

Студия Dream Word

Пробуди в себе талант.



Что вы хотите для своих детей счастья или денег?



Актуальность

- Развитие детского творчества является важнейшей актуальной проблемой в нынешнем, стремительно меняющемся мире, и ставит главную задачу - воспитание у растущего поколения творческих способностей, а также активности и самостоятельности мышления, которые способствуют достижению целей в жизни.

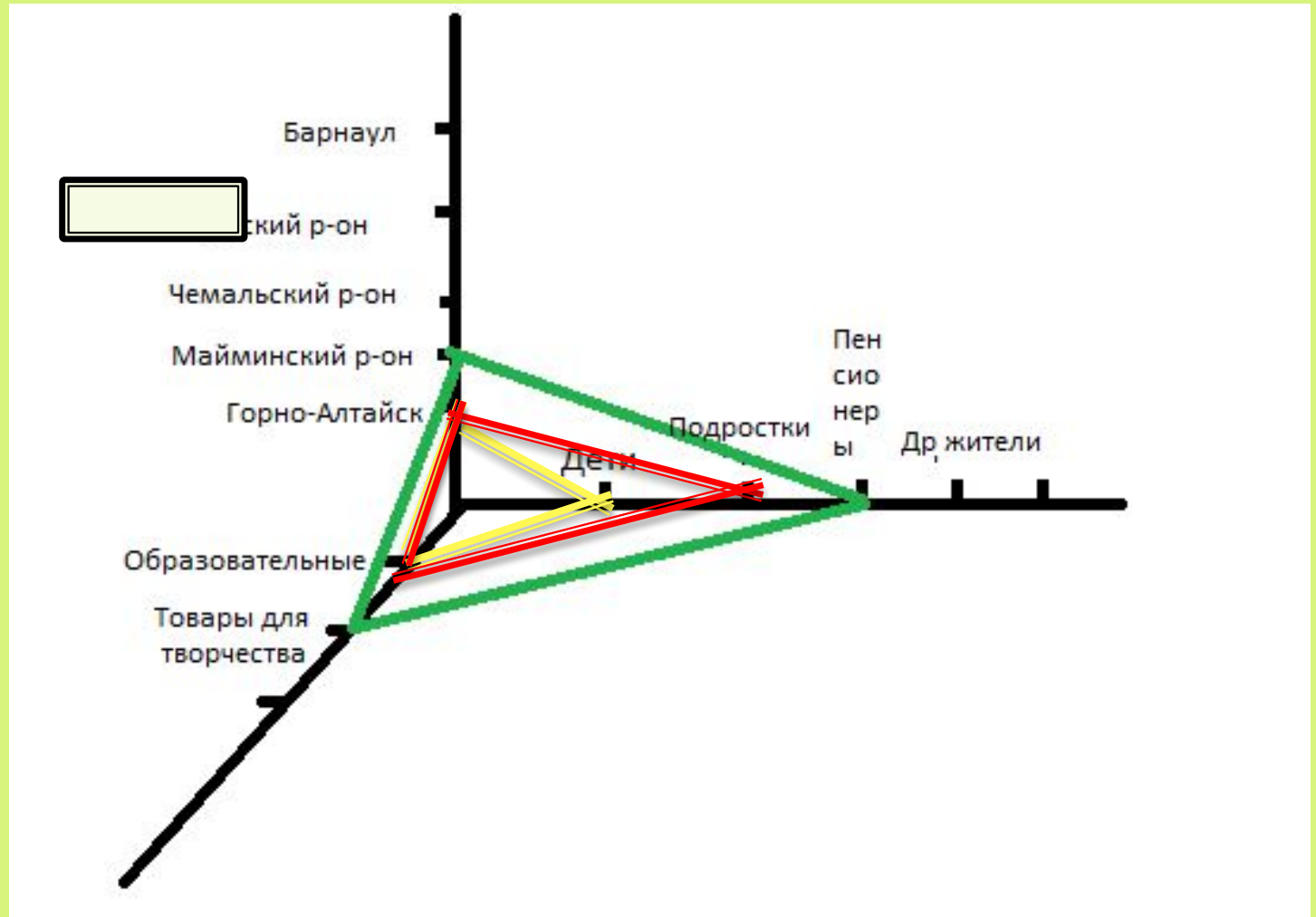


Цель:

Занять свою нишу в сфере предоставления услуг, а также достичь посещаемости студии «Dream Word» в среднем не менее 200 человек в месяц и чистой прибыли в размере 35 000 руб.



