

# Ароматы и их влияние на процесс запоминания человеком информации

Автор: *Филонова  
Екатерина*

*ГБОУ «Школа № 2126»*

*г. Москвы*

*3 «А» класс*

Руководитель:

*Дорофеева Наталья  
Алексеевна*

г. Москва 2016 год





**Аромат** – это ощущение, которое возникает при попадании частиц пахучего вещества на обонятельные рецепторы.

Ароматы влияют на многие сферы жизни человека. Есть ароматы, которые повышают сосредоточенность и концентрацию внимания, ароматы, поднимающие аппетит (аромат груши), оказывающие влияние на работоспособность, побуждающие человека к творчеству (его, например, стимулирует аромат японской вишни).



Ученые давно установили, что аромат и эмоциональная память тесно связаны.

Многие ароматы влияют на человека на подсознательном уровне, так как в человеческом мозге зона эмоций и зона ароматов взаимосвязаны.

Древние индейские племена использовали небольшие емкости с ароматами для «хранения воспоминаний». Стоило только понюхать один из ароматов, и в памяти всплывали воспоминания о значимых событиях жизни.



Запахи могут долго сохраняться в памяти человека и активизировать его эмоциональную память.

Цель исследования:  
подтвердить или опровергнуть влияние ароматов на процесс запоминания человеком информации.

Этапы исследования:

1. Разработка анкет-опросников
2. Проведение эксперимента в группе детей 8- 9 лет
3. Анализ полученной информации
4. Подведение итогов и формирование рекомендаций

## Исследование состоит из 2-х этапов



### 1 этап:

1. Нужно внимательно рассмотреть картину Васнецова «Три богатыря» и картину Репина «Опять двойка» (в течение 1 минуты) при этом листы с картиной ароматизированы духами.
2. Затем через 2 минуты нужно ответить на вопросы по картинам первый раз при условии, что аромат духов не чувствуется и второй раз, уже вдыхая аромат духов, которыми были ароматизированы листы с картинами.



## Вопросы по картине Васнецова

### «Три богатыря»:

1. Какого цвета кони у богатырей (справа, слева и в центре)?
2. Какое оружие в руках у каждого из богатырей (справа, слева и в центре) ?
3. Какого цвета сапоги у богатыря слева?
4. Какого цвета сапоги у богатыря справа?
5. Какие низенькие деревца есть на картине?
6. У скольких богатырей есть борода?

## Вопросы по картине Репина

### «Опять двойка»:

7. Сколько детей изображено на картине?
8. Какого цвета фартук и косынка у мамы?
9. На чем сидит маленький мальчик около мамы? Какого цвета этот предмет?
10. Что в портфеле у старшего мальчика?
11. На какой стороне стены (справа или слева) висят часы с маятником?
12. Какого цвета собака?



*Этот набор духов я использовала при проведении эксперимента.*

## 2 этап:

1. Испытуемым показывается подряд 10 фотографий различного содержания. Причем каждая из фотографий ароматизирована своим ароматом.
2. Испытуемый должен разложить фотографии по-порядку. Причем первый раз фотографии раскладываются при условии, что аромат духов не ощущается и второй раз, при условии, что перед выбором каждой следующей фотографии испытуемому дают понюхать аромат, соответствующий фотографии, которую он должен выбрать.

# ФОТОГРАФИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА



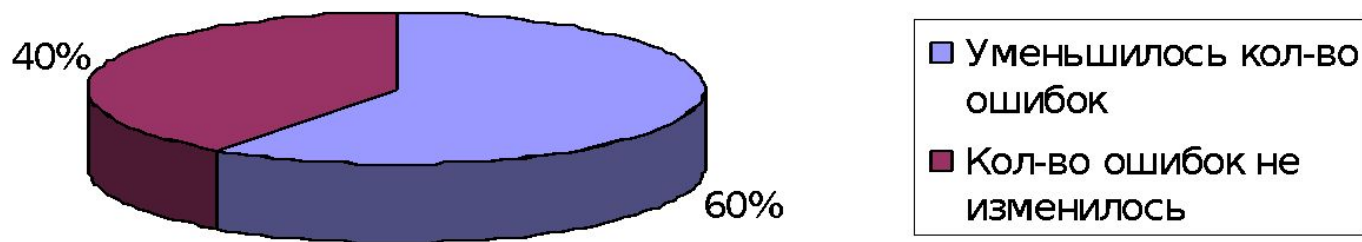


# Результаты эксперимента



Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить незначительные детали картины больше, чем тех, на кого это не подействовало.

