

Программа профессиональной
переподготовки «Менеджмент в образовании»

**Итоговая аттестационная работа на
тему: «Социальная ответственность
как конкурентное преимущество на
примере частного детского
досугового центра»**

Слушатель: Николайчик Екатерина Павловна

Группа: ММО-1216

Научный руководитель: Серебровская Тамара
Борисовна

Цели и задачи исследования

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Социальные условия и перспективы практической реализации концепций социальной ответственности бизнеса в частной образовательной организации.
ЦЕЛЬ РАБОТЫ	Обосновать влияние социальной ответственности на конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия на примере частного детского досугового центра.
ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ	<p>Раскрыть понятие и значение социальной ответственности в современном обществе. Изучить примеры ведения бизнеса на основе социальной ответственности в России и мировом сообществе. Выявить взаимосвязь социальной ответственности и конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Проанализировать возможности развития социальной ответственности в системе образования. Исследовать деятельность конкретной частной образовательной организации с целью определения взаимосвязи между социальной ответственностью и формированием ее конкурентных преимуществ. По результатам проведенного исследования дать рекомендации по практическому использованию выводов работы.</p>
ПРОБЛЕМЫ	Каковы условия формирования конкурентных преимуществ образовательной организации, такой как частный детский досуговый центр?

Глава 1. Социальная ответственность как инструмент обеспечения устойчивого развития человечества и общества

- Концепция устойчивого развития.
- 17 целей устойчивого развития.
- Концепция социальной ответственности.
- Понятие социальной ответственности.
- Виды социальной ответственности.
- Основные направления социальной ответственности.
- Социальная ответственность в мировом сообществе.
- Глобальный договор ООН и 10 универсальных принципов.
- Особенности развития социальной ответственности в России.
- Основные отличия российской модели социальной ответственности от европейской и других стран.
- Лучшие отечественные социально ответственные компании: «Газпром», «Лукойл», «Транснефть», «Сургутнефтегаз», «Росатом», «Ростех», металлургический гигант «Северсталь», банк «ВТБ».
- Факторы ограничения социальной ответственности.
- Актуальные проблемы социальной ответственности в образовании.

Модель устойчивого развития общества

Семнадцать целей устойчивого развития общества к 2030г.



Выводы по 1-ой главе:

- Концепция устойчивого развития общества и человечества разработана в 1987 году Генеральной Ассамблеей ООН для сохранения мира на Земле. Эффективным инструментом его обеспечения является Концепция социальной ответственности.
 - Социальная ответственность – это максимальное использование преимуществ компании и сведение к минимуму недостатков, которые затрагивают как участников бизнеса, так и общество в целом. Это добровольный отклик организации на социальные проблемы своих работников, жителей города, края, страны, мира. Социальная ответственность бывает внутренней (направленной на сотрудников компании) и внешней (экология, экономика и социум).
 - Социальная ответственность развита во всем мире. Чем больше компании берут на себя социальных обязательств, тем больше к ним доверия со стороны общества, тем успешнее их продвижение на рынке. Социальная ответственность в России в стадии зарождения, но имеет глубокие корни меценатства. Двигателем ее является государство в отличие от ряда европейских стран.
 - Социальная ответственность образования имеет те же направления и механизмы реализации, что и социальная ответственность бизнеса.
 - В обществе уже много лет ведутся споры относительно влияния социально ответственного поведения на конкурентоспособность компаний.
- 5/24 Попробуем разобраться в этом вопросе на примере частного детского

Глава 2. Социальная ответственность как конкурентное преимущество

- Социальная ответственность как конкурентное преимущество на примере частного детского досугового центра:
 - краткие сведения об образовательной организации
 - формулировка миссии центра
 - анализ рынка образовательных услуг в регионе
- Конкурентные преимущества, сформированные на основе социальной ответственности.
 - Привлечение и удержание профессиональных кадров.
 - Привлечение новых потребителей и повышение их лояльности.
 - Стратегическое сотрудничество с деловыми партнерами.
 - Снижение операционных расходов.
 - Создание устойчивых отношений с органами власти.
 - Создание устойчивых отношений с местным сообществом.
 - Укрепление репутации организации.
 - Формирование позитивного мнения инвесторов.
- Предложения и рекомендации по формированию конкурентных преимуществ частного детского досугового центра.

Выводы по 2-ой главе:

- Детский досуговый центр в своей деятельности опирается на принципы социальной ответственности, направляя свои усилия на заботу о сотрудниках, взаимодействие с обществом, защиту окружающей среды.
- На основе социальной ответственности центр формирует свои конкурентные преимущества:
 - Привлечение и удержание профессиональных кадров.
 - Привлечение новых потребителей и повышение их лояльности.
 - Стратегическое сотрудничество с деловыми партнерами.
 - Снижение операционных расходов.
 - Создание устойчивых отношений с органами власти.
 - Создание устойчивых отношений с местным сообществом.
 - Укрепление репутации организации.
 - Формирование позитивного мнения инвесторов.
- Предложения по социальной ответственности дошкольного образования: безопасность информации для психического и эмоционального благополучия детей; доброжелательность и самоотдача педагогов; воспитание в детях любви, заботливости, доброты; личное отношение к выполняемой деятельности.
- Рекомендации по формированию конкурентных преимуществ: участие педагогов и воспитанников центра в социальных, благотворительных проектах, конкурсах, мероприятиях; современное оснащение центра; обучение сотрудников, предоставление дополнительных льгот; проведение Дня открытых дверей и конкурса «Лучший педагог года»; сотрудничество с учебными заведениями города.

Общие выводы

1. В ходе исследования раскрыто понятие и значение социальной ответственности в современном обществе, как максимального использования преимуществ компании и сведения к минимуму недостатков, которые затрагивают участников бизнеса и общество в целом.

2. Изучены примеры ведения бизнеса на основе социальной ответственности в России и мировом сообществе.

3. Рассмотрена социальная ответственность образования, которая имеет те же направления и механизмы реализации, что и социальная ответственность бизнеса.

4. Выявлена взаимосвязь социальной ответственности и конкурентоспособности предприятия, которая выражается в том, что ни цена, ни качество, ни функциональность уже не позволяют производителю выделиться на фоне конкурентов. Важна эмоциональная вовлеченность потребителей и общие ценности, создаваемые за счет реализации концепции социальной ответственности. Человеческий капитал - это главное сегодня конкурентное преимущество.

5. Исследована деятельность конкретной частной образовательной организации с целью определения взаимосвязи между социальной ответственностью и формированием ее конкурентных преимуществ.

6. Разработаны предложения и рекомендации для улучшения деятельности частного детского досугового центра, что приведет к возрастающему удовлетворению сотрудников, сокращению текучести кадров и увеличению ценности бренда.

7. Получен утвердительный ответ на вопрос «Возможно ли, основываясь на принципах социальной ответственности, как важном факторе гармоничного взаимодействия и функционирования, в значительной степени влиять на уровень конкурентоспособности предприятия?»