

Оформление информационных стендов с учетом психологических законов восприятия

Семинар-практикум для педагогов ДОУ

Автор: педагог-психолог ДОУ №242 СО РАН Савельева Е.В.



-
- Какие психологические особенности восприятия необходимо учитывать?
 - Какие требования существуют к оформлению информационного стенда в ДОУ?
 - Каким содержанием наполнить информационный стенд?
-



Формы работы с родителями

Коллективные

- общие и групповые собрания,
- тематическая консультация,
- «круглый стол»,
- родительский клуб и др.

Индивидуальные

- педагогическая беседа,
- индивидуальная консультация,
- индивидуальный блокнот и др.

Наглядно-информационные

- уголок для родителей,
 - информационный лист, памятка,
 - выставка детских работ,
 - папка-передвижка и др.
-



Наглядно-информационные формы взаимодействия с родителями

Информационно-ознакомительные

Ознакомление родителей с работой, проводимой в ДООУ, с педагогами, занимающимися воспитанием детей.

Информационно-просветительские

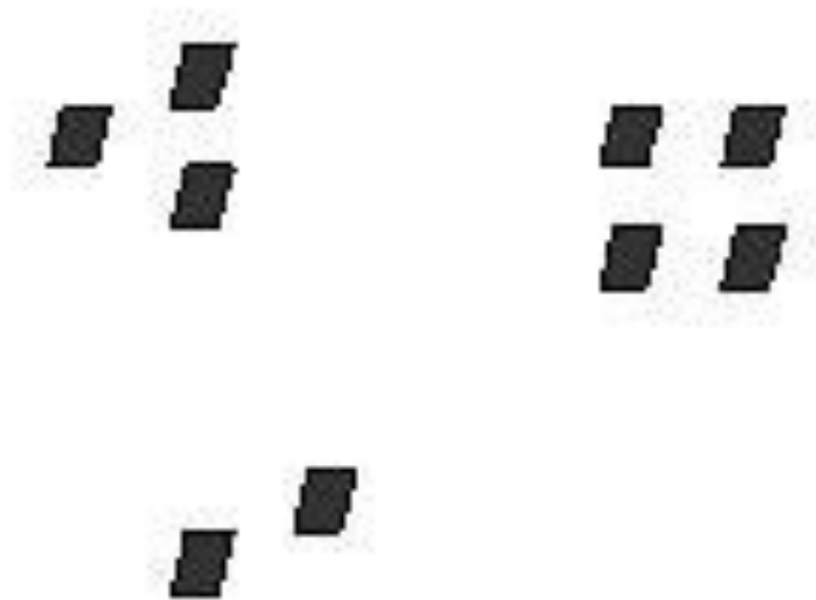
Обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста.



Принцип заполнения пробелов



Принцип близости



Принцип сходства

1

2

3

4

5

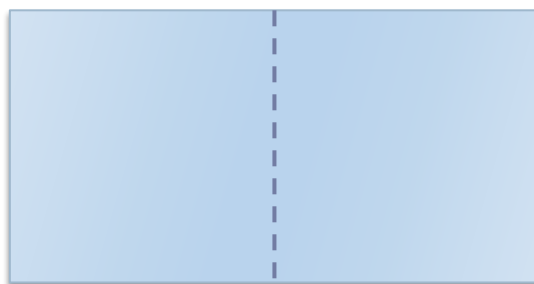
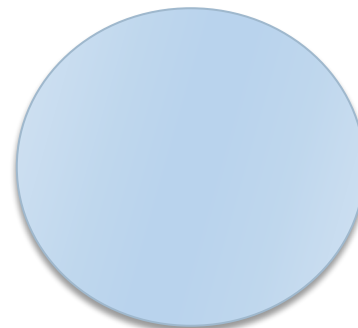
6



Восприятие формы и фона



Восприятие формы предмета



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



Восприятие цвета

Уважаемые родители!
Приглашаю Вас на родительское собрание,
которое состоится **14 марта в 18.00 ч.**

