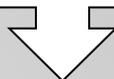


Спрос и предложение

Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь

Спрос - готовность покупателя приобрести товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

ГОТОВНОСТЬ



**желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ**





Закон спроса:

Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению спроса.

Предложение

Предложение отражает **готовность** продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.



Величина предложения отражает то **количество товара**, которое **может быть продано** по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

Закон предложения
утверждает,
что существует **прямая**
взаимосвязь между ценой и
величиной предложения.

На предложение влияет:

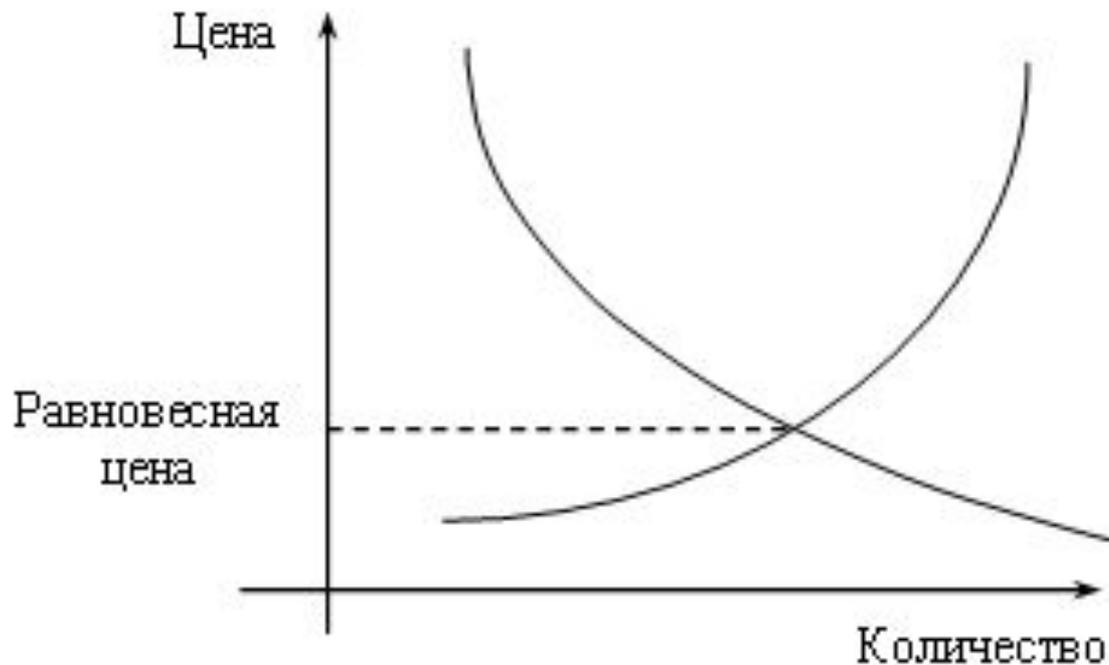
1. цены на ресурсы;
2. налоги и дотации;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.



Цена товара
(услуги)



Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.



- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- **Равновесная цена** – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.