



Возведение мини-фермы для выращивания и реализации шиншилл





**ШИНШИЛЛА – ЭТО НЕ
ТОЛЬКО МИЛЫЙ И
ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ДРУГ**

**Это стабильный и выгодный
бизнес**



Особенности рынка:



➤ **Мех шиншиллы – рынок premium klassa**

➤ **Меховые изделия из шиншиллы – признак роскоши**

➤ **УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС**

➤ **ОГРАНИЧЕННЫЙ СБЫТ**



Конкурентные преимущества:



2. Шиншиллы обладают самым ценным мехом из всех животных: мех входит в тройку мировых лидеров

1. Простое содержание и разведение – животные являются травоядными, не требуют особого ухода



Конкурентные преимущества:

3. Разведение шиншилл - это реальное производство «товара», который имеет гарантированный сбыт на рынке.



4. ВЫРАЩИВАНИЕ ШИНШИЛЛ - ЭТО стабильный доход, КОТОРЫЙ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ С КАЖДЫМ ГОДОМ.



Конкурентные преимущества:



6. В данном сегменте рынка практически отсутствует конкуренция, так как потребность в мехе шиншиллы есть постоянно

5. Низкие закупочные цены на животных и их содержание





**ПОСТАВКА ПРОДУКЦИИ
ПЛАНИРУЕТСЯ КАК НА
ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ, ТАК И ЗА ЕЕ
ПРЕДЕЛАМИ**

**Импорт – верный способ
установить внешнеторговые
связи, и завоевать долю на
рынке пушного
звероводства**



ОСНОВНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ БУДУТ ЯВЛЯТЬСЯ:

→ Фирмы-производители меховых изделий

→ Зоомагазины и другие места продажи экзотических животных

→ Фермерские специализированные хозяйства

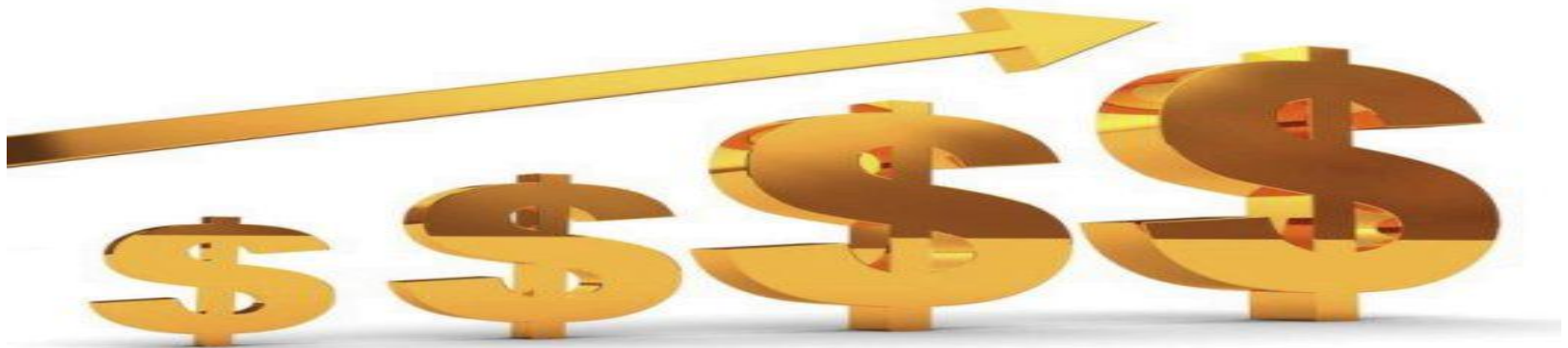
→ Аукционы (популярный вид продаж на сегодняшний день)

→ Любительская продажа зверьков



ПОЧЕМУ ИНВЕСТОР ДОЛЖЕН ВЛОЖИТЬ СРЕДСТВА В ДАННЫЙ ПРОЕКТ?

Ответ прост и очевиден. Инвестор будет получать не только пассивный доход от реализации проекта, так же в качестве сувенира раз в три месяца может выбирать себе любого звенья в качестве домашнего любимца



Лозунг кампании: кормишь как кролика – прибыль как от соболя.

РАСХОДЫ И ОКУПАЕМОСТЬ

Расходы на приобретение

$40 \cdot 80 = 3200$ у.е.

Расходы на аренду помещения составят 1000 у.е. в год.

Расходы на подготовку помещения – 500 у.е.

Расходы на питание 240 у.е. в год.

Общая сумма расходов составит – 5000 у.е

Окупаемость данного проекта

80 особей – это 60 самок и 20 самцов.

1 окот – 3 детеныша. Окотов в год 3, с учетом потерь детенышей получаем от одной самки 8 шиншиллят.

Сдав в конце года min. по 60 у.е получаем – 28 000 у.е.

Команда реализации проекта :

1. Мороз Вероника Александровна –

Студентка УО «БГСХА»

2. Шекун Ольга Александровна –

студентка УО «БГСХА»



РАЗВЕДЕНИЕ ШИНШИЛЛ – БИЗНЕС XXI ВЕКА.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!