Ваш воспитатель Ольга Николаевна



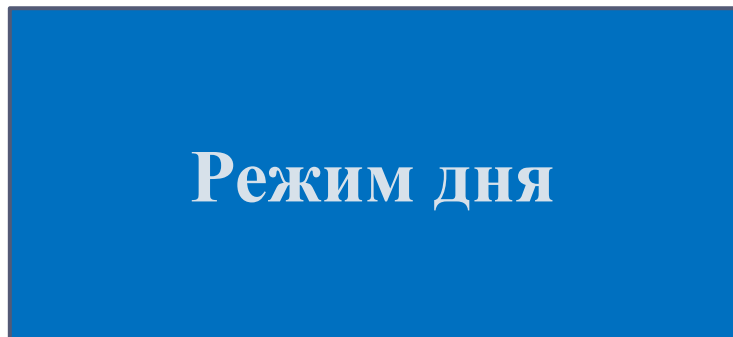
Эмоциональное восприятие цвета

- **Оранжевый** – обеспечивает оптимистический настрой, ощущение внутреннего равновесия.
 - **Желтый** – ассоциируется с радостью и весельем, долго сохраняется в памяти.
 - **Зеленый** – снимает эмоциональную напряженность, помогает концентрировать внимание.
 - **Голубой** – зрительно вызывает ощущение свежести, легкости, оказывает успокаивающее действие.
 - **Синий** – помогает сконцентрироваться на главном.
 - **Фиолетовый** – редко используется в оформлении (только для расстановки акцентов).
 - **Розовый** – успокаивает и ослабляет энергию.
 - **Коричневый** – вызывает ощущение прочности (используют для контура).
 - **Белый** – нейтральный, придает сообщению информационный характер.
-

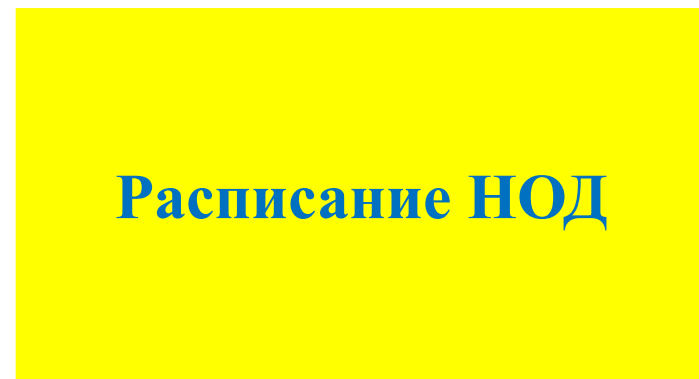
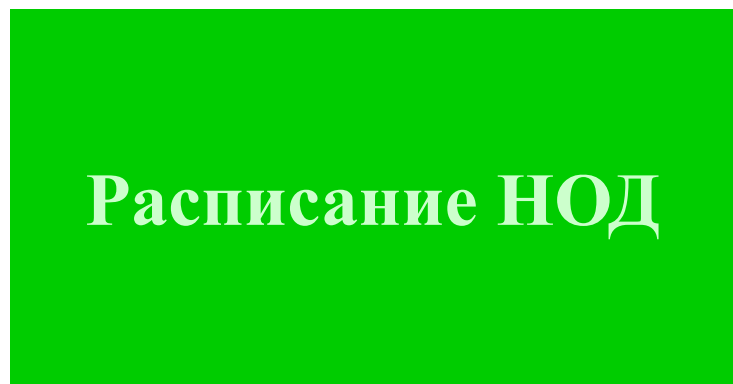
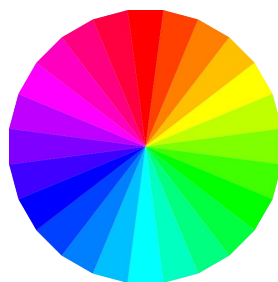
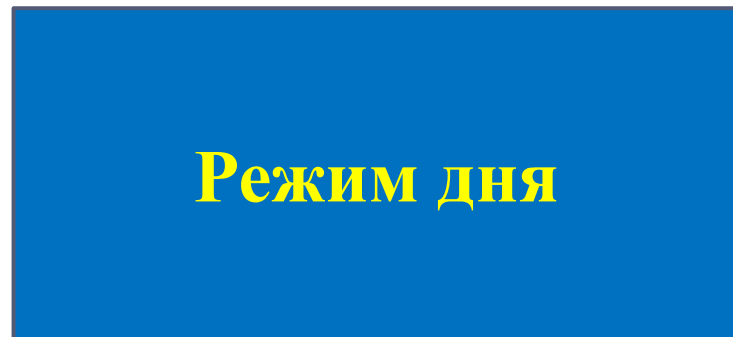


Использование цвета при оформлении стенда

Тональное



Контрастное



Соотношение цвета шрифта и фона





Помните!

Чрезмерная насыщенность информационного стенда
мешает восприятию смысла информации.

