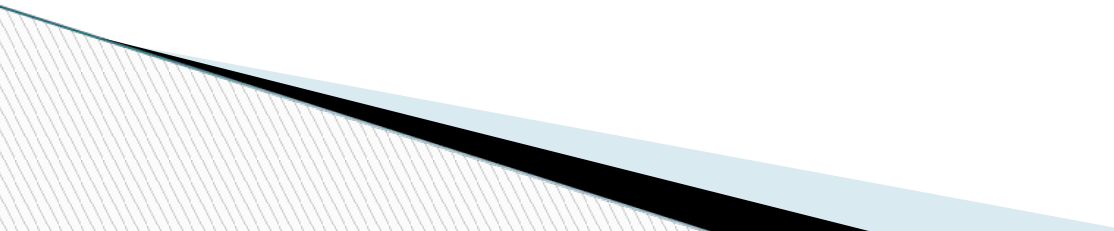


Типология международного туризма

- ▣ 1. Проблемы типологии в страноведении и туризме.
 - ▣ 2. Типология стран по уровню развития туризма.
 - ▣ 3. Международный туризм и международные туристские организации.
- 

Для характеристики стран и их сравнения выбраны следующие показатели:

- размер территории и численность населения; общий уровень социально-экономического развития;
- уровень и характер развития международного туризма;
- особенности туристского спроса;
- ориентированность туристских потоков; особенности туристского предложения;
- степень влияния международного туризма на национальную экономику;
- особенности государственной политики в сфере туризма;
- туристская специализация

Типология международного туризма

- ▣ *Первый тип* - экономически высокоразвитые страны со зрелой системой международного туризма, комплексной туристской специализацией, образующие Центр мирового туристского пространства.
- ▣ К этому типу относятся ведущие традиционно туристские страны мира, в которых международный туризм имеет длительную историю. Сложившиеся в них системы международного туризма отличаются от вновь создаваемых разнообразием функций и особой внутренней устойчивостью. Они характеризуются обоснованными пропорциями структуры, придающими им стабильность. Рост происходит медленно, поддерживаются сформировавшиеся (близкие к оптимальным) рыночные пропорции. Туристские системы этих стран стабилизировались на вершине пространственной структуры международного туризма и стараются сохранить достигнутый уровень.

Подтипы:

- 1. Главные туристские страны - США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Испания
- 2. Небольшие по территории и численности населения высокоразвитые туристские страны Западной Европы (Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды)
- 3. Канада выделена в самостоятельную подгруппу в связи со своеобразием ее экономического развития в целом (как «страна переселенческого капитализма»)

Второй тип - новые туристские страны, относящиеся к полупериферии мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся (при поддержке государства) полифункциональной системой международного туризма, преимущественно внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков и растущим межрегиональным туристским обменом

- Страны этой группы - Малайзия, Таиланд, Филиппины, Турция, Объединенные Арабские Эмираты и др.

Третий тип - среднеразвитые страны полупериферии мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, в основном экстенсивным путем развития международного туризма и внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков.

- К этому типу относятся страны Центрально-Восточной Европы (Венгрия, Польша, Словения, Чешская Республика), а также Россия

Четвертый тип - малые островные государства Карибского бассейна, которые относятся к Полупериферии и частично к «продвинутой» Периферии мирового туристского пространства и представляют собой американский курорт приморского типа.

▣ Малые островные страны Карибского бассейна

Пятый тип - развивающиеся страны, относящиеся к Периферии мирового туристского пространства, со слаборазвитым рынком международного туризма, анклавным характером развития и природоориентированным типом международного туризма

- Эту группу составляют страны Восточной и Южной Африки - Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, в которых рынок международного туризма находится на начальной стадии формирования.

□



ЮНВТО

ЮНВТО— учреждение ООН, занимающаяся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма. Создана в Гааге в 1925 году как Международный конгресс официальных туристических ассоциаций (ICOTT).

