

# Стратегии конкуренции (М. Портер)

- абсолютное лидерство в издержках;
- фокусирование;
- дифференциация;





# Типы стратегий конкурентных действий



# Взаимосвязь типов конкурентных стратегий и типов конкурентных действий

Типы действий <sup>¶</sup> Типы стратегий <sup>□</sup>	Воздействие на конкурентов <sup>□</sup>	Противодействие конкурентам <sup>□</sup>	Содействие конкурентам <sup>□</sup>	Бездействие <sup>□</sup>
Устранение конкурентов <sup>□</sup>	+	-	-	-
Выгодная сдача позиций <sup>□</sup>	+	+	-	-
Обособление от конкурентов <sup>□</sup>	-	+	-	-
Сближение с конкурентами <sup>□</sup>	-	-	+	+

# Стратегия монополизации

- **направлена на занятие субъектами предпринимательства монопольной позиции на рынке соответствующих товаров/услуг/работ. Она опирается на доминирование субъектов предпринимательства над конкурентами посредством точечного воздействия на них для их ослабления и вытеснения с рынка.**

## Стратегия интеграции сильных интеграторов

- *Сильными интеграторами* являются субъекты предпринимательства, которые инициируют интеграционный процесс и при этом обладают более сильными конкурентными позициями и/или более внушительным набором других конкурентных преимуществ, чем другие участники этого процесса.



