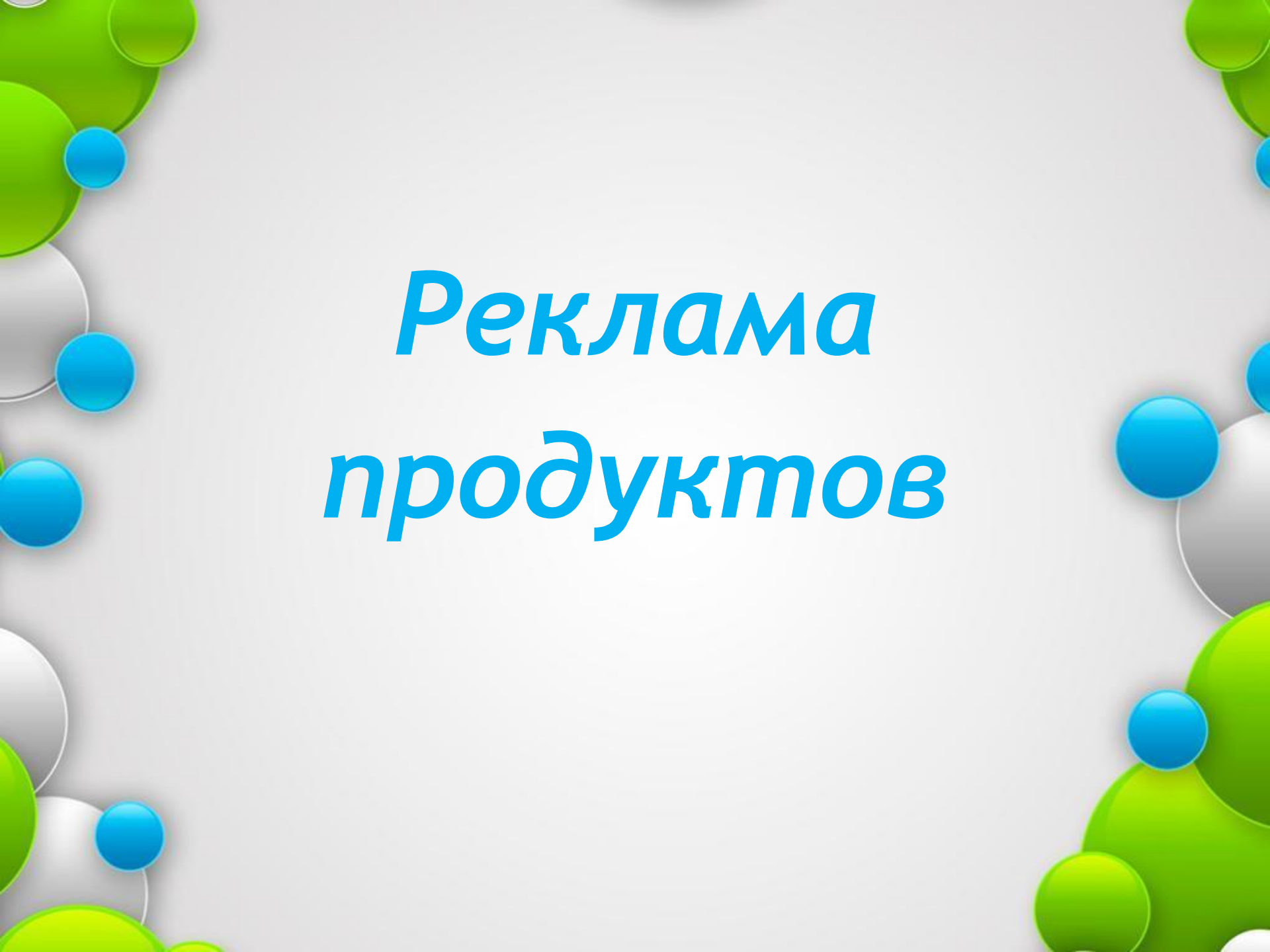


A decorative border composed of various-sized circles in shades of blue, green, and white, arranged in a pattern that frames the central text.

