



Введение в бизнес

Тема 1. Сущностные характеристики бизнеса

Рощина Ирина Викторовна
д.э.н., профессор




Содержание

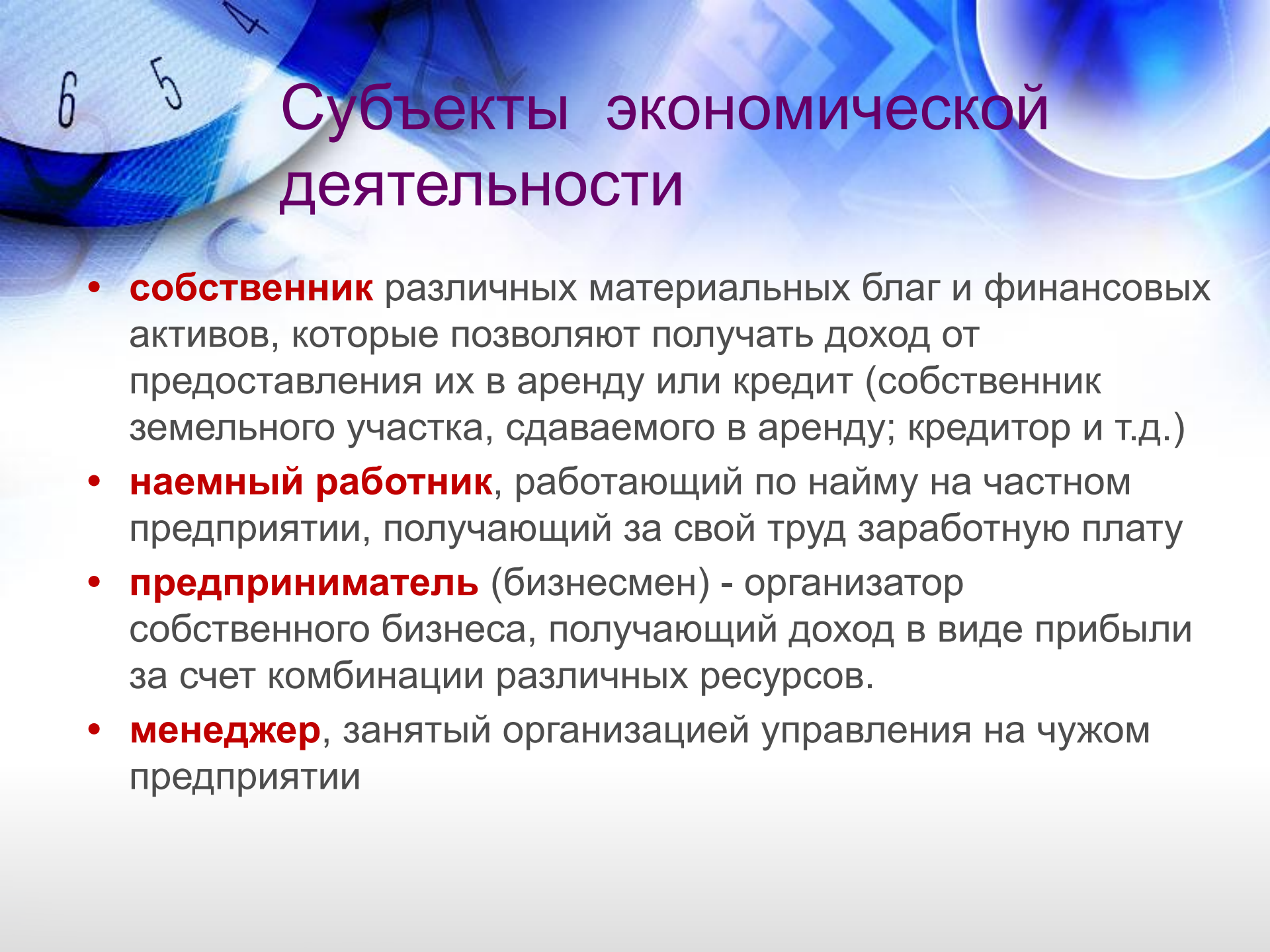
1. Бизнес как особый вид деятельности
2. Признаки бизнеса
3. Модель бизнеса. Типы предпринимателя
4. Предпринимательская среда



Вопрос 1.

