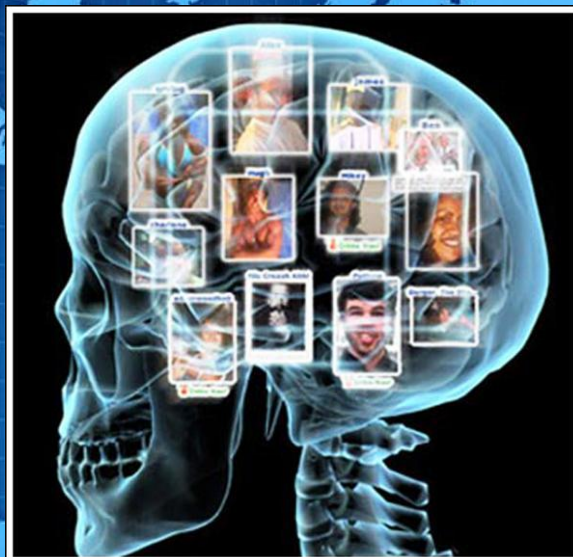


Социальные сети: за и против

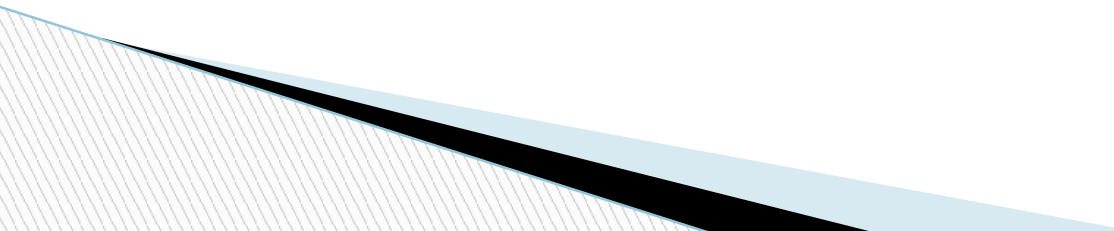


Проект выполняли:
Сорокина Дарья, Астахова Елизавета,
Филатова Анастасия.
Руководитель проекта:
Рыжова Ольга Владимировна.

Основополагающий вопрос: Почему подростки для общения все чаще выбирают социальные сети?

Учебный вопрос: Как пользоваться социальными сетями, чтобы они приносили пользу, помогали обучающему?

Цель проекта: определить как влияют социальные сети на сознание подростка



Задачи проекта:

1. Изучить информационные источники
2. Проанализировать полученную информацию
3. Провести эксперимент
4. Сделать выводы

Этапы проекта:

I этап – подготовительный

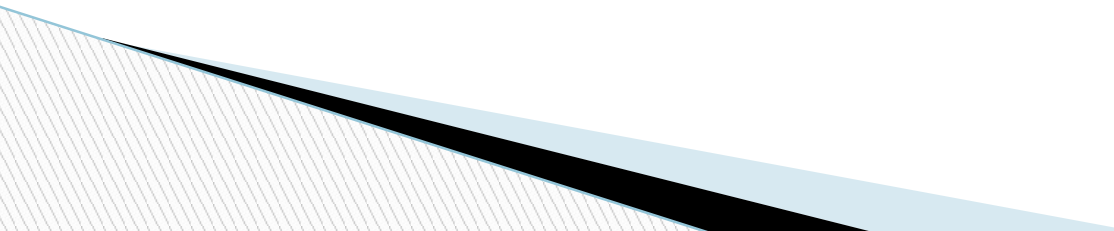
II этап - поисково-исследовательский

III этап - трансляционно-оформительский

Актуальность проекта

В настоящее время трудно представить нашу жизнь без мобильного телефона, компьютера и конечно сети Internet, а вместе с этим и социальных сетей. И как же молодому, растущему, развивающемуся человеку не запутаться и не попасть в зависимость от такого разнообразия? Какое место в нашей жизни занимают социальные сети? Как они влияют на нас, помогают или же только отнимают время?

Исследование проводилось с помощью таких
МЕТОДОВ, как:

- ✓ социологическое исследование среди учащихся путем анкетирования;
 - ✓ обращение к собственному опыту общения в виртуальном пространстве;
 - ✓ наблюдение в социальных сетях;
 - ✓ анализ литературы по теме.
- 

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью.