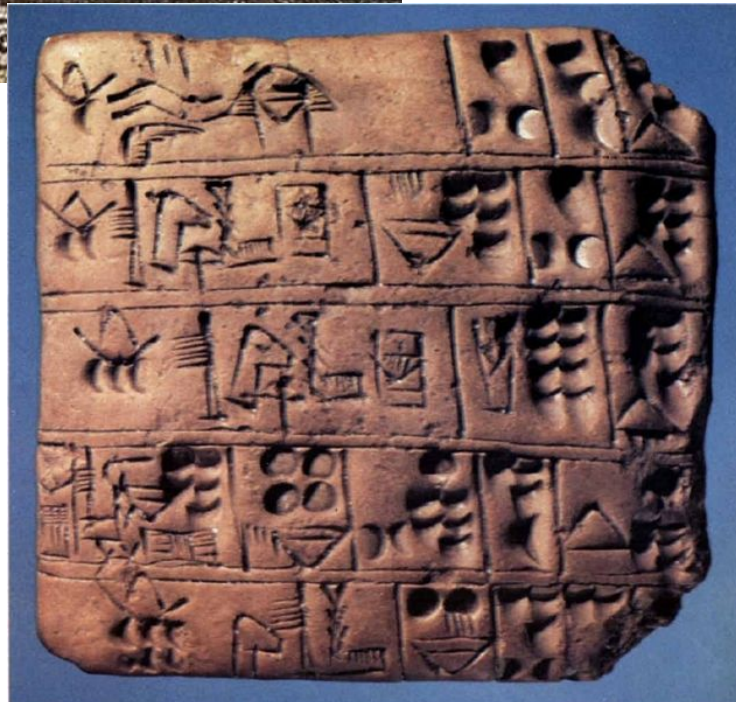
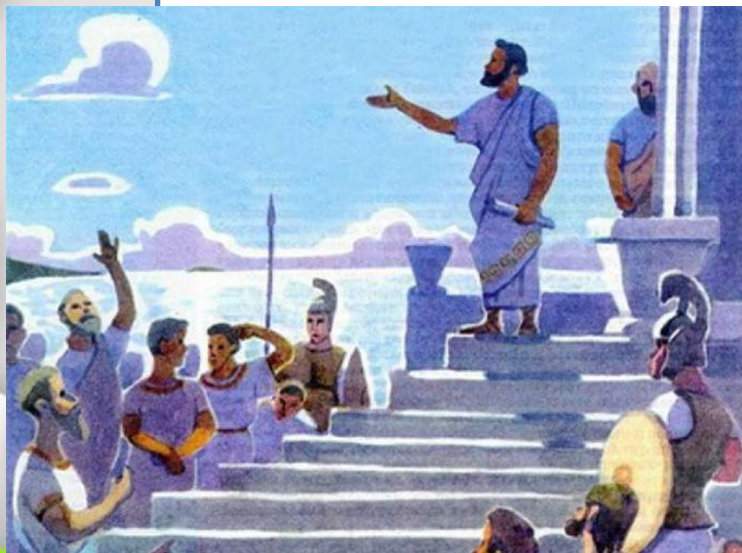
Здравствуйте!