Бизнес как особый вид деятельности

- 
- The background features a blue-toned abstract composition. On the left, a circular element contains the numbers 6, 5, and 4. To the right, there are geometric patterns, including a large blue arrow pointing right and a circular shape with a blue gradient. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a business or educational presentation.
- **Экономическая деятельность** представляет собой ту или иную форму активного участия человека в общественном производстве



Субъекты экономической деятельности

- **собственник** различных материальных благ и финансовых активов, которые позволяют получать доход от предоставления их в аренду или кредит (собственник земельного участка, сдаваемого в аренду; кредитор и т.д.)
- **наемный работник**, работающий по найму на частном предприятии, получающий за свой труд заработную плату
- **предприниматель** (бизнесмен) - организатор собственного бизнеса, получающий доход в виде прибыли за счет комбинации различных ресурсов.
- **менеджер**, занятый организацией управления на чужом предприятии



Понятие «бизнес»

- **Бизнес** (англ.) - дело, деятельность, занятие
- **Бизнес** - деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ, производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций (Алан Хоскинг)

«Предпринимательство»

- **Предпринимательство** - процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью; предприниматель - человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым (Роберт Хизрич)

«Бизнес» и «предпринимательство»

- **Бизнес** - это делание денег из денег, но ...обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовлением продукта или оказания услуги (Ю.Осипов)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - искусство ведения деловой активности (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - мыслительный процесс (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - особый настрой души, формы деловой романтики и средства реализации человеком присущих ему потенций (А.В. Бусыгин)
- **«Бизнес» и «предпринимательство»** - умение ... достаточно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела (А.В. Бусыгин)

«Бизнес» и «предпринимательство»

- **«Бизнес» и «предпринимательство»** -
...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
(ст. 2 ГК РФ)



«Бизнес» и «предпринимательство»

- **Бизнес** - это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.
- **Предпринимательская деятельность** - создание новых благ и услуг, рынков, технологий; изменение форм организации и самого бизнеса, и условий воспроизводства всех остальных участников экономической деятельности.

Различия бизнеса и предпринимательства

- **Бизнес** - ведение дела и получение прибыли традиционным способом.
- **Бизнес (в узком смысле)** - это современный регулярный бизнес
- **Предпринимательство (в узком смысле)** - это бизнес, в котором основным источником прибыли служит создание новых способов получения прибыли:
 - в производстве (новые факторы производства, новое сочетание факторов, новых сфер приложения капитала),
 - в сбыте продукции,
 - спекулятивных операциях,
 - доход возникающий из-за несовершенства в законодательстве, системе социальных и психологических отношений и т.д.
- **Предпринимательство (в узком смысле)** - способность к нововведениям, инвестициям и расширению в отношении новых рынков, товаров и методов (Н.Х. Лефф)



Различия предпринимателя и бизнесмена

- **Предприниматель** – обладает способностью к конструированию бизнеса
- **Бизнесмен** - для извлечения прибыли пользуется шаблонами, изобретенными другими ранее



Вопрос 3. Признаки бизнеса



Основные признаки бизнеса

- Ориентация на получение прибыли
- Обоснованный риск
- Новаторство (поиск новых решений)
- Ответственность
- Экономическая самостоятельность



Ориентация на получение прибыли

- Прибыль показывает степень успешности бизнеса
- Прибыль для предпринимателя выступает в качестве цели и индикатора его деятельности
- Прибыль – не единственная цель (<http://www.gazprom.ru/>)
- Прибыль – вознаграждение за риск



Обоснованный риск

- **Риск** - это возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса (как внутренних, так и внешних).
- **Обоснованный риск** (рассчитанный риск) - риск, который поддается количественной оценке.



Новаторство (поиск новых решений)

- Новаторство и предпринимательство – не одно и то же
- Роль предпринимателя отличается от роли изобретателя и новатора
- Предпринимателю не обязательно самому быть изобретателем
- Предприниматель внедряет новацию в свой бизнес



Ответственность

- Материальная ответственность
- Юридическая ответственность



Экономическая самостоятельность

Свобода в выборе:

- Вида, сферы деятельности и методов деятельности
- Хозяйственных решений и выбор средств их реализации;
- Производственных программ;
- Источников финансирования;
- Поставщиков продукции и услуг
- Источников получения трудовых ресурсов, систем их стимулирования и развития;
- Уровня цен и тарифов на услуги и продукции и каналов их сбыта;
- Направлений распоряжения прибылью



Формы самостоятельности

- Создание новых сфер деятельности
- Появление новых функций бизнеса
- Развитие новых институциональных форм организации и форм взаимодействия предпринимателей

Функции бизнеса

- **Функции** - самостоятельные направления, методы и процедуры ведения регулярного (процедурного бизнеса).
- Основные функции бизнеса:
 - Менеджмент
 - Логистика
 - Управление производством
 - Управление человеческими ресурсами
 - Маркетинг
 - Бухгалтерский учет
 - Финансовый менеджмент.