В настоящее время количество социальных сетей в Интернете и численность их участников растет с невероятной быстротой.

Аудитория: пользователь любого возраста

К чему же приведет такое увеличение?



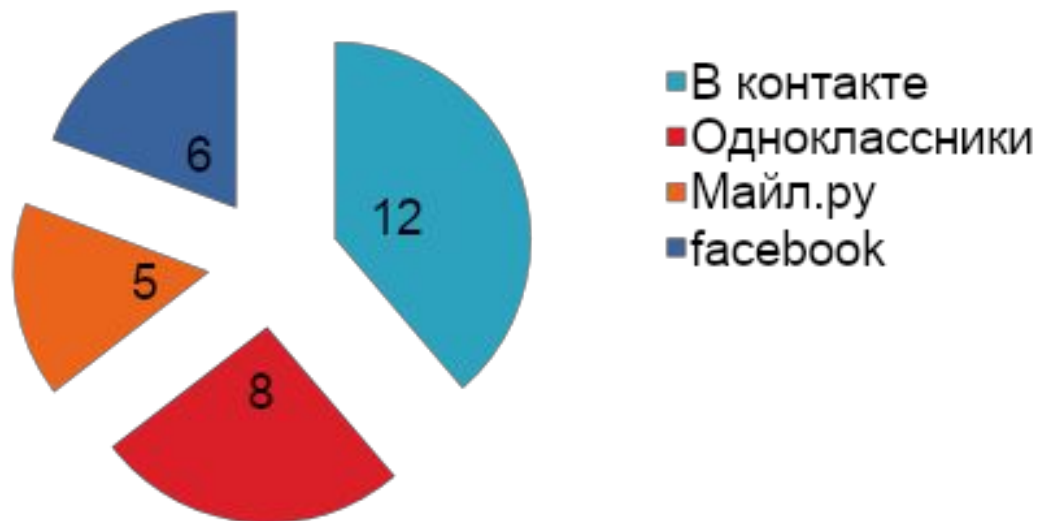
Экспериментальная часть

Чем являются **социальные сети**
Интернета для человека?

Кто за? Кто против?



В каких социальных сетях вы зарегистрированы?



