

**ПРОЕКТ:  
«ЭКОНОМИКА РОДНОГО  
КРАЯ»  
Экономика Вышнего  
Волочка**

**Презентация  
Суханова Тимура  
Ученика 3 класса  
МОБУ Академическая СОШ**

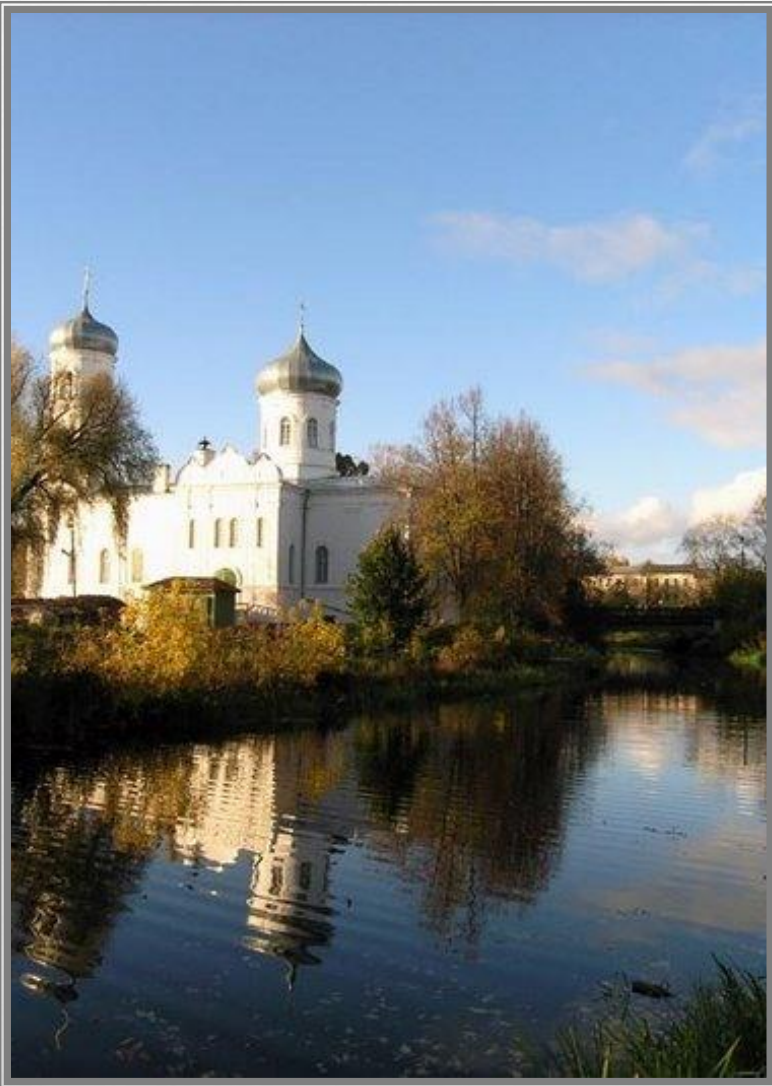


**ЦЕЛЬ:** Изучить экономику ВЫШНЕГО ВОЛОЧКА.

**ЗАДАЧИ:** УЗНАТЬ КАК РАЗВИТА ЭКОНОМИКА И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , КАКИЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ.

### **ПЛАН:**

1. Город Вышний волочек история.
  2. УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА .
  3. Вышневолоцкий хлебокомбинат.
  4. Вышневолоцкий деревообрабатывающий комбинат. .
- Вывод. Источники информации.



ИСТОРИЯ ВЫШНЕГО ВОЛОЧКА НАЧАЛАСЬ В 1741 ГОДУ. ПОЯВЛЯЛИСЬ КРУПНЫЕ РЕМЕСЛЕННЫЕ СЕЛЕНИЯ. БЫЛ ВОЗВЕДЕН КАНАЛ, КОТОРЫЙ СВЯЗАЛ ВОЛГУ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ГОРОД СТАЛ КРУПНЕЙШИМ ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ СТРАНЫ. СТРОИЛИСЬ ЛЕСОПИЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ, ОТКРЫВАЛИСЬ МЕЛЬНИЦЫ И КУЗНИЦЫ. СЕЙЧАС ВЫШНИЙ ВОЛОЧЕК РАЗВИВАЕТСЯ В ПИЩЕВОЙ, ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.





## **Вышний Волочек – крупный транспортный узел России..**

Через город проходит Октябрьская железная дорога и автомобильные трассы М9 и М10. Местоположение Вышнего Волочка очень удобное – между двух столиц, Москвы и Санкт-Петербурга, обеспечивает быстрое и всестороннее развитие.

# ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ



В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ЗАВОД  
ВЫПУСКАЛ ЯЩИКИ ДЛЯ СНАРЯДОВ И МИН. СЕЙЧАС ЗАВОД  
ВЫПУСКАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ПИЛОМАТЕРИАЛЫ, МЕБЕЛЬ И  
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.



# ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ

В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ РАБОТНИКИ ДНЕВАЛИ И НОЧЕВАЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ОБЕСПЕЧИВАЯ АРМИЮ СУХАРЯМИ, А ЖИТЕЛЕЙ - ХЛЕБОМ. ЗАВОД РОС И РАЗВИВАЛСЯ. БЫЛА ОБРАЗОВАНА СВОЯ ТРАНСПОРТНАЯ СЛУЖБА - ЭТО ГАРАНТИЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ ДОСТАВКИ СВЕЖЕГО ХЛЕБА В ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ. СОЗДАНА ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ. СЕГОДНЯ ИЗДЕЛИЯ «ВЫШНЕВОЛОЦКОГО ХЛЕБОКОМБИНАТА» ШИРОКО ИЗВЕСТНЫ И ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ .



## Вывод:

Из всего перечисленного видно, что Вышний Волочек – промышленно - экономический город.

Его экономика не стоит на месте, а развивается и движется вперед.

Это мой город и я им очень горжусь!

## Источники:

1. Интернет.

