

# Санитарное просвещение



# Роль среднего медицинского работника в просветительной работе с населением

Санитарное просвещение (СП) – неотъемлемая часть здравоохранения, это комплекс медицинских и социальных мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни (ЗОЖ) и санитарной активности населения. Оно включает гигиеническое воспитание и обучение.



## Задачи СП:

- совершенствование гигиенического воспитания населения;
- пропаганда ЗОЖ, физкультуры и спорта;
- внедрение в повседневную жизнь рационального питания;
- искоренение вредных привычек (курения, пьянства, обжорства, необоснованных постов);
- ознакомление населения с причинами основных массовых заболеваний и травм, их профилактикой.

## Принципы СП:

1. государственный характер;  
участие всех медработников;  
общедоступность;
2. целенаправленность;
3. научность;
4. оптимистичность (поднимать психоэмоциональный тонус);
5. дифференцированность (с учетом различных возрастных групп, пола, возраста, профессии и т.д.).



## Методы СП:

1) устный – лекция, беседа, советы, дискуссия, информационное сообщение, вечер

вопросов и ответов (а знаете ли вы, что...?), громкое чтение, викторина;

2) печатный – памятка, листовка, статья в газете, санитарный бюллетень, стенгазета;

3) наглядный – плакаты, диапозитивы, муляжи, фотографии

4) смешанный - выступление по телевизору, выставка, уголки здоровья, курсовые занятия, театрализованные постановки.

**Вечер вопросов и ответов** – оповещается заранее население, собирают вопросы и отвечают на них.

**Доска вопросов и ответов** – форма заочных консультаций

**Памятка** – выдается пациенту на руки, рассчитана на конкретного человека, его болезнь или проблему (профилактика диабета).



**Санитарный бюллетень** – стенная газета просветительского характера, должна быть злободневна, конкретна, наглядна, например: о пользе прививки от дифтерии. В отличие от памятки бюллетень должен иметь яркую картинку, которая привлечет внимание того контингента, на кого она рассчитана.

Памятка и санбюллетень должны иметь три части: начинаться с информации о проблеме, затем уделяется внимание влиянию обсуждаемого фактора на здоровье и обязательно заканчиваться санитарно-гигиеническими рекомендациями. Просветительский характер агитации без рекомендаций не может решить задачи санитарного просвещения

**Плакаты** - форма массового воздействия, носят агитационный характер, имеют яркий текст в виде лозунга.



**Благодарим за внимание!**