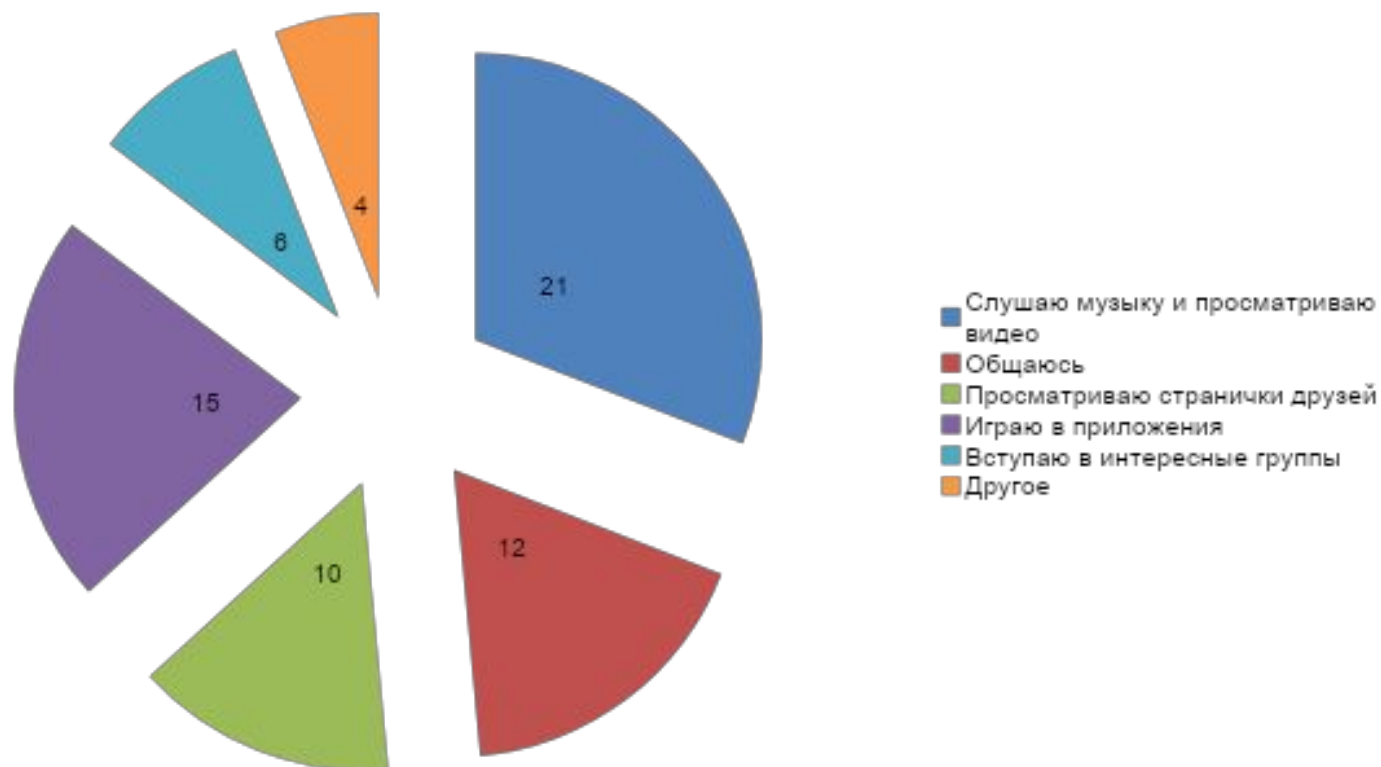
Это интересно

«ВКонтакте» (VK.com) — социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group. По данным SimilarWeb, ВКонтакте первый по популярности сайт в России и на Украине, 6-й — в мире, обогнав Твиттер и Википедию. По данным Alexa Internet, второй по популярности сайт в России и на Украине, третий — в Белоруссии, 24-й — в мире. Проект запущен 10 октября 2006 года.

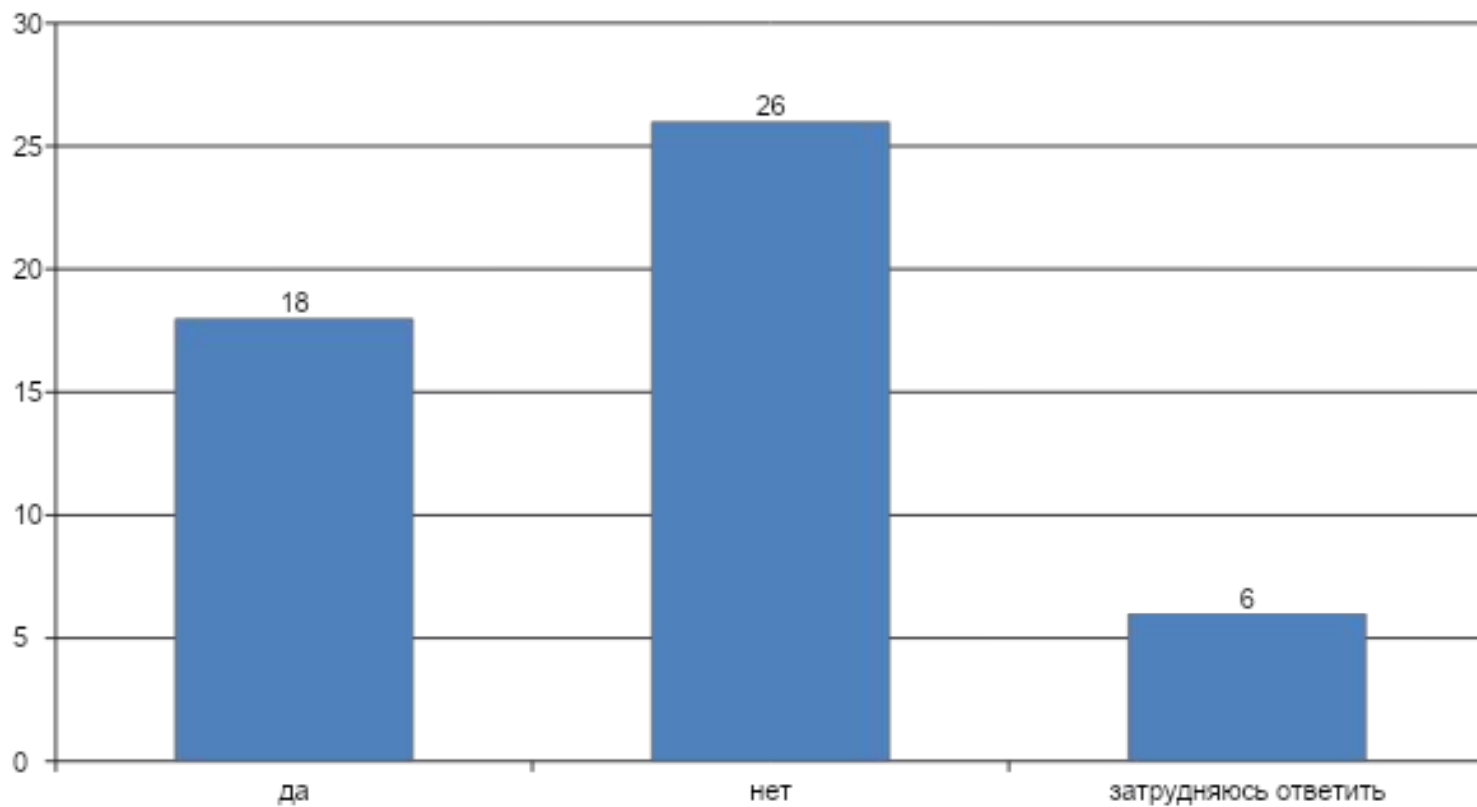
Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети» В январе 2014 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» составляла около 60 миллионов человек, а в январе 2015 года — уже 70 миллионов человек в день.

