

# **Оформление информационных стендов с учетом психологических законов восприятия**

Семинар-практикум для педагогов ДОУ

Автор: педагог-психолог ДОУ №242 СО РАН Савельева Е.В.



- 
- Какие психологические особенности восприятия необходимо учитывать?
  - Какие требования существуют к оформлению информационного стенда в ДОУ?
  - Каким содержанием наполнить информационный стенд?



# Формы работы с родителями

---

## Коллективные

- общие и групповые собрания,
- тематическая консультация,
- «круглый стол»,
- родительский клуб и др.

## Индивидуальные

- педагогическая беседа,
- индивидуальная консультация,
- индивидуальный блокнот и др.

## Наглядно-информационные

- уголок для родителей,
  - информационный лист, памятка,
  - выставка детских работ,
  - папка-передвижка и др.
- 



# Наглядно-информационные формы взаимодействия с родителями

---

## Информационно-ознакомительные

Ознакомление родителей с работой, проводимой в ДООУ, с педагогами, занимающимися воспитанием детей.

## Информационно-просветительские

Обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста.



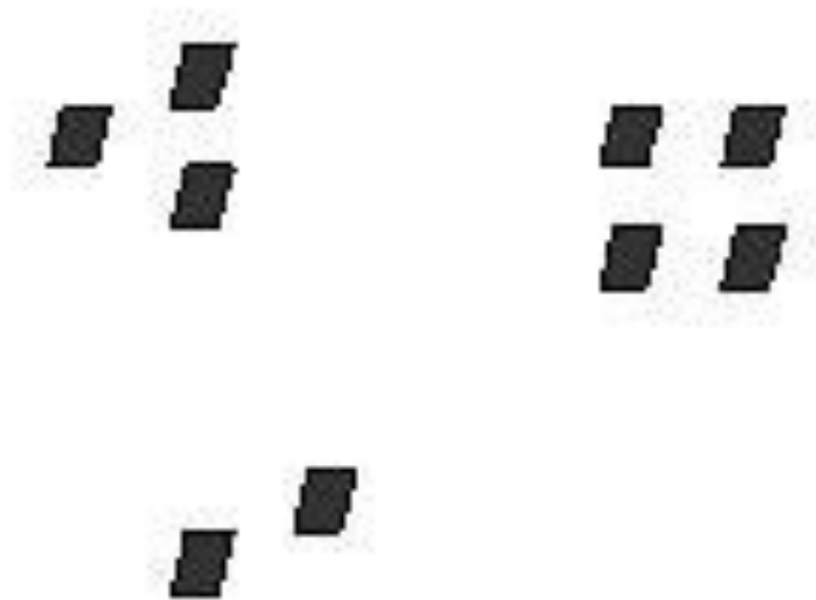
# Принцип заполнения пробелов

---



# Принцип близости

---



# Принцип сходства

---

1

2

3

4

5

6



# Восприятие формы и фона

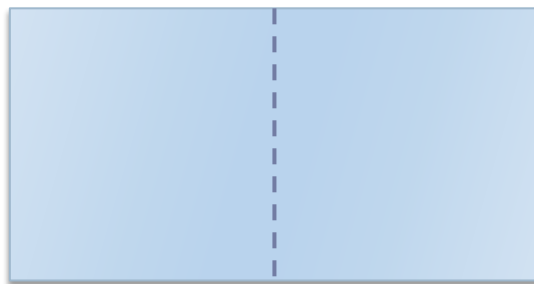
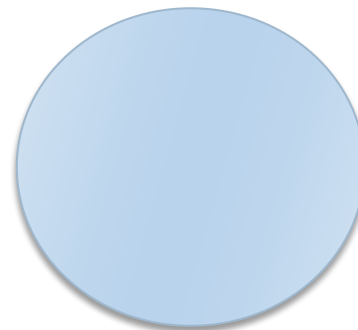
---





# Восприятие формы предмета

---



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



# Восприятие цвета

---

Уважаемые родители!  
Приглашаю Вас на родительское собрание,  
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна





