



# Введение в бизнес

## Тема 1. Сущностные характеристики бизнеса

Рощина Ирина Викторовна  
д.э.н., профессор




## Содержание

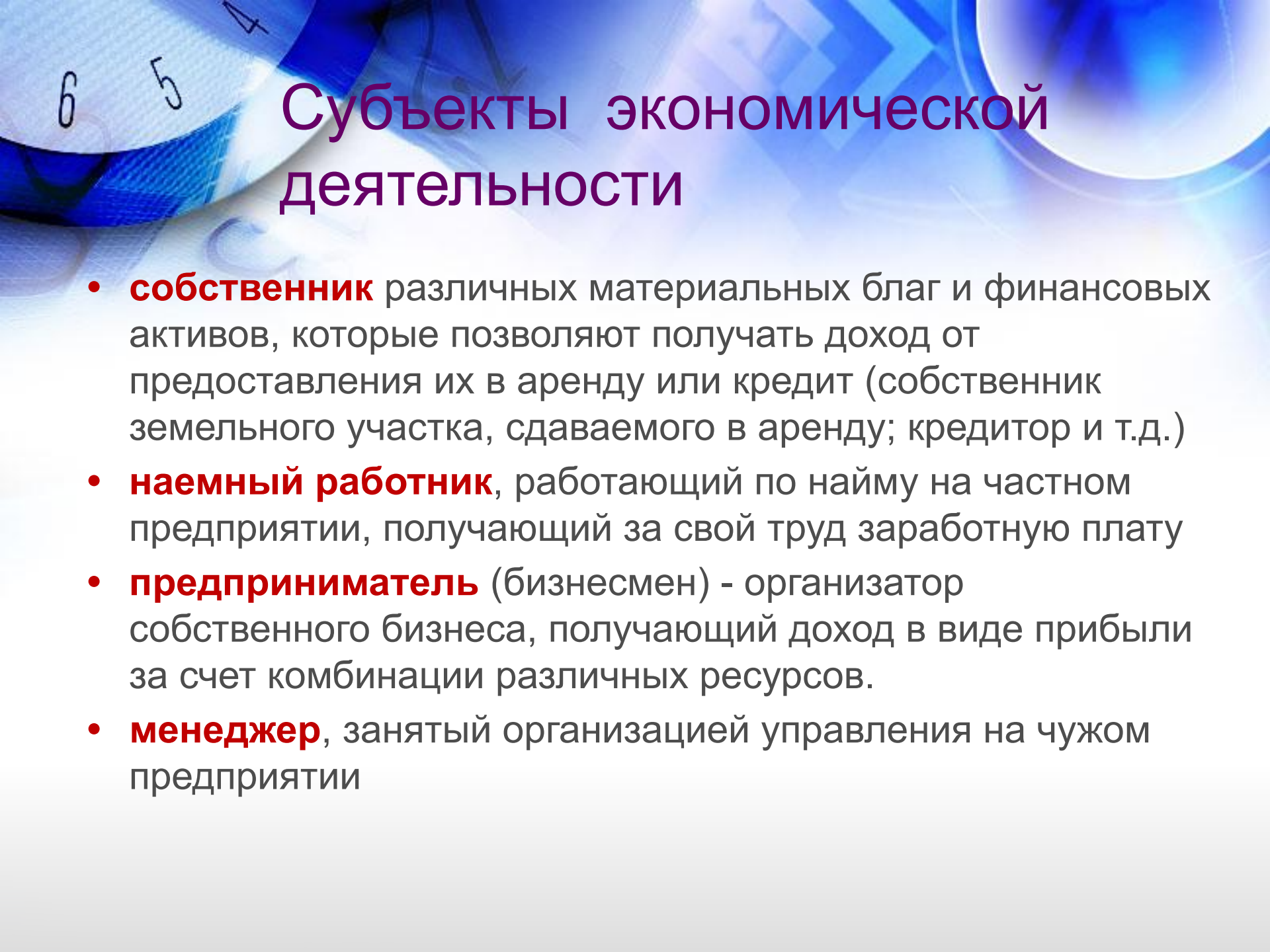
1. Бизнес как особый вид деятельности
2. Признаки бизнеса
3. Модель бизнеса. Типы предпринимателя
4. Предпринимательская среда



Вопрос 1.

