

BASELINE GRID OF 18^{PT}

+

Graphic Design IS

A B O U T

EXCEPT
THAT YOU
FEELING
THAT
NO
FRIGGING
RIGHT!!!

when you

THAT!

JUST!

BOOKS

FRIGGING

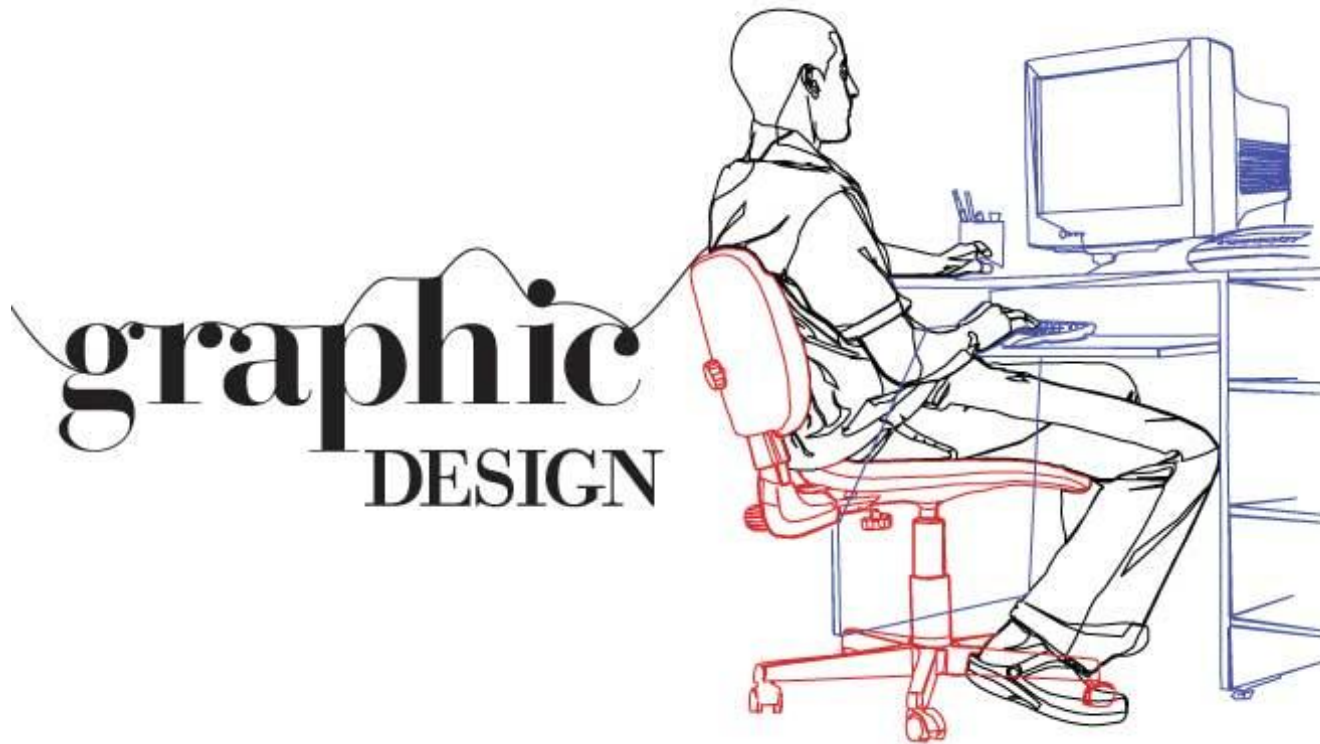
RIGHT!!!



Графический дизайн



Графический дизайн – художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.



ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ СПЕЦИАЛИСТА

Профессиональные навыки:

- знание основ рисунка, живописи, графики, композиции;
- знание технологий производства дизайн продуктов в определенной сфере деятельности;
- знание специализированных компьютерных графических программ

Дополнительные особенности:

В профессии дизайнера любого профиля есть две особенности, которые необходимо учесть. Во-первых, дизайнер должен уметь контролировать весь процесс подготовки проекта, во-вторых, быть специалистом в смежных областях (технологии процесса изготовления изделий, маркетинге, рекламе, PR).

