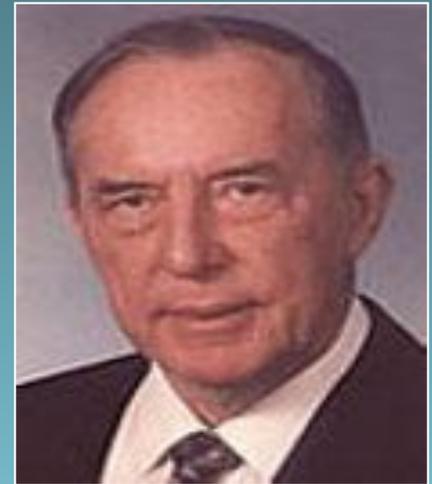


**Развитие
коммуникативных УУД
методом мозгового
штурма**



Зарождение метода. Автор метода.

Метод появился в США в конце 30-х гг. Окончательно оформился и стал известен широкому кругу с выходом в 1953 г. книги А. Осборна "Управляемое воображение", в которой были раскрыты принципы и процедуры творческого мышления.



Алекс Осборн –
автор метода

Метод мозгового штурма

Идея
1

Идея
3

Идея
2



Методика проведения «Мозгового штурма»

- 1. Выбор темы и приглашение участников
- 2. Постановка задачи и ознакомление с правилами
- Цель – предложить наибольшее количество вариантов решения
- Важно заставить работать воображение.
- Любая идея подходит. Важно реализовать идеи других участников. Нельзя давать оценку предложенным идеям
- 3. Секретарь записывает все предложенные идеи
- При нарушении правил вмешивается ведущий
- Первый этап продолжается до тех пор, пока есть идеи
- 4. Объявляется перерыв, чтобы участники настроились на критический лад. Теперь важно сгруппировать и развить идеи
- Из общего количества выбирают лишь те, которые могут решить задачу
- 5. Подводятся итоги дискуссии
- Важно обсудить, действовали ли участники в командном ключе. Если дискуссия не принесла желаемого результата, следует обсудить причины неудачи.

Достоинства:

- Наличие правил способствует высокой эффективности штурма.
- Активизируется работа всех участников процесса.
- Раскованность активизирует интуицию и воображение.
- Привлекается большое количество идей, предложений, что позволяет избежать стереотипа мышления.
- Мозговой штурм- это метод, который легко понять и легко применять.
- Происходит выход за пределы стандартного мышления.
- Положительный эмоциональный настрой.
- Сотрудничество, навыки общения в условиях дефицита времени, ученики учатся слушать и слышать друг друга.
- Нарботанные решения часто дают новые подходы к изучению темы.
- Тренинг навыка – кратко и четко формировать свою мысль.

Недостатки:

- Метод не гарантирует тщательной разработки предлагаемой идеи.
- Доминирование лидеров.
- Возможно «заикливание» на однотипных идеях.
- Ограниченность времени на проведение.
- Отсутствие критериев оценивания может вызвать напряжение отношений внутри коллектива.
- Трудности при выборе наиболее удачных и перспективных идей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- Общение и взаимодействие с партнерами по совместной деятельности или обмену информацией.
- Способность действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия.
- Организация и планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками.



Многие, когда находят иголку в стоге сена,
успокаиваются, я же продолжаю искать и
нахожу вторую, третью и если повезёт,
то и четвёртую.

Спасибо за внимание.