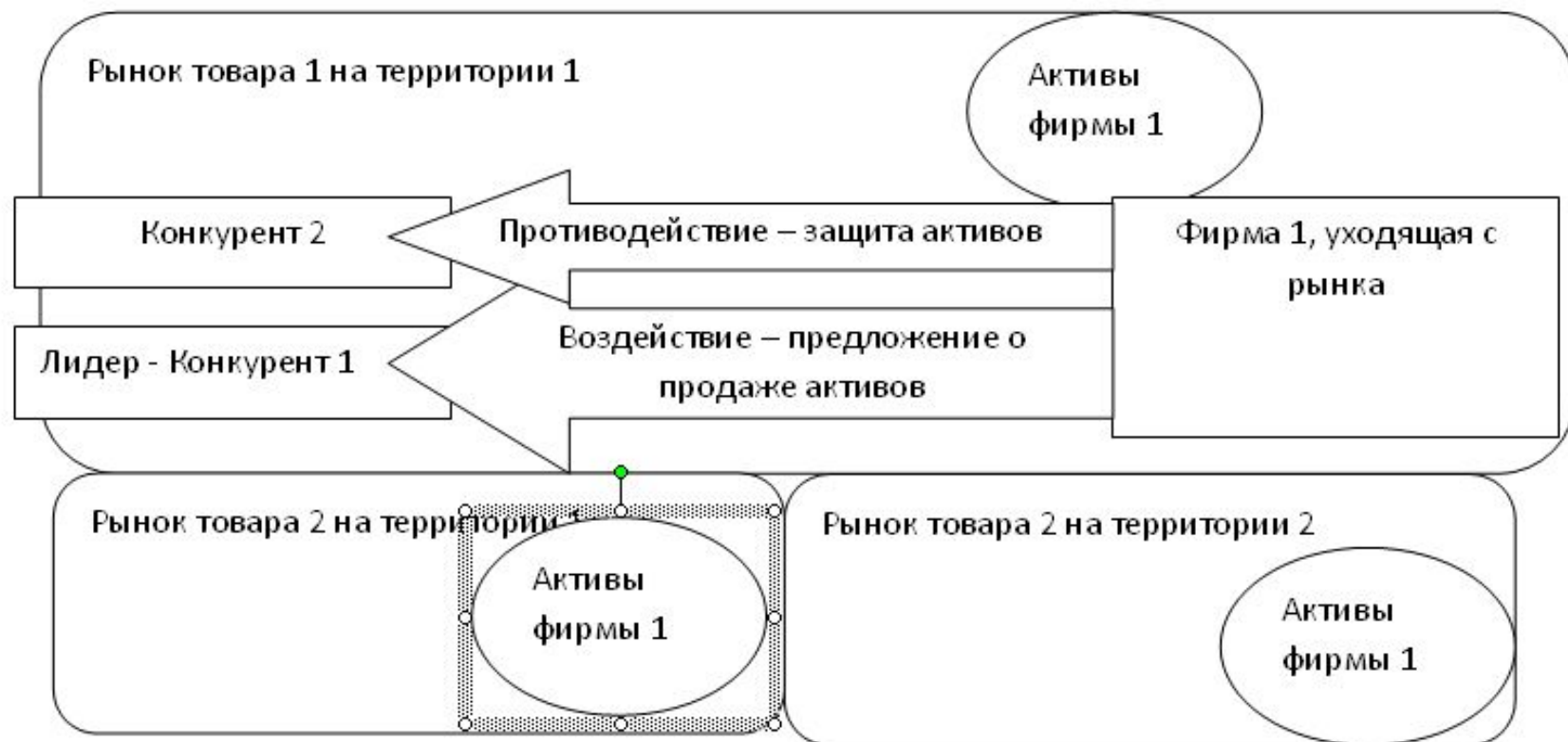
# Типы интеграции





# Стратегия полного отступления

- предусматривает выполнение участниками рынка конкурентных действий по полному выходу из бизнеса. Она применяется участниками рынка лишь в условиях, когда они решают полностью прекратить, на время или навсегда, участие в предпринимательской деятельности.



## Стратегия интеграции слабых интеграторов

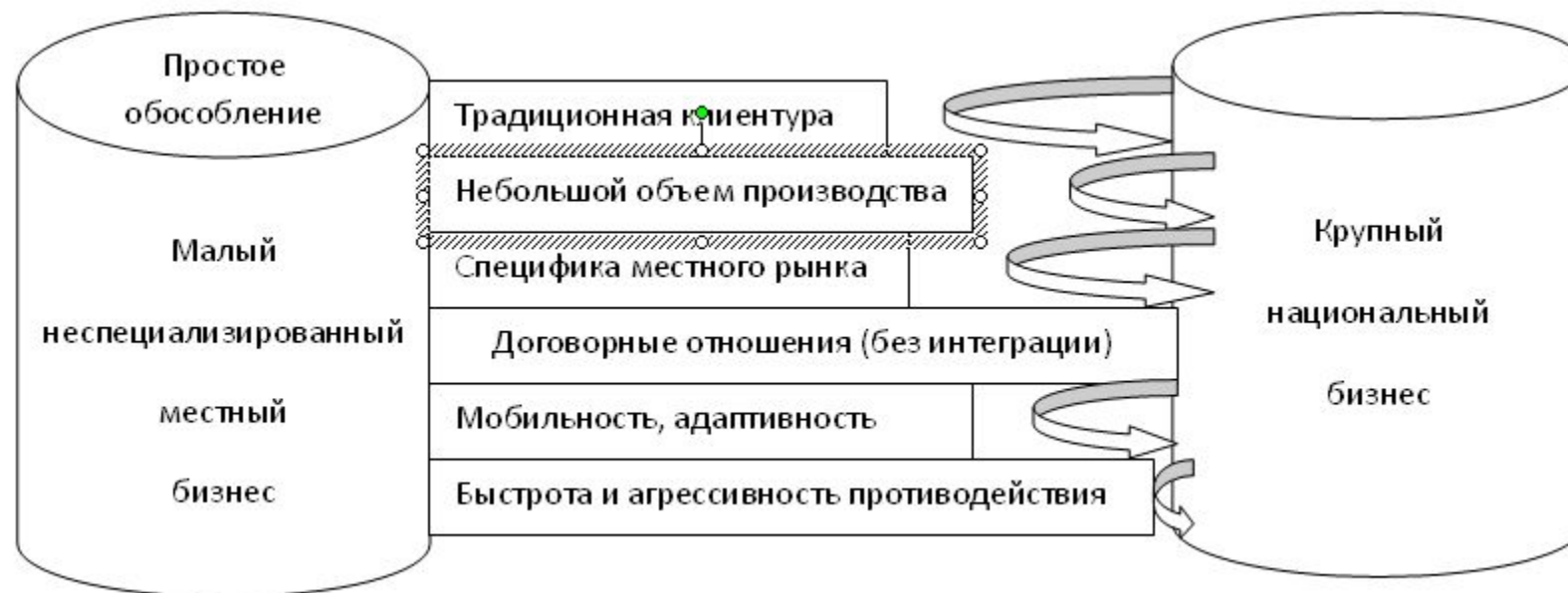
- Слабые интеграторы инициируют интеграционный процесс и при этом обладают менее сильными конкурентными позициями и/или менее внушительным набором других конкурентных преимуществ, чем другие вероятные участники этого процесса. Они стремятся к подчинению своего бизнеса более сильным участникам рынка и передаче им своих конкурентных позиций на выгодных условиях, что помогает им избежать самоликвидации и при благоприятном стечении обстоятельств частично сохранить свое присутствие в бизнесе.

