

Ароматы и их влияние на процесс запоминания человеком информации

Автор: *Филонова
Екатерина*

ГБОУ «Школа № 2126»

г. Москвы

3 «А» класс

Руководитель:

*Дорофеева Наталья
Алексеевна*

г. Москва 2016 год





Аромат – это ощущение, которое возникает при попадании частиц пахучего вещества на обонятельные рецепторы.

Ароматы влияют на многие сферы жизни человека. Есть ароматы, которые повышают сосредоточенность и концентрацию внимания, ароматы, поднимающие аппетит (аромат груши), оказывающие влияние на работоспособность, побуждающие человека к творчеству (его, например, стимулирует аромат японской вишни).



Ученые давно установили, что аромат и эмоциональная память тесно связаны.

Многие ароматы влияют на человека на подсознательном уровне, так как в человеческом мозге зона эмоций и зона ароматов взаимосвязаны.

Древние индейские племена использовали небольшие емкости с ароматами для «хранения воспоминаний». Стоило только понюхать один из ароматов, и в памяти всплывали воспоминания о значимых событиях жизни.



Запахи могут долго сохраняться в памяти человека и активизировать его эмоциональную память.

Цель исследования:
подтвердить или опровергнуть влияние ароматов на процесс запоминания человеком информации.

Этапы исследования:

1. Разработка анкет-опросников
2. Проведение эксперимента в группе детей 8- 9 лет
3. Анализ полученной информации
4. Подведение итогов и формирование рекомендаций

Исследование состоит из 2-х этапов



1 этап:

1. Нужно внимательно рассмотреть картину Васнецова «Три богатыря» и картину Репина «Опять двойка» (в течение 1 минуты) при этом листы с картиной ароматизированы духами.
2. Затем через 2 минуты нужно ответить на вопросы по картинам первый раз при условии, что аромат духов не чувствуется и второй раз, уже вдыхая аромат духов, которыми были ароматизированы листы с картинами.



Вопросы по картине Васнецова

«Три богатыря»:

1. Какого цвета кони у богатырей (справа, слева и в центре)?
2. Какое оружие в руках у каждого из богатырей (справа, слева и в центре) ?
3. Какого цвета сапоги у богатыря слева?
4. Какого цвета сапоги у богатыря справа?
5. Какие низенькие деревца есть на картине?
6. У скольких богатырей есть борода?

Вопросы по картине Репина

«Опять двойка»:

7. Сколько детей изображено на картине?
8. Какого цвета фартук и косынка у мамы?
9. На чем сидит маленький мальчик около мамы? Какого цвета этот предмет?
10. Что в портфеле у старшего мальчика?
11. На какой стороне стены (справа или слева) висят часы с маятником?
12. Какого цвета собака?



Этот набор духов я использовала при проведении эксперимента.

2 этап:

1. Испытуемым показывается подряд 10 фотографий различного содержания. Причем каждая из фотографий ароматизирована своим ароматом.
2. Испытуемый должен разложить фотографии по-порядку. Причем первый раз фотографии раскладываются при условии, что аромат духов не ощущается и второй раз, при условии, что перед выбором каждой следующей фотографии испытуемому дают понюхать аромат, соответствующий фотографии, которую он должен выбрать.

ФОТОГРАФИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

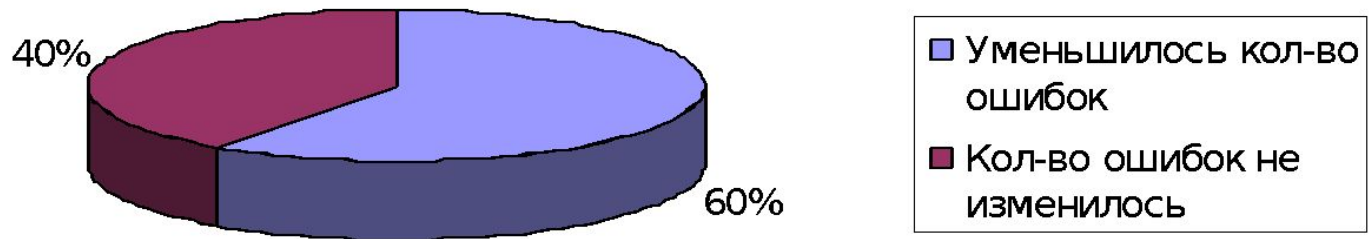


Результаты эксперимента



Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить незначительные детали картины больше, чем тех, на кого это не подействовало.