Бизнес как особый вид деятельности

- 
- The background features a blue-toned abstract composition. On the left, a circular element contains the numbers 6, 5, and 4. To the right, there are various geometric patterns, including a large blue arrow pointing right and a circular shape with a blue gradient. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on light and dark blue tones.
- **Экономическая деятельность** представляет собой ту или иную форму активного участия человека в общественном производстве



# Субъекты экономической деятельности

- **собственник** различных материальных благ и финансовых активов, которые позволяют получать доход от предоставления их в аренду или кредит (собственник земельного участка, сдаваемого в аренду; кредитор и т.д.)
- **наемный работник**, работающий по найму на частном предприятии, получающий за свой труд заработную плату
- **предприниматель** (бизнесмен) - организатор собственного бизнеса, получающий доход в виде прибыли за счет комбинации различных ресурсов.
- **менеджер**, занятый организацией управления на чужом предприятии



# Понятие «бизнес»

- **Бизнес** (англ.) - дело, деятельность, занятие
- **Бизнес** - деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ, производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций (Алан Хоскинг)

# «Предпринимательство»

- **Предпринимательство** - процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью; предприниматель - человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым (Роберт Хизрич )

# **«Бизнес» и «предпринимательство»**

- **Бизнес** - это делание денег из денег, но ...обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовлением продукта или оказания услуги (Ю.Осипов)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - искусство ведения деловой активности (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - мыслительный процесс (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - особый настрой души, формы деловой романтики и средства реализации человеком присущих ему потенций (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - умение ... достаточно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела (А.В. Бусыгин)



# **«Бизнес» и «предпринимательство»**

- **«Бизнес» и «предпринимательство»** -  
*...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке*  
**(ст. 2 ГК РФ)**