Генеральный директор (с 2014 года) — Борис Добродеев, сын Олега Добродеева — генерального директора Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании.

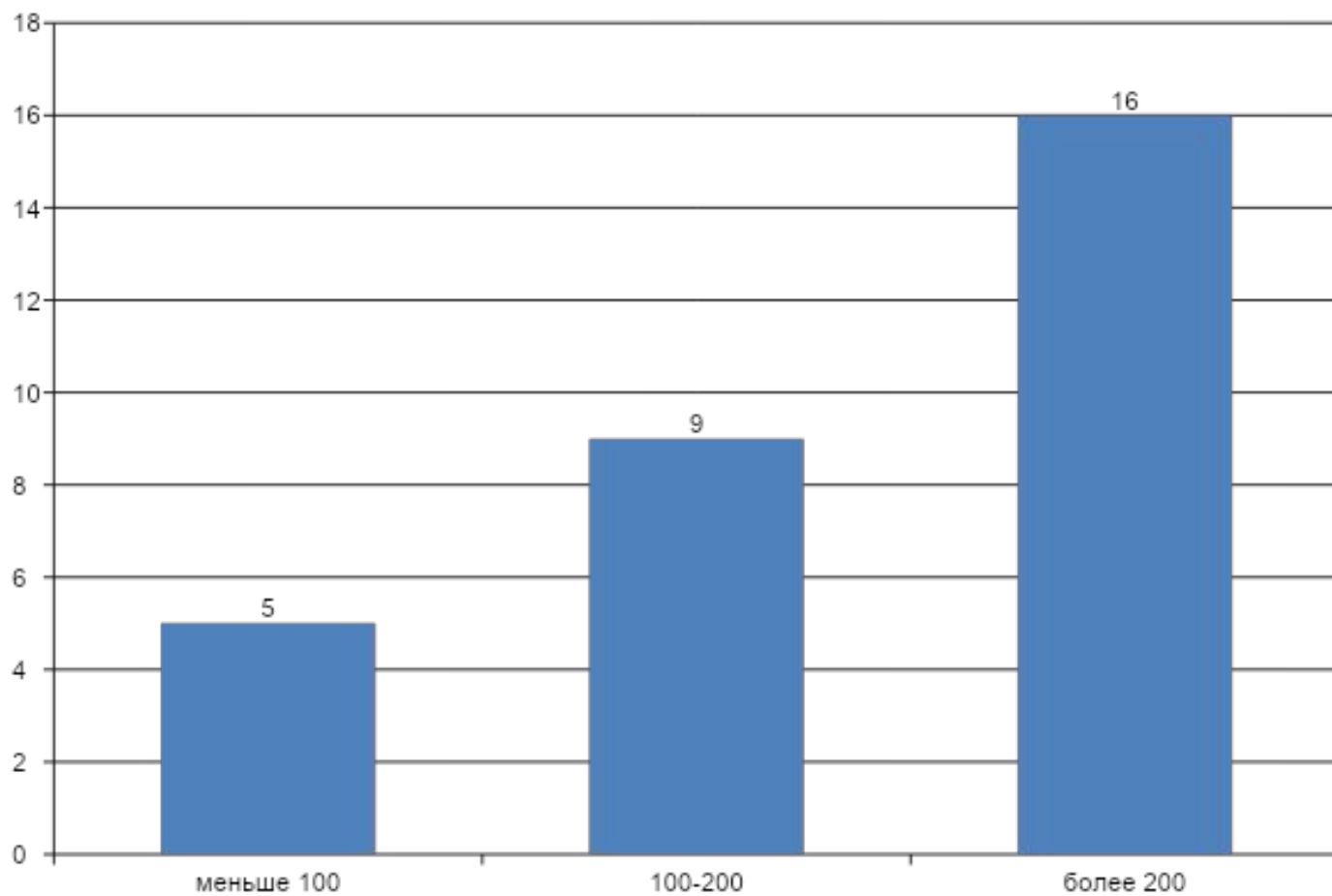
Для чего вы чаще всего используете сети?



