

# СУТЬ ТА ХАРАКТЕРНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Виконала  
Студентка гр. МЕ-11  
Бунько Олена

---

# МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

---

- ? **Це здійснення ділових операцій партнерами в більше ніж в одній країні.**

## **ВІДМІННОСТІ ВІД НАЦІОНАЛЬНОГО**

- ? **Використанні різних валют**
- ? **Розходження між правовими системами**
- ? **Культурна відмінність**
- ? **Різноманітний склад та об'єм доступних ресурсів**

# ХАРАКТЕРНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

---

- ? **ОТРИМАННЯ ПРИБУТКУ**
- ? **ДІЛОВА УГОДА КОМПАНІЙ З РІЗНИХ  
КРАЇН**
- ? **ВИКОРИСТАННЯ ПЕРЕВАГ  
МІЖНАРОДНИХ ДІЛОВИХ ОПЕРАЦІЙ**

# ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

---

- ? **Міжнародний бізнес являє собою сукупність ділових операцій, пов'язаних з перетинанням національних кордонів і рухом товарів, послуг, капіталів, працівників; трансфером технологій, інформації і даних, і навіть керівництво виконавцями.**
- ? ***Зарубіжний бізнес означає для національної компанії сукупність операцій за кордоном в одній або кількох країнах.***
- ? ***Порівняльний бізнес робить акцент на зіставленні ділових операцій у різних країнах, їх загальних рис і відмінностей.***

# ПЕРЕВАГИ БІЗНЕСУ

---

**Конкретні вигоди міжнародного бізнесу пов'язані з отриманням більшого прибутку з урахуванням таких факторів:**

- ? доступ до зарубіжних ринків робочої сили (ціна, кваліфікація);**
- ? вихід до родовищ корисних копалин і джерел сировини;**
- ? прагнення нових ринків збуту;**
- ? збільшення обсягів виробництва і зниження собівартості виробів (ефект масштабу і крива досвіду);**
- ? зменшення валютних ризиків.**

# ПЕРІОДИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

запропонована відомим американським дослідником *Річардом Робінсоном*

- ? Комерційна ера (1500—1850 рр.)
- ? Ера експансії (1850—1914 рр.)
- ? Ера концесій (1914—1945 рр.).
- ? Ера національних держав (1945—1970 рр.),
- ? Ера глобалізації (з 1970р.)

# ПОНЯТТЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

- ? Глобалізація — це посилення взаємозалежності національних економік, переплетіння соціально-економічних процесів, що відбуваються у різних регіонах світу і спонукають фірми до пошуку кращих умов діяльності.**

# Форми міжнародного бізнесу





# ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

- ? **Експорт** є найпростішою формою міжнародного бізнесу і являє собою продаж товарів (послуг) в інші країни.
- ? **Локальне складування і продаж** означає завезення великих партій товарів на спеціальні склади в країні-господарі з метою подальшого продажу товарів з цього складу-магазину.
- ? **Локальне складання і продаж** означає експорт з материнської країни або з третіх країн до країни-господаря комплектуючих деталей чи вузлів з подальшим складанням у місці на власному або орендованому підприємстві готової продукції з наступними продажами як у приймаючій країні, так і третіх країнах.
- ? **Ліцензування** означає передачу прав інтелектуальної власності партнеру з іншої країни на умовах отримання певних доходів.

# ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

---

- ? Франчайзинг — це особлива форма лізингової угоди, за якої франчайзер не тільки продає інтелектуальну власність (переважно торгову марку), а й вимагає чіткого дотримання правил ведення бізнесу.
- ? Управлінські контракти є способом направлення фірмою частини свого управлінського персоналу до іншої країни для надання підтримки іноземній фірмі чи виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом встановленого періоду за певну плату.
- ? Спільним підприємством називають такі міжнародні фірми, які мають двох або більше засновників — юридичних осіб з різних країн.
- ? Міжнародні корпорації являють собою підприємства з прямими іноземними інвестиціями, коли зарубіжні філії є власністю компанії.

# МОДЕЛЬ ГОВАРДА ПЕРЛМУТТЕРА

## EPRG

---

- ? *Етноцентризм (E)* означає підпорядкування зарубіжних операцій внутрішнім операціям.
- ? *Поліцентризм (P)* — врахування особливостей бізнесового середовища кожної приймаючої країни.
- ? *Регіоцентризм (R)* — зосередження повноважень і комунікацій на регіональному рівні, який включає групу приймаючих країн — сусідів.
- ? *Геоцентризм (глобалізм) (G)* — означає діяльність компанії по всьому світу шляхом розвитку співробітництва штаб-квартири з філіями для розробки стандартів і процедур, що відповідають і загальним, і локальним завданням фірми.