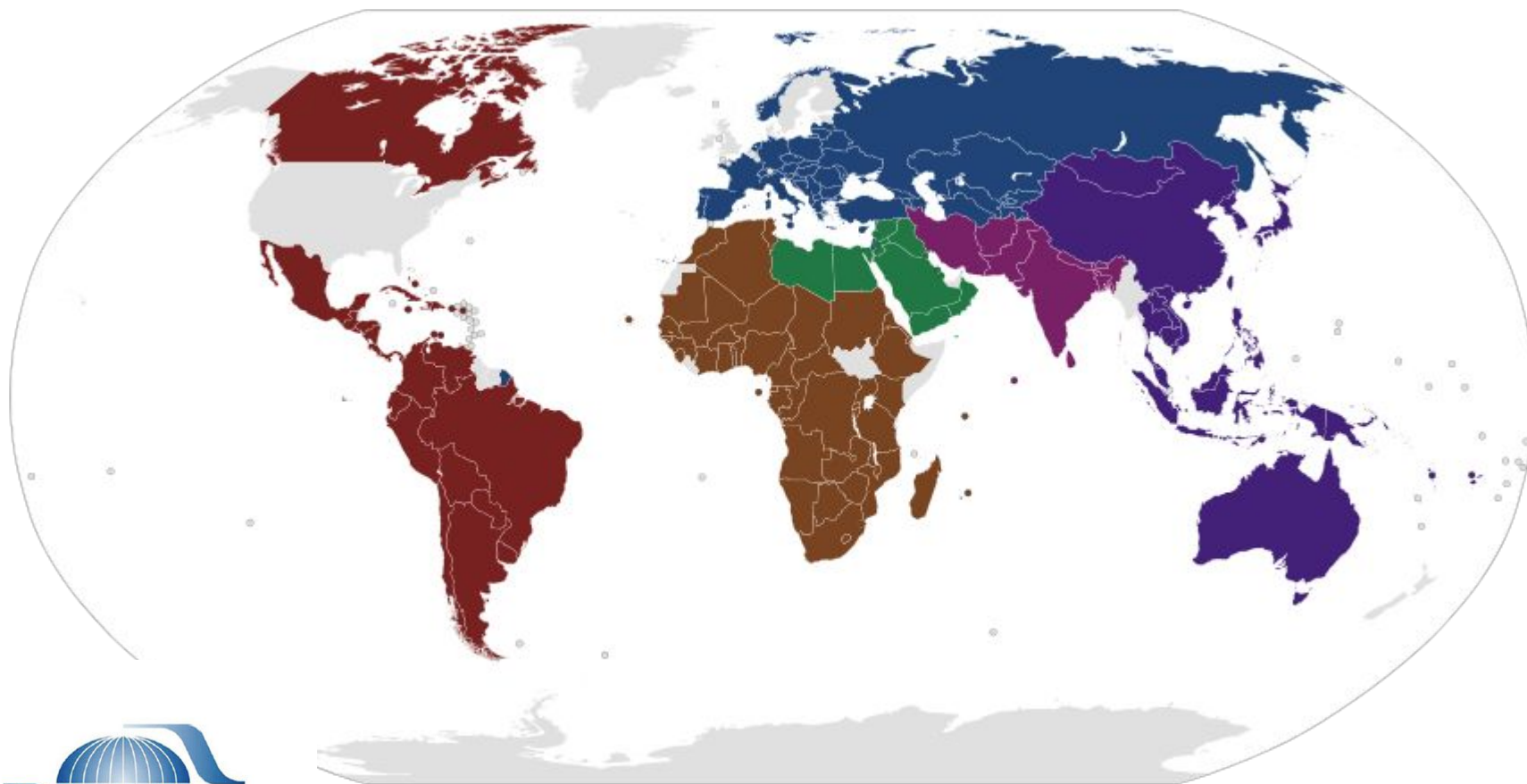


Штаб-квартира находится в Мадриде. Генеральный секретарь — Талеб Рифаи (Иордания).