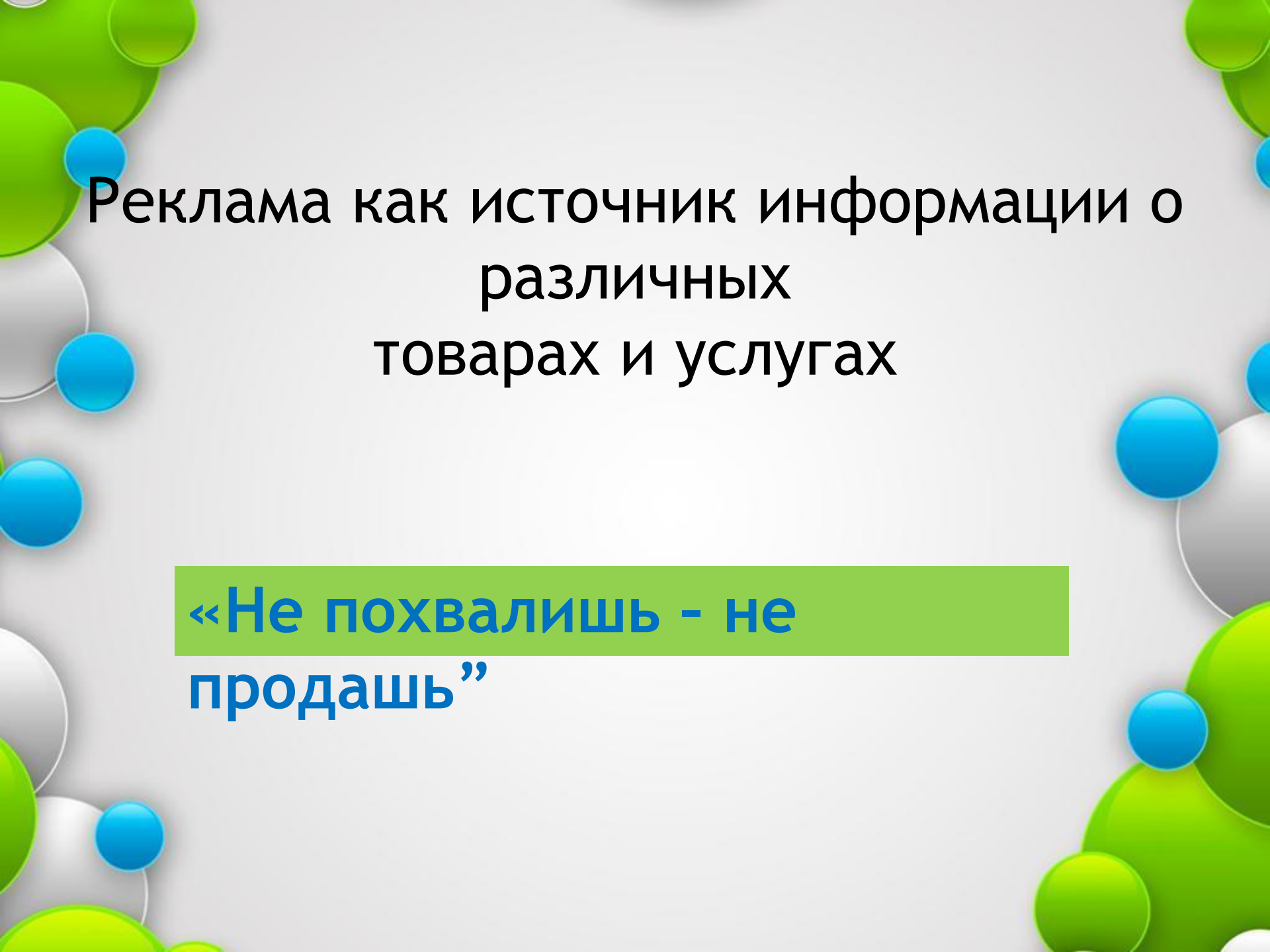
**“Здороваться не
будешь, здоровья
не получишь”**

A decorative border consisting of various sized circles in shades of green and blue, arranged in a pattern around the edges of the page. The circles have a slight 3D effect with shadows.

Реклама продуктов

История возникновения рекламы





Реклама как источник информации о различных товарах и услугах

«Не похвалишь - не
продашь»





Страна чудес молочных..

Стильный, мощный, 4G...

В кинотеатре с 11 августа...



Проект «Реклама продукта»



Этапы работы

1. Кому могут потребоваться ваши изделия.
2. Какие их свойства вы будете рекламировать.
3. Как привлекать к ним внимание (рисунки, подписи, цветовое оформление, сказочные герои, которые будут хвалить изделия)
4. Определить этапы работы, кто за что будет отвечать (художники, составители текстов, создатели общей композиции рекламного продукта).