**Процентное соотношение детей, у которых
уменьшилось количество ошибок под
воздействием аромата и тех, у кого ничего не
изменилось на 1 этапе.**

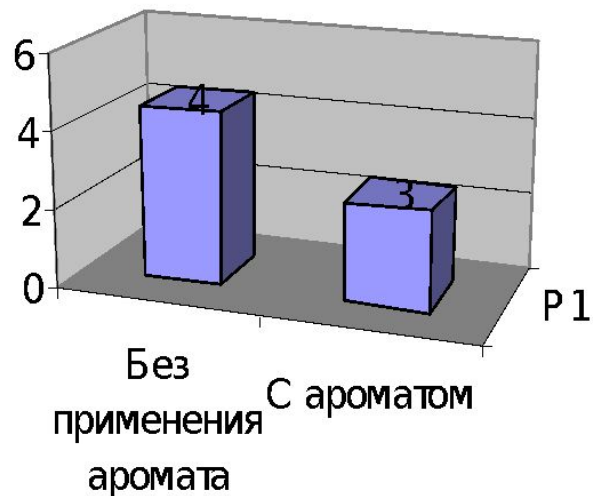


Запоминание незначительных деталей

1 этап

Среднее количество ошибок на одного ребенка при использовании аромата уменьшилось с 4 до 3.

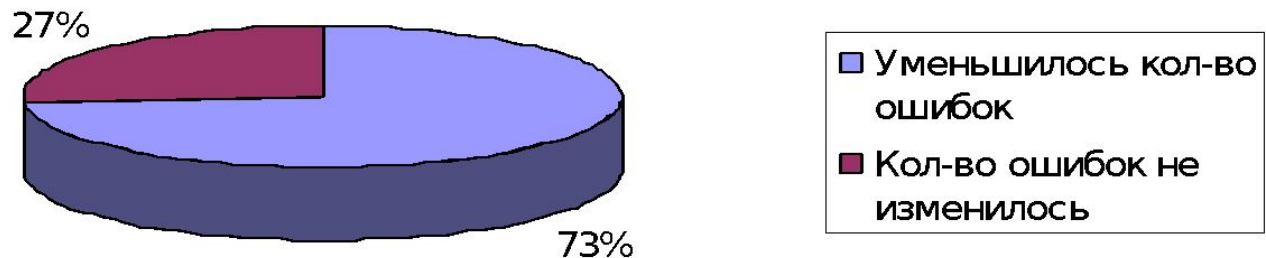
**Среднее кол-во ошибок на одного ребенка,
допущенное с использованием аромата и без него
на 1 этапе.**



Запоминание информации без незначительных деталей **2 этап**

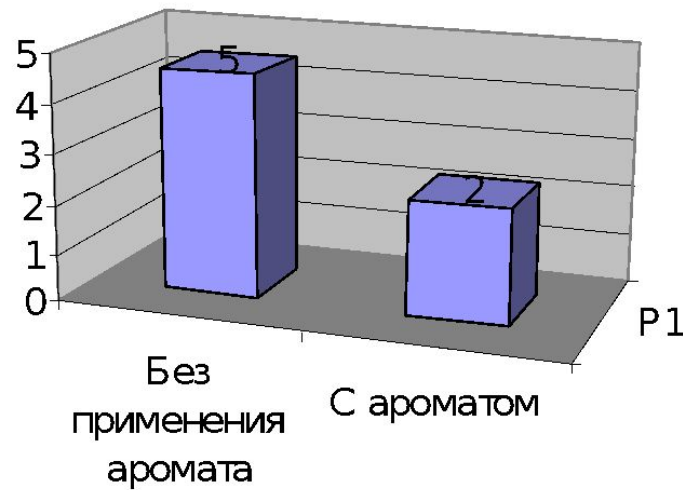
Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить последовательность фотографий больше, чем тех, на кого это не подействовало.

Процентное соотношение детей, у которых уменьшилось количество ошибок под воздействием аромата и тех, у кого ничего не изменилось на 1 этапе.



Среднее количество ошибок на одного ребенка при использовании аромата уменьшилось с 5 до 2.

Среднее количество ошибок у одного ребенка при использовании аромата и без него на 2 этапе.



Выводы и рекомендации



Выводы:



1. Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить информацию больше, чем тех, на кого это не подействовало.
2. Использование аромата имело больший эффект при попытке вспомнить информацию без мелких деталей и подробностей, чем при попытке вспомнить информацию с незначительными деталями.
3. Использовать ароматы в повседневной жизни, если человек часто что-то забывает, можно.



Практические рекомендации:

Если существует проблема вспомнить важное дело, которое необходимо сделать завтра, но высока вероятность того, что человек забудет это сделать нужно:

1. Вечером нанести несколько капель какого-либо аромата на носовой платок и думая об этом деле некоторое время вдыхать аромат.

2. На следующий день, когда вы воспользуетесь носовым платком, то, почувствовав аромат, сразу же вспомните о том, что нужно сделать сегодня.

3. Или просто можно утром надушиться этим ароматом.

Спасибо за внимание!