Дизайнер должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации:

в области гуманитарного и социально-экономического знания:

- должен обладать знаниями, полученными при изучении гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также уметь применять их в своей профессиональной деятельности;

по общепрофессиональным дисциплинам:

- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида творчества, так и смежных областях культуры и искусства;
- обладать знаниями основных закономерностей развития искусства и культуры;
- понимать специфику выразительных средств различных видов искусства;
- владеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства;

по специальным дисциплинам

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- обладать основами теоретических знаний и практических навыков, необходимых дизайнеру;
- уметь всесторонне анализировать конечные результаты деятельности дизайнера;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- обладать знаниями методов организации творческой и производственной деятельности коллектива, умениями передавать собственный опыт и навыки по созданию художественно-промышленных ценностей.

Базовое образование :

Профессия художника-дизайнера требует получения высшего художественного образования в профильном образовательном учреждении, либо в гуманитарном высшем учебном заведении на факультете искусств, осуществляющем подготовку специалистов по направлению «дизайн».



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИИ

Графический дизайн - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий, а не на многовековой опыт мировой художественной культуры. Сегодня они на коне, о чем можно судить по уровню зарплат и развитию самой сферы графического дизайна, к который относятся полиграфия, веб-дизайн, дизайн ТМ (торговые марки и знаки) и другие виды визуального дизайна с применением компьютерной графики.

Одна из самых перспективных областей современного дизайна - **это 3D-дизайн** (выделился из графического дизайна в отдельное направление). Самые перспективные на сегодняшний день области «объемного» компьютерного дизайна, в которых уже можно работать и зарабатывать - это 3D-анимация, 3D-презентации и дизайн интерьеров (макетов). Многие специалисты считают эту область самой перспективной, так как она тесно сопряжена со сферой мульти-медиа, которая развивается семимильными шагами. Не за горами «конвейер» по производству 4D- и 5D-продуктов.

ПЕРСПЕКТИВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Карьера дизайнера, как правило, начинается еще во время учебы. Многие архитектурно-дизайнерские бюро, рекламные студии и т. п. нередко привлекают студентов старших курсов в качестве стажеров и практикантов на реальные проекты. Заказчиками на разработку дипломных проектов выпускников вузов нередко становятся государственные организации и коммерческие фирмы, в том числе архитектурно-строительные агентства и дизайн-студии. И, конечно, студенты, выполнившие лучшие проекты, легко обрастают полезными знакомствами, одними из первых получают приглашения на работу.

Разумеется, на первых порах новичку не светят баснословные заработки. Поначалу многие начинающие дизайнеры занимаются, в основном, «доводкой», доработкой чужих эскизов, чертежей и макетов. Задачи будут усложняться с приобретением опыта работы. Выполнить первый самостоятельный проект от и до, придумать, спроектировать и воплотить в реальность интерьер дома, квартиры, офиса или клуба – событие для дизайнера очень значимое.

Медицинские противопоказания:

- нарушение координации движений рук;
- дальтонизм;
- дефекты зрения.

Профессионально важные качества:

- художественное воображение;
- пространственно-образное мышление;
- коммуникабельность;
- глазомер.

Необходимые знания:

Должен знать: скульптуру, рисунок, живопись, основы композиции, технологию производства изделий, основы социологии, психологии.

Основные продукты графического дизайна:

Общепринятое использование графического дизайна включает в себя журналы, реклама, упаковка и веб-дизайн. Например, упаковка товара может включать в себя логотип или другое изображение, организованный текст и чистые элементы дизайна, такие как формы и цвет, способствующие единому восприятию картинки. Композиция — одно из важнейших свойств графического дизайна, в особенности при использовании предварительных материалов или иных элементов.

- книжные макеты и иллюстрации
- рекламные и информационные плакаты
- графическое решение открыток и почтовых марок
- оформление грампластинок и DVD дисков
- Корпоративный стиль компании и его основной элемент — логотип
- буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция
- упаковки, этикетки, обложки
- Сувенирная продукция
- Интернет-сайты