Состав стран, входящих в ЮНВТО

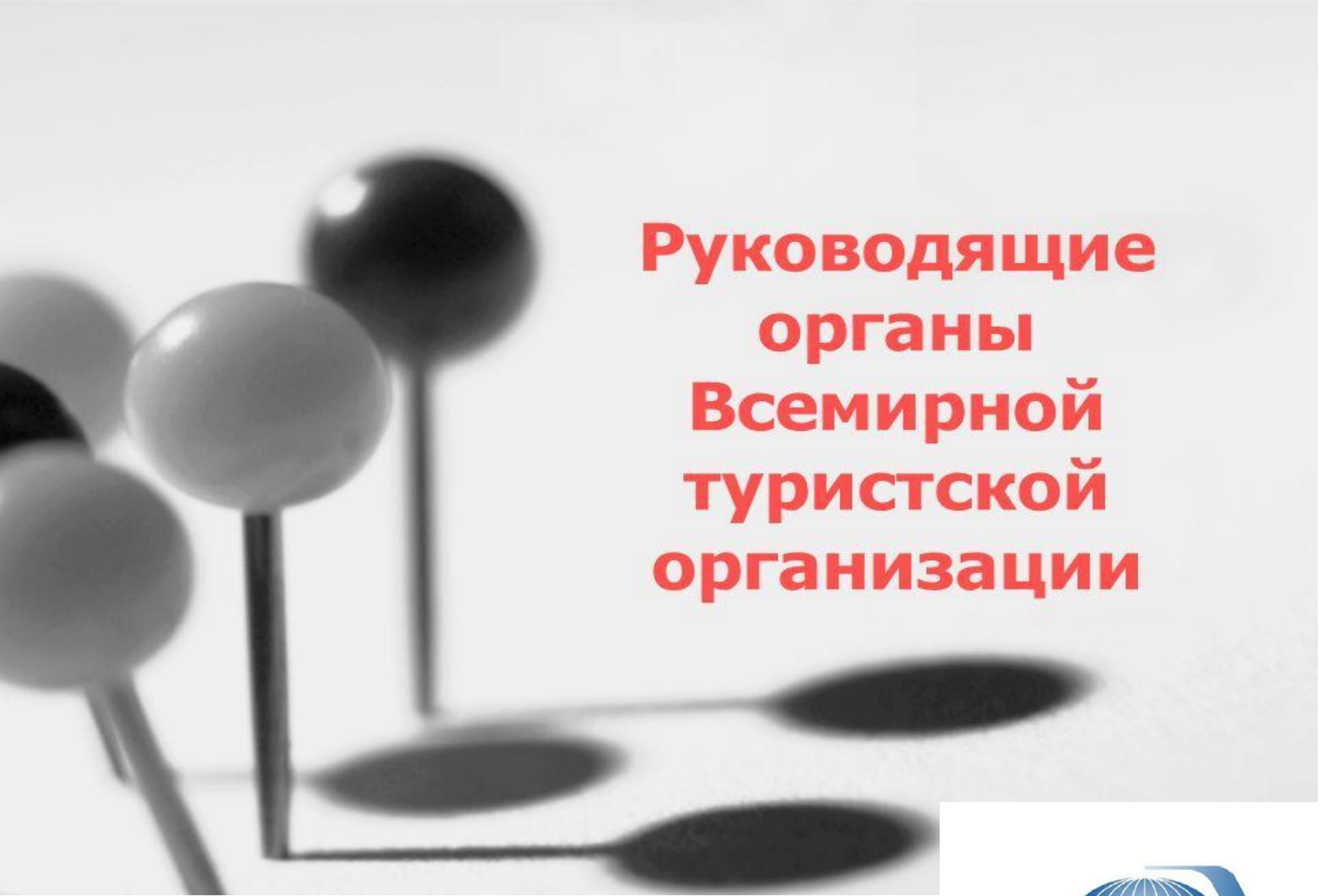
По состоянию на 2017 года членами организации являются 157 государств



- Главная цель ВТО - способствовать развитию туризма как основного фактора обеспечения международного мира и взаимопонимания, мировой торговли и укреплению мирохозяйственных связей между государствами.
- Важными направлениями деятельности ВТО являются: "Упрощение туристского обмена и формальностей; определение и согласование законодательного порядка регулирования туризма, в том числе при возникновении чрезвычайных обстоятельств (эпидемий, стихийных бедствий и др.); помощь в разработке государственной политики в области установления рационального взаимодействия между сторонами, участвующими в туризме".