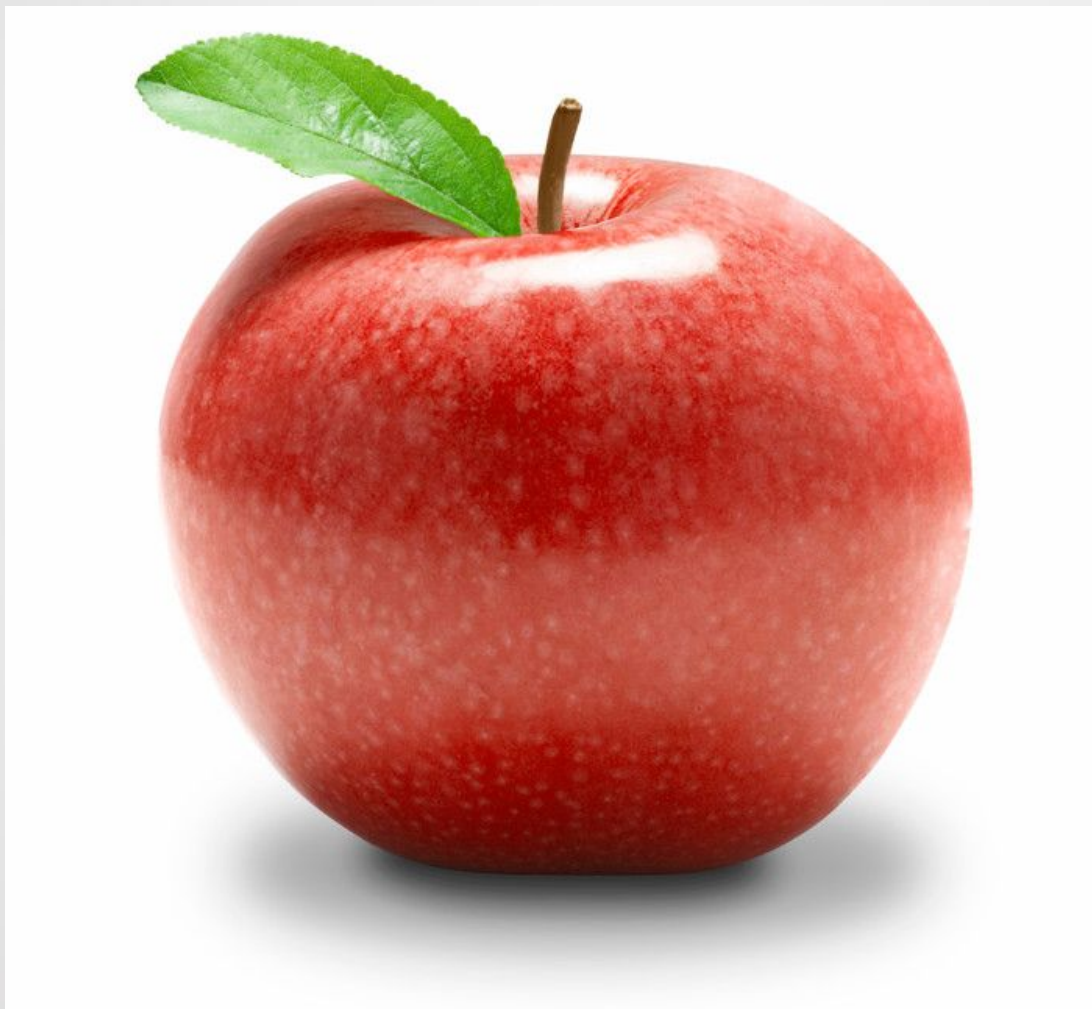
1 группа

Любимое лакомство...



2 группа

Вкусные, спелые яблоки...



3 группа

Свежий, горячий батон...



Подведение итогов

Спасибо за работу