Рынок предоставляемых услуг.



Целевая аудитория

Основой нашей целевой аудитории являются семьи и одинокие родители в возрасте с 20 лет и выше имеющие низкий и средний доход. Живут в городе Горно-Алтайск и в близлежащих небольших поселках, прилегающих к городу. Имеют детей в возрасте от 4 до 15 лет. Рациональны в выборе, чаще всего не имеют возможности совершать импульсные покупки. Подвигаются рекламе, отзывам, рекомендациям.





Организационно-правовая форма:

? ИП

Расширения в нашем предприятии не предвидится. Мы сможем вести упрощённую систему налогообложения. Затраты на нашу регистрацию будут минимальные.



Вид деятельности по ОКВЭД

- 80.10.3 – Дополнительное образование детей.
- 52.48.34 – Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения.
- 80.42 – Образование для взрослых и прочие виды образования, не включенные в другие группировки.
- 52.44.5 – Розничная торговля изделиями из дерева, пробки и плетеными изделиями.
- 36.63.7 – Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки.



Схема определения прибыли.

Наименование	Кол-во	Стоимость	Сумма
Стол	3	5000	15000
Стул	15	800	12000
Швейная машинка	2	15000	30000
Резцы	1	10000	10000
Диван	1	15000	15000
Кресла	4	7000	28000
Журнальный столик	1	8000	8000
Шкафы, стеллажи	4	9000	36000
Ноутбук	1	37 000	37000
Гончарный круг	1	30000	30000
Итого			221000

Наименование	Кол-во	Стоимость одной ед.	Сумма
Набор ножниц	1	1000	1000
Набор пинцетов	2	100	200
Канцтовары	1	1000	1000
Акриловые краски	2	300	600
Гуашь	2	200	400
Акварель	2	150	300
Пластилин	3	60	120
Глина	2	100	200
Ленты	50	10	500
Клеевые материалы	2	200	400
Кисти в наборах	3	60	180
Итого			4900

Наименование	Кол-во	Стоимость
Общий курс развития	1	200
Курсы для детей от 4 до 5 лет	1	150
Курсы для детей от 6 до 8 лет	1	150
Курсы для детей от 8 до 13 лет	1	150
Курсы для детей от 13 и выше	1	170

Расчеты на первых два месяца.

Название занятия	Количество занятий	Число обучающихся	Себестоимость	Стоимость с наценкой, руб
Младшие курсы				
Лепка	2	8	100	150
Рисование	2	8	120	170
Создание открыток	2	8	108	150
Старшие курсы				
Вышивка	3	8	121	170
Пэчворк	2	8	124	170
Квиллинг	2	8	130	170
		48		53120
Налог				
После уплаты налога				

Расчеты

Оборот	Название затрат	Число обучающихся в среднем.	Стоимость с наценкой, руб
2		48	53120
	Налог		3187
	Заработная плата	2 учителя	22500
	Коммунальные услуги		5000
	После уплаты налога		49933
	Чистая прибыль		22433

Стратегия

Эволюция

- ? Наше развитие находится в зависимости от тенденций в развитии общества.
- ? Товары и услуги должны быть инновационными и соответствовать новейшим



Риски

Риски	Пути решения
Слишком большие затраты не соответствующие ожиданию	Жесткий контроль над расходами
Увеличение цен у поставщиков закупаемых материалов	Поиск новых поставщиков
Спад спроса на услуги	Новые услуги, продвижение эволюционной стратегии
Не регулярный спрос услуг	Рекламы, акции
Проблемы с персоналом	Более тщательный отбор персонала

Дополнительные услуги

- ? Магазинчик с сувенирами, декоративными вещами, что сделаем в нашей студии.



Спасибо за внимание!
Пробуждайте талант вместе с
нами.