Виды бизнеса

- **Процедурный (рациональный бизнес)** – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях
- **Интуитивный бизнес** – бизнес, преимущественно ориентированный на экстенсивное развитие (захват новых рынков, начало производства новых продуктов, др.).

Виды бизнеса

Признаки интуитивного бизнеса	Признаки рационального бизнеса
Преимущественно экстенсивный характер развития	Преимущественно интенсивный характер развития
В основе принятия решений активный поиск и создание новых правил и процедур ведения бизнеса	В основе принятия решений лежат стандартные и в основном формальные правила и процедуры
Неустойчивая внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Устойчивая внешняя и внутренняя среда предпринимательства
Ассиметричные и неустойчивые взаимоотношения между партнерами по бизнеса внутри и вне бизнеса, основанные на личных связях	Симметричные и устойчивые взаимоотношения между партнерами внутри и вне бизнеса, основанные на возмездной основе



Вопрос 4. Модель бизнеса. Типы предпринимателя



Элементы модели

- Тип предпринимателя
- Функциональная парадигма бизнеса
- Предпринимательская среда

Типы предпринимателей

1. Единоличный предприниматель - создатель и руководитель собственного дела. Сочетает в одном лице и предпринимателя, и собственника, и менеджера. Для интуитивного бизнеса является типичным (для малого бизнеса, небольшого семейного дела, людей свободных профессий (адвокаты, консультанты), фермеров). Для процедурного бизнеса востребован в периоды появления новых отраслей и переломные моменты развития процедурного бизнеса

2. Предприниматель-менеджер в рамках большой

организации. Это типичный предприниматель периода рационального бизнеса. Как правило, не является собственником фирмы. По своему положению он близок менеджеру. Прибыль является вознаграждением за принятие на себя риска. Работает в команде других менеджеров-предпринимателей с жестким разделением труда

Единоличный предприниматель

Сильные стороны единоличного предпринимателя	Слабые стороны единоличного предпринимателя
Гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям	Отсутствие разделения труда и низкая специализация управления
Быстрота принятия решений, способность к нестандартным решениям	Слабая способность к выработке рациональных решений и отбору эффективных рутин
Обладание полнотой власти	Высокие предпринимательские риски
Эффективность действия в нестандартных ситуациях	Большая зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя

Предприниматель-менеджер в рамках большой организации

Сильные стороны предпринимателя-менеджера	Слабые стороны предпринимателя менеджера
Высокоспециализированное профессиональное управление	Негибкость и невысокая скорость принятия решений
Способность отбирать и накапливать наиболее эффективные рутины	Консервативность методов и форм ведения бизнеса
Рассосредоточение риска ведения предпринимательской деятельности	Ограниченная возможность принимать нестандартные решения
Не зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя	Ограничение полномочий и личной власти предпринимателя метом в иерархии управления бизнесом



Черты современного предпринимателя

- Новаторство;
- Способность к обоснованному риску;
- Информированность, образованность;
- Способность систематически наблюдать и планировать;
- Целеустремленность (уверенность в себе, способность убеждать других);
- Способность работать в коллективе (способность устанавливать связи, вовлеченный в рабочие контакты, ответственный человек).



Вопрос 5. Предпринимательская среда

Характеристика среды

- **Предпринимательская среда** - это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
- *Для процедурного бизнеса* характерна устойчивая предпринимательская среда
- *Для интуитивного бизнеса* характерна неустойчивость среды, снижаются возможности получения прибыли, бизнес крайне рискованным




Состав предпринимательской среды

- **Внутреннюю предпринимательскую среду фирмы** формируют ситуационные факторы внутри самой фирмы (цель, структура, технология, люди)
- **Внешнюю предпринимательскую среду** формируют все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений.

Инфраструктура бизнеса

- **производственная инфраструктура** - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи, т.д.;
- **рыночная инфраструктура** - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, система посредников, т.д.);
- **финансовая инфраструктура** - оказание финансовых услуг (банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании, др.);
- **информационная инфраструктура** - система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации (консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы; маркетинговые исследования; юридические, т.д.)



Спасибо за наш
совместный труд и
стремление к знаниям!!!

Продолжение следует ...