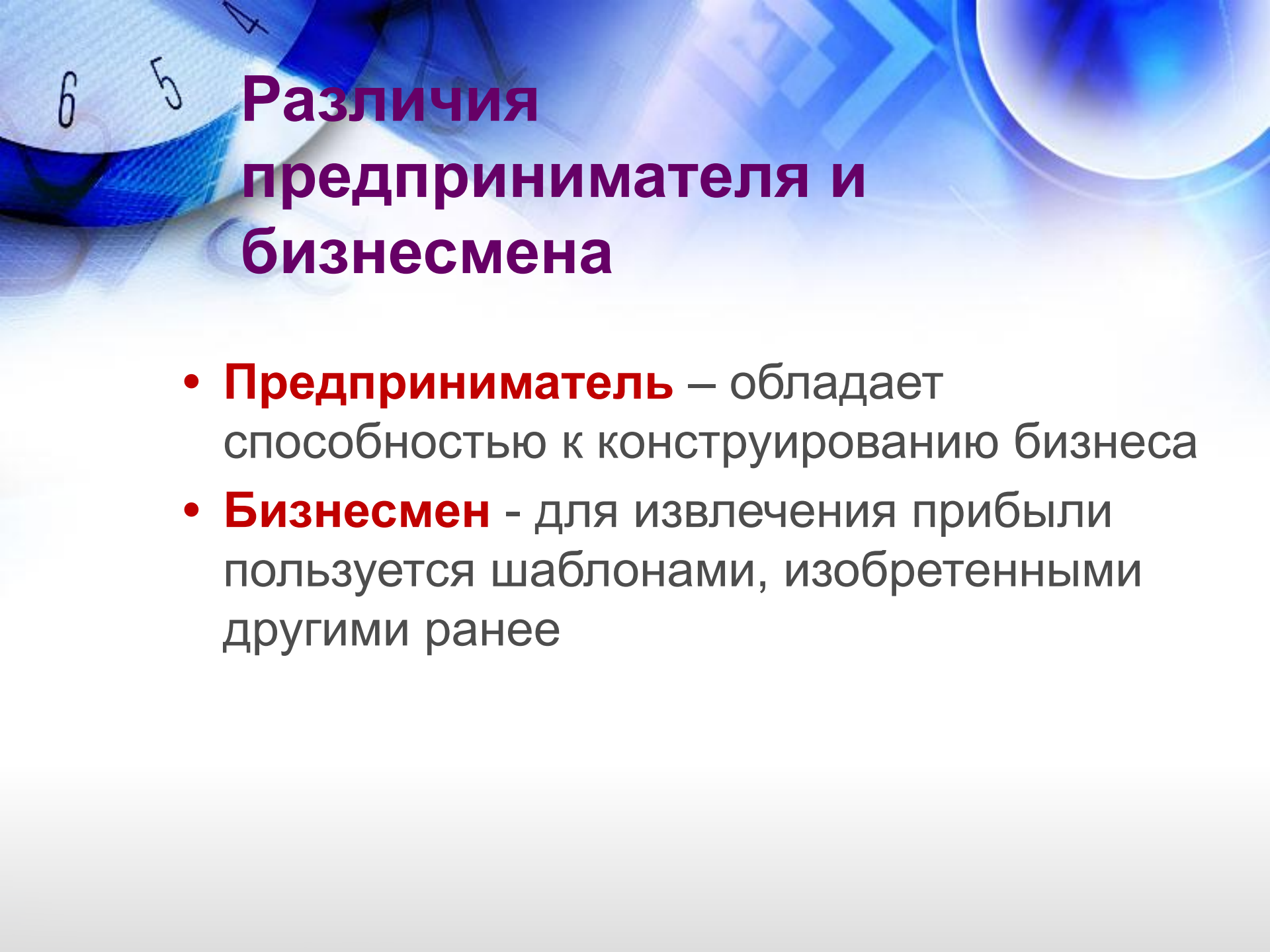


# «Бизнес» и «предпринимательство»

- **Бизнес** - это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.
- **Предпринимательская деятельность** - создание новых благ и услуг, рынков, технологий; изменение форм организации и самого бизнеса, и условий воспроизводства всех остальных участников экономической деятельности.

# Различия бизнеса и предпринимательства

- **Бизнес** - ведение дела и получение прибыли традиционным способом.
- **Бизнес (в узком смысле)** - это современный регулярный бизнес
- **Предпринимательство (в узком смысле)** - это бизнес, в котором основным источником прибыли служит создание новых способов получения прибыли:
  - в производстве (новые факторы производства, новое сочетание факторов, новых сфер приложения капитала),
  - в сбыте продукции,
  - спекулятивных операциях,
  - доход возникающий из-за несовершенства в законодательстве, системе социальных и психологических отношений и т.д.
- **Предпринимательство (в узком смысле)** - способность к нововведениям, инвестициям и расширению в отношении новых рынков, товаров и методов (Н.Х. Лефф )



# Различия предпринимателя и бизнесмена

- **Предприниматель** – обладает способностью к конструированию бизнеса
- **Бизнесмен** - для извлечения прибыли пользуется шаблонами, изобретенными другими ранее



## Вопрос 3. Признаки бизнеса



# Основные признаки бизнеса

- Ориентация на получение прибыли
- Обоснованный риск
- Новаторство (поиск новых решений)
- Ответственность
- Экономическая самостоятельность



# Ориентация на получение прибыли

- Прибыль показывает степень успешности бизнеса
- Прибыль для предпринимателя выступает в качестве цели и индикатора его деятельности
- Прибыль – не единственная цель (<http://www.gazprom.ru/> )
- Прибыль – вознаграждение за риск



# Обоснованный риск

- **Риск** - это возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса (как внутренних, так и внешних).
- **Обоснованный риск** (рассчитанный риск) - риск, который поддается количественной оценке.





# Новаторство (поиск новых решений)

- Новаторство и предпринимательство – не одно и то же
- Роль предпринимателя отличается от роли изобретателя и новатора
- Предпринимателю не обязательно самому быть изобретателем
- Предприниматель внедряет новацию в свой бизнес



# Ответственность

- Материальная ответственность
- Юридическая ответственность



# Экономическая самостоятельность

## Свобода в выборе:

- Вида, сферы деятельности и методов деятельности
- Хозяйственных решений и выбор средств их реализации;
- Производственных программ;
- Источников финансирования;
- Поставщиков продукции и услуг
- Источников получения трудовых ресурсов, систем их стимулирования и развития;
- Уровня цен и тарифов на услуги и продукции и каналов их сбыта;
- Направлений распоряжения прибылью



# Формы самостоятельности

- Создание новых сфер деятельности
- Появление новых функций бизнеса
- Развитие новых институциональных форм организации и форм взаимодействия предпринимателей

# Функции бизнеса

- **Функции** - самостоятельные направления, методы и процедуры ведения регулярного (процедурного бизнеса).
- Основные функции бизнеса:
  - Менеджмент
  - Логистика
  - Управление производством
  - Управление человеческими ресурсами
  - Маркетинг
  - Бухгалтерский учет
  - Финансовый менеджмент.