Основные функции ЮНВТО:

- координация работы международных и национальных организаций в сфере туристической деятельности;
- предоставление правительствам государств региональных программ развития туристической отрасли, определение инвестиционной привлекательности и составление генеральных планов экономической обоснованности развития туристических направлений;
- обучение персонала, его профессиональная подготовка в системы туристического образования **ЮНВТО;**
- финансирование и реализация проектов развития туристической индустрии;
- инициация проведения мероприятий по защите окружающей среды от негативного влияния, способствование пропаганде эко-туризма;
- мониторинг и составление ежегодных обзоров, прогнозов по развитию перспективных туристических направлений, публикация новейших статистических данных по туристической деятельности стран-членов **ЮНВТО;**
- способствование беспрепятственного предоставления туристических услуг



**Руководящие
органы
Всемирной
туристской
организации**

Структура

Генеральная ассамблея

Исполнительный совет

Региональные комиссии

Комитеты

Секретариат

Генеральная ассамблея



-высший орган ВТО. Ассамблея созывается раз в два года для обсуждения бюджета организации и ее программы работы, а также актуальных проблем в области тур. сектора. Раз в четыре года ассамблея избирает ген. Секретаря организации. Состоит из голосующих делегатов из числа действительных и ассоциированных членов. Присоединившиеся члены и представители др. м/н организаций принимают участие в ассамблее в качестве наблюдателей

Исполнительный совет

-руководящий орган ВТО, отвечающий за выполнение организацией своей программы работы в соответствии с установленным бюджетом. Исполнительный совет проводит свои заседания два раза в год. Этот орган состоит из 29 членов, избираемых Ген.ассамблеей из расчета одно место в совете от каждых пяти действительных членов. Испания как страна, размещающая у себя штаб-квартиру ВТО, имеет одно постоянное место в исполнительном совете. Ассоциированные и присоединившиеся члены участвуют в работе исполнительного совета на правах наблюдателей.



- **Региональные комиссии** созываются ежегодно под руководством председателя и двух вице-председателей, избираемых на два года и состоящих из всех полноправных и ассоциированных членов каждого из семи регионов в рамках каждой комиссии.
-
- **Специализированные комитеты** предоставляют статистическую отчетность, дают рекомендации по менеджменту в туристическом секторе, ведут финансовую деятельность, внедряют нормы этики туризма, рассматривают заявки от стран на участие в ЮНТВО.
-

Направления деятельности ЮНВТО:

- - **сотрудничество в целях развития туризма.** Рекомендации и помощь правительствам по широкому кругу вопросов, касающихся туризма, включая генеральные планы и технико-экономические обоснования, определение потребности в инвестициях и передаче технологий, а также маркетинг и продвижение туризма;
- - **развитие людских ресурсов.** Базовая структура для организации системы образования и профессиональной подготовки в области туризма, включая курсы по "обучению обучающихся", краткосрочные и заочные курсы, а также расширяющаяся сеть центров образования и профессиональной подготовки ВТО;
- - **окружающая среда.** ВТО содействует обеспечению устойчивого развития туризма и принятию практических мер для решения экологических проблем;

Направления деятельности ЮНВТО:

- - **статистика, экономический анализ и исследования рынка.** ВТО является основным центром сбора, анализа и распространения данных по туризму из более чем 180 стран и территорий. ВТО ведет постоянное наблюдение и анализирует тенденции развития туризма в мире. Для членов ВТО и туристской индустрии в целом издается комплексная серия публикаций;
- - **коммуникации и документация.** Отдел ВТО по связям с прессой и коммуникациям действует в качестве издательского подразделения. В центре документации ВТО сосредоточено значительное количество источников информации и разнообразных данных в области туризма.

Наряду с программными документами ЮНВТО распространяет и периодические издания. Она выпускает «Ежегодник туристской статистики» («Yearbook of Tourism Statistics»), «Статистический сборник» («Compendium of Tourism Statistics»), а также «Зарубежный туризм - пограничные формальности» («Travel Abroad - Frontitir Formalities») и ежемесячник «Новости ВТО» («WTO News») монографии и прогнозы по проблемам развития туризма, Всемирный справочник учебных заведений в области туризма, Справочник многосторонних источников финансирования развития туризма, Методические рекомендации, касающиеся развития национальных парков и охраняемых природных территорий в туристских целях и прочие.