**Процентное соотношение детей, у которых  
уменьшилось количество ошибок под  
воздействием аромата и тех, у кого ничего не  
изменилось на 1 этапе.**

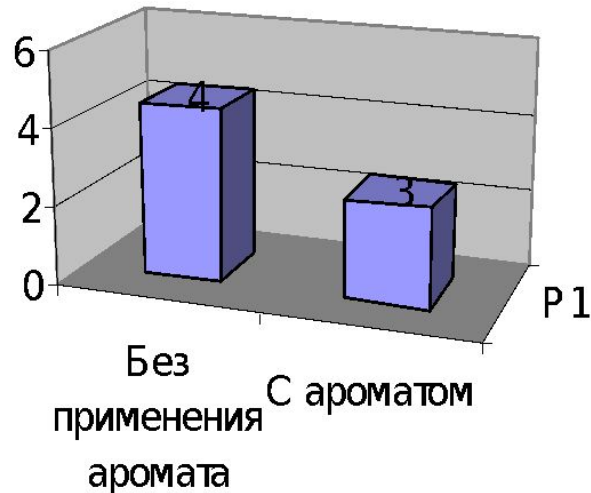


## Запоминание незначительных деталей

1 этап

Среднее количество ошибок на одного ребенка при использовании аромата уменьшилось с 4 до 3.

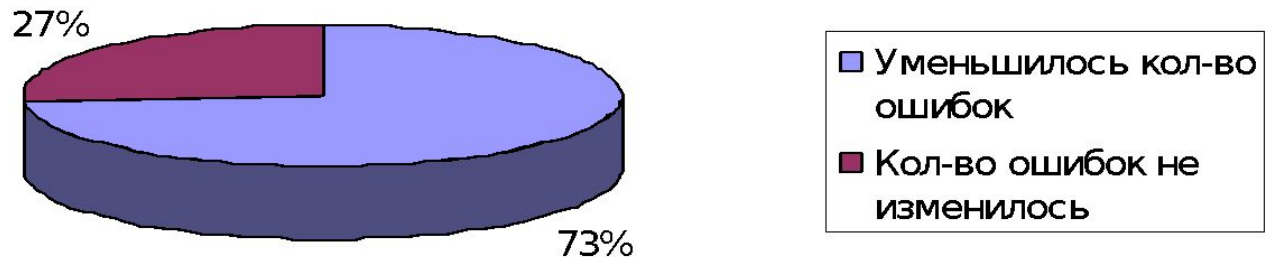
**Среднее кол-во ошибок на одного ребенка, допущенное с использованием аромата и без него на 1 этапе.**



## Запоминание информации без незначительных деталей **2 этап**

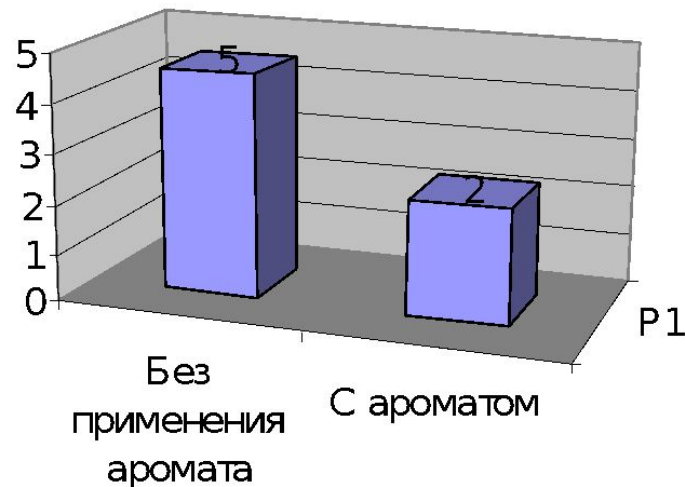
Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить последовательность фотографий больше, чем тех, на кого это не подействовало.

**Процентное соотношение детей, у которых уменьшилось количество ошибок под воздействием аромата и тех, у кого ничего не изменилось на 1 этапе.**



Среднее количество ошибок на одного ребенка при использовании аромата уменьшилось с 5 до 2.

**Среднее количество ошибок у одного ребенка при использовании аромата и без него на 2 этапе.**



# Выводы и рекомендации



## Выводы:



1. Детей, которым воздействие аромата помогло вспомнить информацию больше, чем тех, на кого это не подействовало.
2. Использование аромата имело больший эффект при попытке вспомнить информацию без мелких деталей и подробностей, чем при попытке вспомнить информацию с незначительными деталями.
3. Использовать ароматы в повседневной жизни, если человек часто что-то забывает, можно.



## Практические рекомендации:

Если существует проблема вспомнить важное дело, которое необходимо сделать завтра, но высока вероятность того, что человек забудет это сделать нужно:

1. Вечером нанести несколько капель какого-либо аромата на носовой платок и думая об этом деле некоторое время вдыхать аромат.

2. На следующий день, когда вы воспользуетесь носовым платком, то, почувствовав аромат, сразу же вспомните о том, что нужно сделать сегодня.

3. Или просто можно утром надушиться этим ароматом.



# Спасибо за внимание!