# Стратегия интеграции слабых интеграторов



# Стратегия простого обособления

- Обособление своего бизнеса как независимой части конкурентной среды для устойчивого сохранения в ней и недопущения ослабления.



## Стратегия обособления специализированного бизнеса

- Фирмы выдвигают целевую установку на поиск либо на создание отдельной рыночной ниши, а впоследствии – на удержание ее в зоне своего исключительного контроля

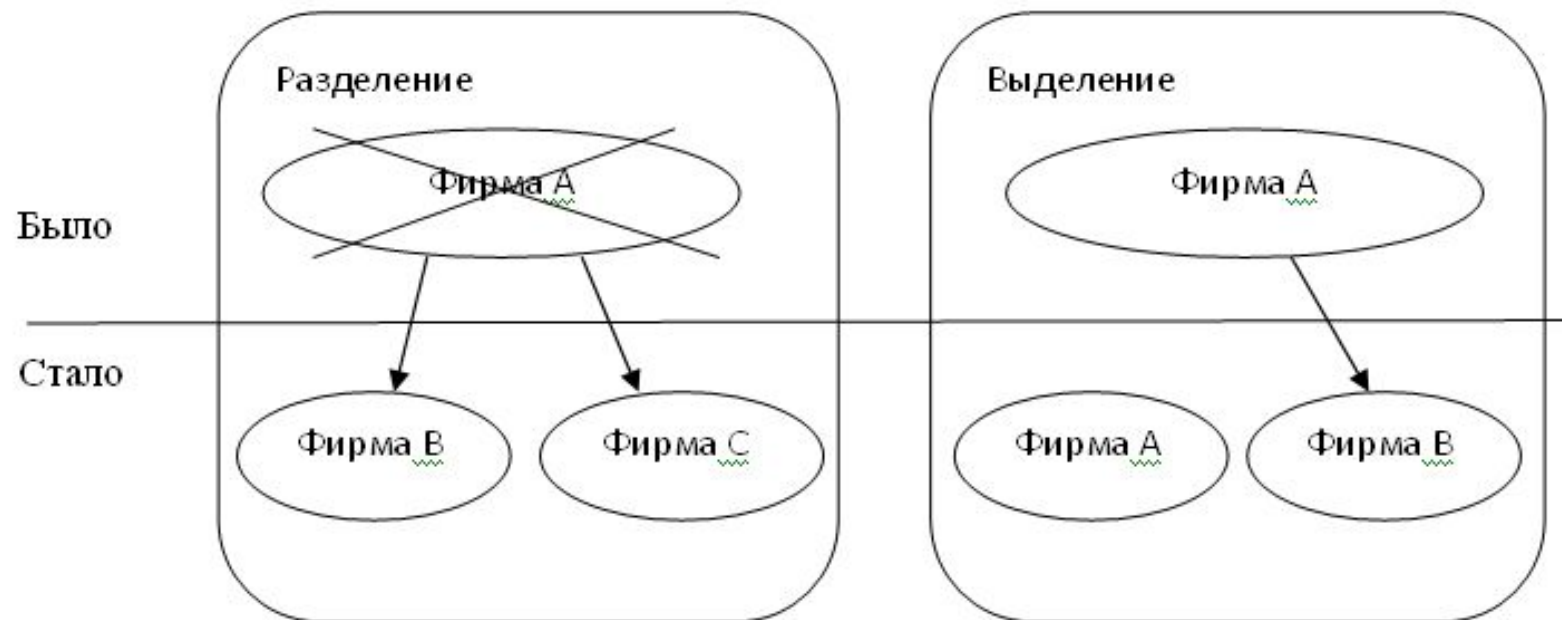


# Конкурентная стратегия дезинтеграции

- применяется в процессе создания новых субъектов предпринимательства в результате реорганизации крупных фирм, либо их ликвидации. В первом случае дезинтеграция бизнеса имеет явный характер, во втором случае – скрытый.



# Конкурентная стратегия дезинтеграции







# Стратегия кооперации с конкурентами

- базируется на содействии субъектов предпринимательства друг другу. Они действуют на рынке сообща и помогают друг другу в бизнес-коммуникациях с общими соперниками и с остальным окружением



# Стратегия компромисса с конкурентами

- базируется на преобладании в бизнес-коммуникациях субъектов предпринимательства с конкурентами рационального бездействия по отношению к ним, позволяющее сторонам не втягиваться в непосредственное взаимное противостояние, не расходовать зря конкурентные ресурсы и поддерживать достигнутую между собой расстановку сил.

# Стратегия компромисса с конкурентами