Периодические издания



UNWTO World Tourism Barometer
 Co-ordinated by Tourism, Peace and the Millennium Development Goals
 Volume 7 - No. 3 - October 2009

Confidence in tourism sector is gradually picking up

Even though there is still a long road ahead, preliminary results through August indicate that the decline in international tourism may have bottomed out. International arrivals in the two high season months of July and August declined by an estimated 3% compared to the same months last year, following decreases of 7% in June, 11% in May and 10% in the first quarter. Many individual destinations, particularly in Asia, Europe and the Middle East, show a similar pattern of a gradual pick-up.

Contents

- Quick overview of key trends 3
- Global Tourism: short-term tourism data 2009 5
- World 5
- Prospects 6
- International Tourism Receipts and Expenditure 2009 9
- UNWTO Forecasts for 2009 and 2010 13
- Evaluated by UNWTO's Panel of Tourism Experts 15
- Regions 18
- Europe 18
- Asia and the Pacific 23
- The Americas 27
- Africa and the Middle East 32
- in focus 36
- UNWTO's State of Tourism 36
- Transport 38
- Regularity 42
- The economic environment 46

UNWTO Panel of Tourism Experts
Regaining confidence after two periods at a historic low

The assessments of tourism prospects by UNWTO's Panel of Experts unambiguously indicate a gradual improvement in market conditions. In the May survey, a clear majority of Panel Members (82%) considered prospects for the coming four-month period, May-August, as 'worse' or 'much worse'. In the latest survey, however, when asked about their outlook for the period September-December, the percentage of Panel Members with a negative outlook has decreased from 82% to 42%, while for 30% prospects are 'equal' and for 29% they are 'better' or 'much better'.
 (Continued on page 15)

UNWTO's Panel of Tourism Experts confirm this relative improvement. The Panel members worldwide, regularly surveyed since 2003, are notably more confident now than four months ago. Their evaluation of the period May-August was up 14 points on the one for January-April to 73, while their call on the prospects for the period September-December was up 24 points to 92, compared with that expressed in June for the period May-August.

For the eight months to August, international tourism demand declined by 7% compared to the same period of last year. If the current trend is sustained through the remainder of the year, full-year results are expected to show a decline in arrivals of between 4% and 6%.
 (Continued on page 7)

World Tourism Organization (UNWTO) www.unwto.org



ОБЩИЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

- **Участники турдеятельности:**
- 1) **туристы** - потребители турпродукта, большая часть которого предоставляется в другом государстве;
- 2) **турфирмы** - производители и продавцы турпродукта (в данном случае имеются в виду все виды организаций, учреждений и предприятий, связанных с оказанием услуг туристам);
- 3) **государственные органы**, осуществляющие соответствующие распорядительные, административные и иные функции (паспортные, визовые, пограничные, таможенные, валютного контроля, санитарно-эпидемиологического надзора, лицензионные, сертификационные, контроля за режимом въезда и пребывания иностранцев, квотируемому посещению отдельных территорий и т.д.).
- В процессе взаимоотношений эти стороны образуют своего рода "треугольник" В любом государстве взаимоотношения сторон "треугольника", а именно "турист - турфирма", "турист - государство", "турфирма - государство", регулируются соответствующим законодательством.

Туристский треугольник РФ

Гражданский кодекс РФ
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
Закон РФ «О защите прав потребителей» от 9 февраля 1996 г. № 2-ФЗ

Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ
Закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства»
Нормативно-правовые акты, связанные с безопасностью страны и ее граждан



Налоговый кодекс РФ (части I и II)
Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ
Закон РФ «О стандартизации» от 10 июня 1993 г. № 5141-1
Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 10 июня 1993 г. № 5151-1
Закон РФ «О страховании» от 27 ноября 1992 г. № 4015-1
Федеральный закон «О рекламе» от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ
Законодательство по вопросам образования

