЭПиО

Содержание

Введение

1. О Красноярском крае
2. Основные критерии малого и среднего бизнеса
3. Основные показатели деятельности в Красноярском крае
4. Оборот товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства Красноярского края
5. Оборот предприятий и объем инвестиций
6. Меры стимулирования предпринимательской деятельности на разных стадиях
7. Факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае
8. Система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
9. Основные направления деятельности в предстоящие годы

Заключение

Введение

- Малый бизнес является важной составной частью рыночной экономической системы, предприятия малого бизнеса действуют практически во всех секторах экономики. При этом конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий, делает малый бизнес наиболее динамичным и открытым для инноваций сектором экономики.
- Развитый сектор малого бизнеса имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

О Красноярском крае

- Красноярский край — субъект Российской Федерации в Сибирском федеральном округе; относится к Восточно-Сибирскому экономическому району. Является вторым по площади субъектом Российской Федерации и крупнейшим из краёв. Площадь его составляет 2 366 797 км².
- Граничит с Якутией и Иркутской областью на востоке, с Тувой и Хакасией на юге, с Кемеровской, Томской областями, Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами на западе

О Красноярском крае

Основные критерии малого и среднего бизнеса

Традиционно в литературе к числу количественных критериев малого и среднего бизнеса относят:

- Численность занятых
- Объем продаж (оборот)
- Стоимость активов

Основные показатели деятельности в Красноярском крае

- Данные таблицы показывают сокращение количества малых предприятий в период с 2014 по 2016 гг.
- Так за 3 года количество малых предприятий сократилось на 1111 единицы (23,8%). В связи с этим сократилась и численность работников малых предприятий на 35936 человек (25,7%).

Оборот товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Красноярского края, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности

Оборот предприятий и объем инвестиций

- Оборот предприятий среднего и малого бизнеса (с учетом микропредприятий) на 01.01.2018 составил 836,7 млрд руб.
- Объем инвестиций предприятий среднего и малого бизнеса - 23,9 млрд руб.

- К 2030 году по основным показателям, характеризующим уровень развития малого и среднего предпринимательства Красноярский край войдет в первую десятку регионов страны благодаря комплексной системе мер стимулирования предпринимательской деятельности:

Меры стимулирования предпринимательской деятельности на разных стадиях

- На стадии создания – путем популяризации предпринимательской деятельности и формирования положительного образа предпринимателя, развития системы менторства и обучения граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью, упрощения процедур вхождения в бизнес, развития системы страхования рисков в бизнесе;

Меры стимулирования предпринимательской деятельности на разных стадиях

- На стадии роста – путем стимулирования инвестиционных процессов, кооперации и субконтрактации предприятий малого и среднего бизнеса с крупными компаниями, тесного взаимодействия с образовательными институтами;

Меры стимулирования предпринимательской деятельности на разных стадиях

- На стадии выхода на межрегиональный и международные рынки – путем продвижения брэнда «Сделано в крае», гарантирующего качественные, высокотехнологичные, экологичные товары.
- Новые стандарты ведения бизнеса будут ориентированы не на количественные, а на качественные показатели производимой продукции, работ, услуг.

Факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в крае:

- частые изменения основных правил ведения бизнеса;
- ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам, государственным закупкам, закупкам крупных компаний;
- высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;

Факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в крае:

- недостаточная развитость производственной инфраструктуры;
- сложность подключения к объектам коммунального и электросетевого хозяйства;
- дефицит квалифицированных кадров на предприятиях малого бизнеса;
- ограниченность местных потребительских рынков, обусловленная низкой плотностью населения.

Система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

- **Финансовая поддержка** – предоставления грантов и субсидий на компенсацию части затрат, связанных с предпринимательской деятельностью, микрозаймов и гарантий, налоговых преференций;
- **Нефинансовые механизмы** – информационно-консультационной и образовательной поддержки, организационной поддержки развития экспортного потенциала предприятий края, контроля за принятием нормативных правовых актов, влияющих на предпринимательскую активность, деятельности совещательных органов при Губернаторе и органах исполнительной власти края.

Основные направления деятельности в предстоящие годы:

- Развитие системы кооперации и субконтрактации малых, средних и крупных компаний;
- Совершенствование системы государственных закупок и закупок государственных компаний у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Частичная передача выполнения государственных и муниципальных полномочий на аутсорсинг предприятиям малого бизнеса;

Основные направления деятельности в предстоящие годы:

- Развитие системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической деятельности, в том числе с использованием механизмов региональных микрофинансовых и гарантийных организаций, механизмов частно-государственного партнерства;
- Развитие механизма предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»;
- Вовлечение граждан, в т.ч. молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей края;

Основные направления деятельности в предстоящие годы:

- Создание финансовых, налоговых, административных условий, стимулирующих сокращение скрытой («теневой») деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости;
- Формирование положительного образа предпринимателя и спроса населения края на товары и услуги, производимые предприятиями края.

Заключение

- Развитие малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае и России в целом заметно активизировалось в последнее десятилетие.
- Невзирая на негативные последствия мирового экономического кризиса, отметим возрастающую потребность общества в воспитании и формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом.