


КЕЙС – ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПОКОЛЕНИЯ Z



**работу выполнили:
учителя начальных классов МБОУ
«Пестречинская СОШ №1»
Ефремова Екатерина Сергеевна
Осипова Анастасия Владимировна
Павлова Анастасия Алексеевна**



"Скажи мне, и я забуду.
Покажи мне, – я смогу запомнить.
Позволь мне это сделать самому,
и я научусь".

Конфуций.

Поколение Z

Поколение — это группа людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Поколение **Z** — это своеобразное переходное поколение из XX века в век XXI, цифровое поколение



ЧЕМ ЖЕ ОНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

1. Это дети мультимедийных технологий;
2. Нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.
3. Ориентированы на потребление и индивидуалистичны.
4. Ценят честность и откровенность.
5. Быстро взрослеют.
6. Иначе занимаются творчеством.
7. Феномен детской многозадачности.
8. Иначе учатся
9. По-другому функционирует память
10. Концентрация внимания уменьшилась в десятки раз.
11. «Клиповое мышление».
12. Гиперактивны.
13. Склонны к аутизации.

- Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения **Интернет**.
- Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения: *меньше человеческой коммуникации, больше техногенной*.
- **Положительные черты**: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта.
- Увеличивается категория одарённых детей.
- Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей (**лидеры**), и дети — «**золотые руки**», и дети, представляющие мир в образах (**художественно одарённые дети**), и дети, обладающие двигательным талантом (**спортсмены**).
- **Неблагоприятной тенденцией** выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.

Загадка

- Не вместить всё вместительный карман!
Да пусть хоть два, и три, и даже десять!
Порою то, что взял с собою, весит
Не два, не три, не десять килограмм.

А если едет отдыхать мадам,
И с нею нет плечистого мужчины?
Всё это - повод, стимул и причина
Купить большой дорожный



(ЧЕМОДАН)

- Синонимы к слову ЧЕМОДАН?
(Багаж, саквояж, кейс, дипломат...)

- **Кейс – технология** зародилась в Гарвардской школе бизнеса (США)
- в начале XX века.
- В России кейс технологии называют методом анализа конкретных ситуаций (АКС), ситуационными задачами.
- casus (лат.)– запутанный необычный случай;
- case (анг.) – портфель, чемоданчик



- **Кейс-технология**-это методы и приёмы обучения, основанные на решении конкретных проблем, задач-ситуаций (кейсов)

- **Кейс** – это единый информационный комплекс.

Как правило, кейс состоит из трех частей:

- вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса;
- описание конкретной ситуации;
- задания к кейсу.

Виды кейсов

Печатный кейс (может содержать графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, что делает его более наглядным).

Мультимедиа - кейс (наиболее популярный в последнее время, но зависит от технического оснащения школы).

Видео кейс (может содержать фильм, аудио и видео материалы. Его минус - ограничена возможность многократного просмотра, искажение информации и ошибки).

Классификация кейсов:

	<i>Содержание кейса</i>	<i>Цель создания кейса</i>	<i>Основная обучающая, образовательная задача кейса</i>
<i>Практический кейс</i>	Жизненные ситуации	Познание, понимание жизни	Тренинг поведения
<i>Обучающий кейс</i>	Учебные (условные) ситуации	Понимание типичных характеристик ситуации	Анализ, осмысливание
<i>Научно-исследовательский кейс</i>	Исследовательские ситуации	Создание моделей ситуаций	Исследование, проектирование

Этапы реализации кейс-технологии.

- Подготовительный этап.

- Основной этап.

- Заключительный этап.

Кейс, как инструмент метода

это описание конкретной ситуации, которая имела место быть в той или иной практике, которая содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения.

Кейс содержит:

Проблему

Вспомогательную
информацию

Задание

Решение



Проблему

Задание

Решение



Ситуация

Ученица 3 класса, Оксана, плохо успевает в учебе, раздражительна и груба в общении с учителем. На одном из уроков девочка мешала другим ребятам выполнять задания, бросала в ребят бумажки, не реагировала на учителя даже после нескольких замечаний в свой адрес. На просьбу учителя выйти из класса, Оксана так же не отреагировала, оставаясь сидеть на месте. Раздражение учителя привело его к решению прекратить вести занятие, а после звонка оставить весь класс после уроков. Это, естественно, привело к недовольству ребят.

Классификация кейсов:

-практические кейсы

- обучающие кейсы

-научно-исследовательские кейсы



**ТИП: ПРАКТИЧЕСКИЙ
КЕЙС**

**СОДЕРЖАНИЕ:
ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ**

ЦЕЛИ:

- * **ВЫДЕЛИТЬ ПРОБЛЕМУ**
- * **НАЙТИ ПРИЧИНУ**
- * **НАЙТИ РЕШЕНИЕ**
- * **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ**

Ситуация

Ученица

Учитель

Решение

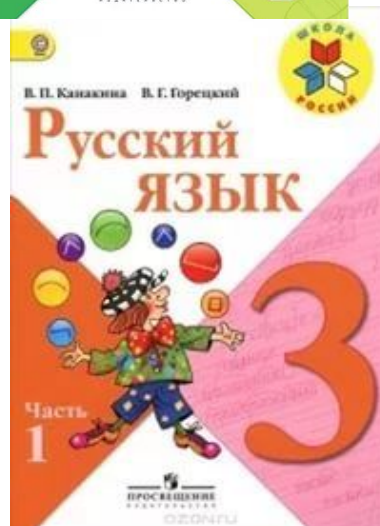
Ученица

- Индивидуальная беседа с Оксаной.
- Беседа с родителями Оксаны.
- Консультация и работа с психологом.
- И другие методы...

Учитель

- Показать доброжелательность и открытость к Оксане
- Записать Оксану в актив класса .
- Доверить ответственные поручения и.т.д.
- Проведение классных часов на такие темы, как «Поведение ученика в школе» и т. д.
- Конкурс рисунков «Я ученик».
- Просмотр видеофильмов и мультфильмов на тему «Как себя должен вести ученик(ца)...»
- И другие методы...

Где применять кейс-технологии?



**ВНЕУРОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В НАЧАЛЬНОЙ
ШКОЛЕ**



Пример

- **Предмет:** Математика
- **Программа:** Школа России
- **Учебник:** М.И. Моро. Математика 3 класс. Часть 1. С. 73.
- **Тема урока:** Решение задач. Задачи – расчеты.
- **Проблема урока:** формирование хозяйственно-экономической культуры обучающихся

ЗАДАЧИ-РАСЧЁТЫ

2 тетради стоят столько же, сколько 1 блокнот, а 1 набор красок в 4 раза дороже, чем блокнот.

1) Посчитай, хватит ли 100 р., чтобы купить 8 таких тетрадей, 2 блокнота и 1 набор красок, если 1 тетрадь стоит 4 р.

Данные о покупке запиши в таблице.

Наименование предмета	Цена	Количество предметов	Стоимость
Тетрадь			
Блокнот			
Краски			
Итого			

2) Что ещё можно купить на оставшиеся от 100 р. деньги? Рассмотрю разные варианты.

- **Задачи для решения по группам:**

- **Задача 1**

- Для того, чтобы связать шапку, варежки и носки хозяйке нужно 300 г шерсти красного цвета. Можно купить красную пряжу по цене 70 руб. за 60 г, а можно купить неокрашенную пряжу по цене 40 руб. за 50 г и окрасить ее. Один пакетик краски стоит 30 руб. и рассчитан на окраску 100 г пряжи. Какой вариант покупки вы предпочтете и почему?

Задача 2

В таблице указаны средние цены (в рублях) на некоторые основные продукты питания в трех магазинах нашего города.

Определите, в каком из этих магазинов окажется самым дешевым следующий набор продуктов: 3 кг картофеля, 1 кг сосисок, 1 л растительного масла, буханка хлеба и батон.

Имеет ли смысл купить эти продукты в разных магазинах?

Возможно ли, что при этом вы потеряете время, но сэкономите деньги?

Возможно, для вас будет лучше сэкономить время?

продукт	Название магазина	Магнит	Дикси	Копеечка
Картофель		35	30	30
Морковь		25	30	27
Сливочное масло		200	210	210
Растительное масло		80	100	90
Сосиски		250	240	230
Сыр		340	360	350
Черный хлеб		30	28	30
Белый хлеб		32	34	25



Пример

Тема: Семейный бюджет. (3 класс 1 часть С.75-77)

Кто из взрослых в вашей семье работает и зарабатывает деньги? Есть ли в вашей семье те, кто получает пенсию, стипендию, пособие? На что ваша семья расходует деньги?

Доходы	Расходы
<ul style="list-style-type: none">• Зарплата папы• Зарплата мамы• Стипендия сына• Пенсия бабушки• Пенсия дедушки	<ul style="list-style-type: none">• На питание• На одежду и обувь• На оплату жилья, транспорта• На обучение и лечение• На книги, игрушки• На посещение театров, музеев• На отдых, туристические поездки



Задание для групп (по 4 чел.):

Семья готовится на отдых в парк.

(Дети в группе выбирают себе роли)

мама	38 лет
папа	40 лет
сын	11 лет
дочь	6 лет

(Каждый член семьи высказывает свои пожелания, делается подсчет средств, члены семьи договариваются, как они потратят деньги).



Развлечение	цена
Колесо обозрения	Взр.- 200 руб. Дети до 10 лет-100 руб.
Карусель детская	150 руб.
Тир	Взр. – 50 руб. Дет. – 30 руб
Мороженое Клубничное	60 руб.
Ванильное	50 руб.
Пломбир	40 руб.
Лимонад	35 руб.
Квас	20 руб.
Гелиевые шары	50 руб.
Вольер с животными	Взр. – 100 руб. Дет. – 50 руб.
Автобус	18 руб. Дети до 7 лет бесплатно
Троллейбус	17 руб. Дети до 7 лет бесплатно

Как отдохнет семья, если из ее семейного бюджета выделено на отдых в парке 1500 руб.?

Развлечение	цена
Итого:	

Преимущества практических кейс - технологий

--- У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

--- В жизни ребятам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

--- Достоинством кейс- технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности.

Преимущества обучающих кейс - технологии

- ❑ обеспечивает активизацию познавательной деятельности школьников, учит критически мыслить, решать сложные проблемы, принимать продуманные решения, общаться с людьми, развивает самостоятельность и творческие способности обучающихся;
- ❑ повышает интерес обучающихся к предмету и формирует ключевые образовательные компетенции;
- ❑ любой учитель, который пожелает внедрять кейс - технологии, имея на руках руководство и набор ситуаций, сможет это сделать вполне профессионально.

ВЫВОД

Конечно, использование кейс технологий в обучении не решит всех проблем и не должно стать самоцелью.

Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности учащихся.

Наибольшего эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Кейс- метод – это эффективный метод повышения качества образования и успешного внедрения ФГОС.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