# Виды бизнеса

- **Процедурный (рациональный бизнес)** – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях
- **Интуитивный бизнес** – бизнес, преимущественно ориентированный на экстенсивное развитие (захват новых рынков, начало производства новых продуктов, др.).

# Виды бизнеса

<b>Признаки интуитивного бизнеса</b>	<b>Признаки рационального бизнеса</b>
Преимущественно экстенсивный характер развития	Преимущественно интенсивный характер развития
В основе принятия решений активный поиск и создание новых правил и процедур ведения бизнеса	В основе принятия решений лежат стандартные и в основном формальные правила и процедуры
Неустойчивая внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Устойчивая внешняя и внутренняя среда предпринимательства
Ассиметричные и неустойчивые взаимоотношения между партнерами по бизнеса внутри и вне бизнеса, основанные на личных связях	Симметричные и устойчивые взаимоотношения между партнерами внутри и вне бизнеса, основанные на возмездной основе



# Вопрос 4. Модель бизнеса. Типы предпринимателя





## Элементы модели

- Тип предпринимателя
- Функциональная парадигма бизнеса
- Предпринимательская среда



# Типы предпринимателей

**1. Единоличный предприниматель** - создатель и руководитель собственного дела. Сочетает в одном лице и предпринимателя, и собственника, и менеджера. Для интуитивного бизнеса является типичным (для малого бизнеса, небольшого семейного дела, людей свободных профессий (адвокаты, консультанты), фермеров). Для процедурного бизнеса востребован в периоды появления новых отраслей и переломные моменты развития процедурного бизнеса

## **2. Предприниматель-менеджер в рамках большой**

**организации.** Это типичный предприниматель периода рационального бизнеса. Как правило, не является собственником фирмы. По своему положению он близок менеджеру. Прибыль является вознаграждением за принятие на себя риска. Работает в команде других менеджеров-предпринимателей с жестким разделением труда

# Единоличный предприниматель

<b>Сильные стороны единоличного предпринимателя</b>	<b>Слабые стороны единоличного предпринимателя</b>
Гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям	Отсутствие разделения труда и низкая специализация управления
Быстрота принятия решений, способность к нестандартным решениям	Слабая способность к выработке рациональных решений и отбору эффективных рутин
Обладание полнотой власти	Высокие предпринимательские риски
Эффективность действия в нестандартных ситуациях	Большая зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя

# Предприниматель-менеджер в рамках большой организации

<b>Сильные стороны предпринимателя-менеджера</b>	<b>Слабые стороны предпринимателя менеджера</b>
Высокоспециализированное профессиональное управление	Негибкость и невысокая скорость принятия решений
Способность отбирать и накапливать наиболее эффективные рутины	Консервативность методов и форм ведения бизнеса
Рассосредоточение риска ведения предпринимательской деятельности	Ограниченная возможность принимать нестандартные решения
Не зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя	Ограничение полномочий и личной власти предпринимателя метом в иерархии управления бизнесом



# Черты современного предпринимателя

- Новаторство;
- Способность к обоснованному риску;
- Информированность, образованность;
- Способность систематически наблюдать и планировать;
- Целеустремленность (уверенность в себе, способность убеждать других);
- Способность работать в коллективе (способность устанавливать связи, вовлеченный в рабочие контакты, ответственный человек).



# Вопрос 5. Предпринимательская среда

# Характеристика среды

- **Предпринимательская среда** - это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
- *Для процедурного бизнеса* характерна устойчивая предпринимательская среда
- *Для интуитивного бизнеса* характерна неустойчивость среды, снижаются возможности получения прибыли, бизнес крайне рискованным




# Состав предпринимательской среды

- **Внутреннюю предпринимательскую среду фирмы** формируют ситуационные факторы внутри самой фирмы (цель, структура, технология, люди)
- **Внешнюю предпринимательскую среду** формируют все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений.



# Инфраструктура бизнеса

- **производственная инфраструктура** - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи, т.д.;
- **рыночная инфраструктура** - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, система посредников, т.д.);
- **финансовая инфраструктура** - оказание финансовых услуг (банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании, др.);
- **информационная инфраструктура** - система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации (консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы; маркетинговые исследования; юридические, т.д.)



**Спасибо** за наш  
**совместный труд и**  
**стремление к знаниям!!!**

**Продолжение следует ...**