# Эмоциональное восприятие цвета

---

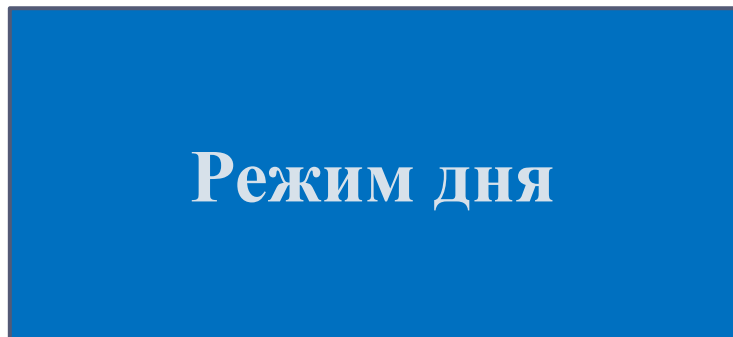
- **Оранжевый** – обеспечивает оптимистический настрой, ощущение внутреннего равновесия.
  - **Желтый** – ассоциируется с радостью и весельем, долго сохраняется в памяти.
  - **Зеленый** – снимает эмоциональную напряженность, помогает концентрировать внимание.
  - **Голубой** – зрительно вызывает ощущение свежести, легкости, оказывает успокаивающее действие.
  - **Синий** – помогает сконцентрироваться на главном.
  - **Фиолетовый** – редко используется в оформлении (только для расстановки акцентов).
  - **Розовый** – успокаивает и ослабляет энергию.
  - **Коричневый** – вызывает ощущение прочности (используют для контура).
  - **Белый** – нейтральный, придает сообщению информационный характер.
- 



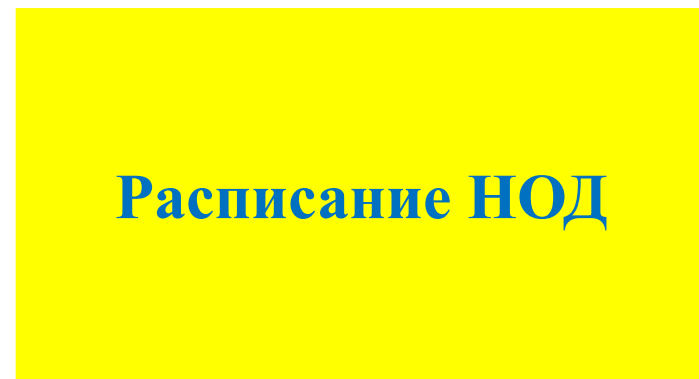
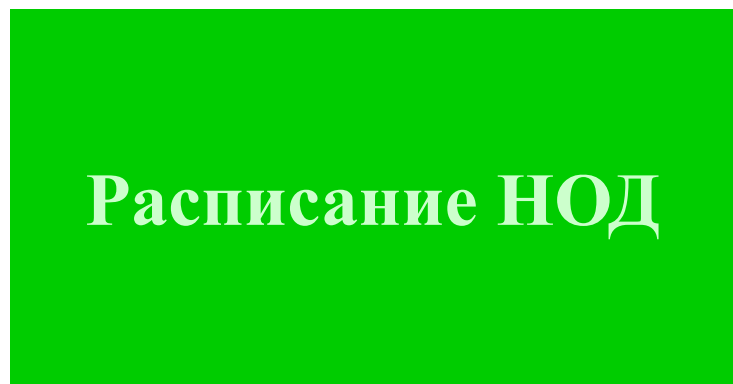
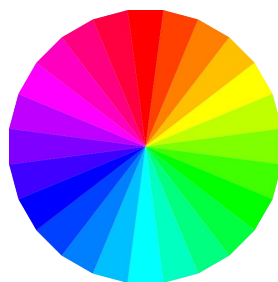
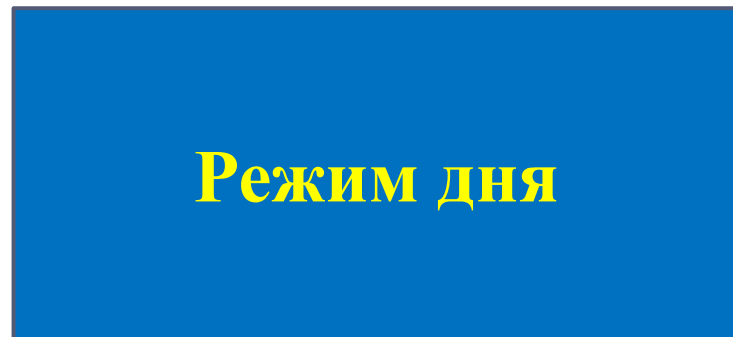
# Использование цвета при оформлении стенда

---

Тональное



Контрастное



# Соотношение цвета шрифта и фона

---





---

**Помните!**

Чрезмерная насыщенность информационного стенда  
мешает восприятию смысла информации.

