

**«Научить человека  
ЖИТЬ В  
информационном мире  
– важнейшая задача  
современной школы»**

***А.П. Семенов***



На уроках я создаю образовательную среду нового типа, которая обеспечивает комфортные условия образования и ориентацию на развитие коммуникативной компетенции, творческих качеств личности, критического мышления, рефлексии, реализацию художественно-творческого потенциала учащихся, изменение сферы мотиваций и жизни в открытом информационном пространстве.



# Создавая новую образовательную среду я использую следующее оборудование:

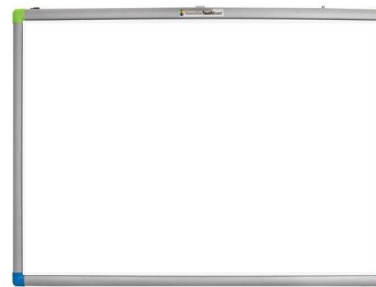
Модульные системы экспериментов



Цифровые микроскопы и нетбуки



Документ-

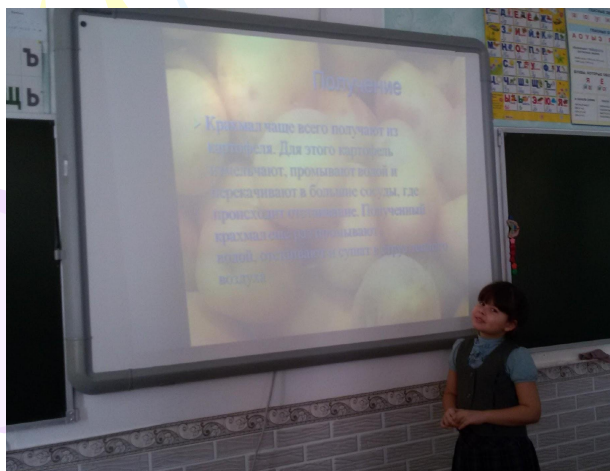


Интерактивная доска



Электронные приложения

# Интерактивная доска



# Цифровые микроскопы



# Модульная система экспериментов



# Нетбуки



# Документ-камера



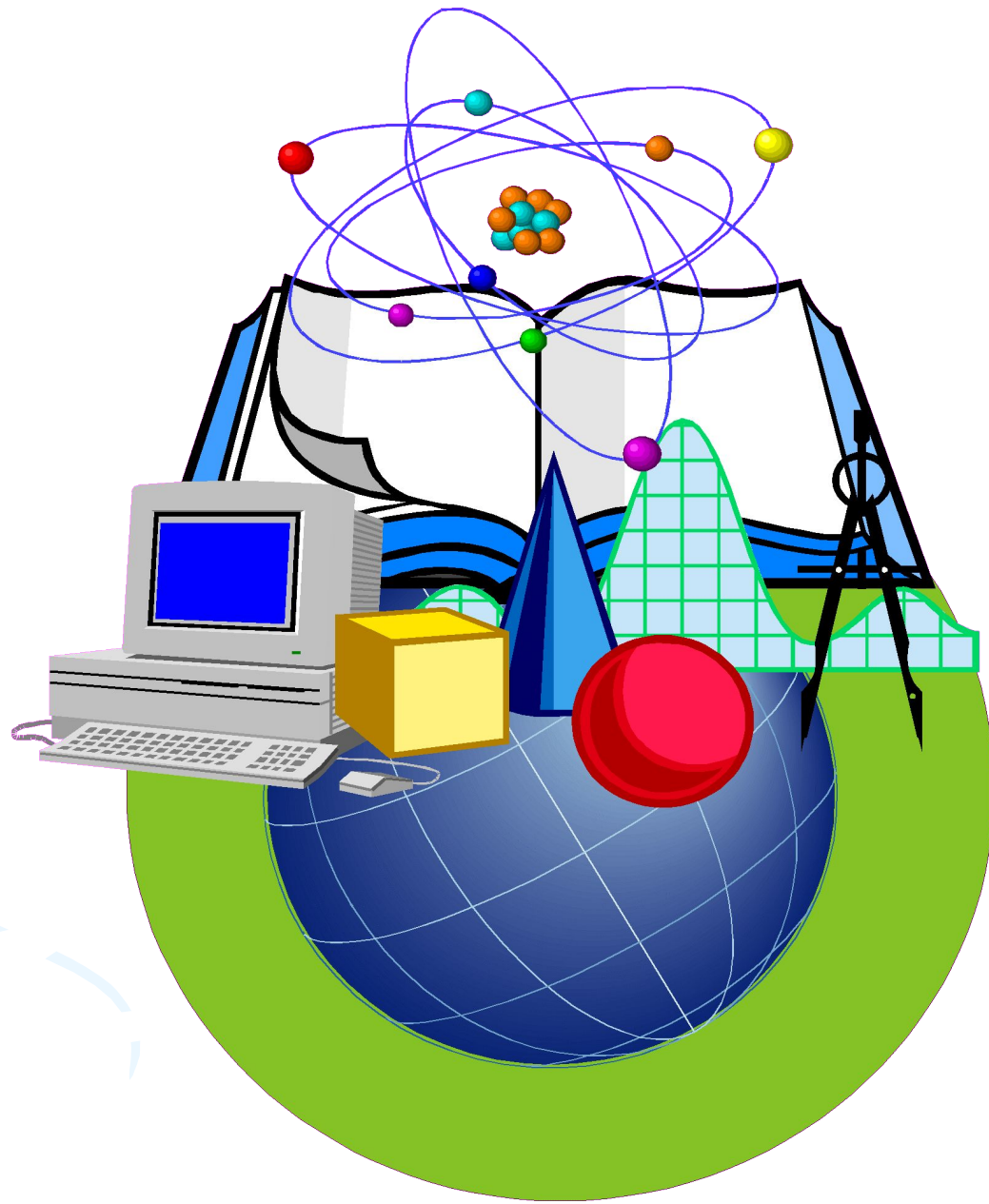


# Использование современного оборудования, позволяет:

- повысить наглядность и эргономику восприятия учебного материала, что положительно отражается на учебной мотивации и эффективности обучения;
- обогащают процесс обучения, вовлекая в процесс восприятия учебной информации большинство чувственных компонент обучаемого;
- интегрируют в себе мощные образовательные ресурсы, обеспечивая среду формирования и проявления ключевых компетенций, к которым относятся в первую очередь информационная и коммуникативная;
- открывают принципиально новые методические подходы в системе общего образования;
- активизируют познавательную деятельность учащихся.

# Таблица результатов учебных достижений обучающихся

| Класс | 2014-2015 |        |          | 2015-2016 |        |          | 2016-2017 |        |          |
|-------|-----------|--------|----------|-----------|--------|----------|-----------|--------|----------|
|       | обуч      | кач-во | ср. балл | обуч.     | кач-во | ср. балл | обуч.     | кач-во | ср. балл |
| 1 «В» |           |        |          |           |        |          |           |        |          |
| 2 «В» |           |        |          | 20        | 65%    |          |           |        |          |
| 3 «В» |           |        |          |           |        |          | 22        | 68,1 % |          |



***Спасибо за внимание!***