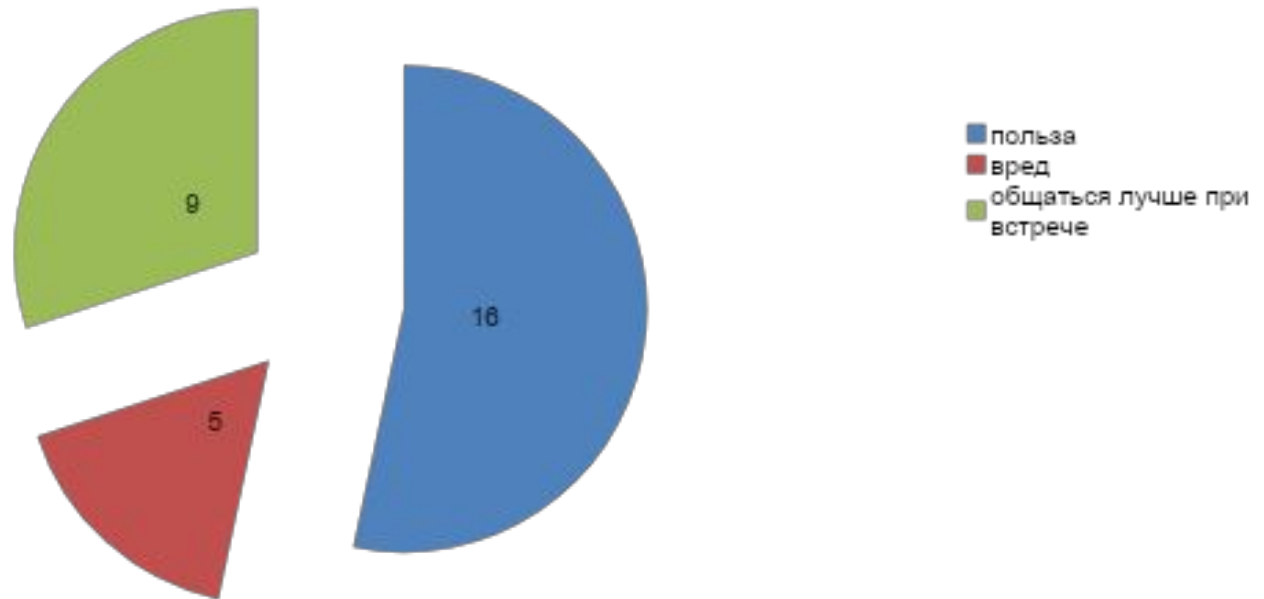
Замечаете ли вы, сколько времени проводите в социальных сетях?



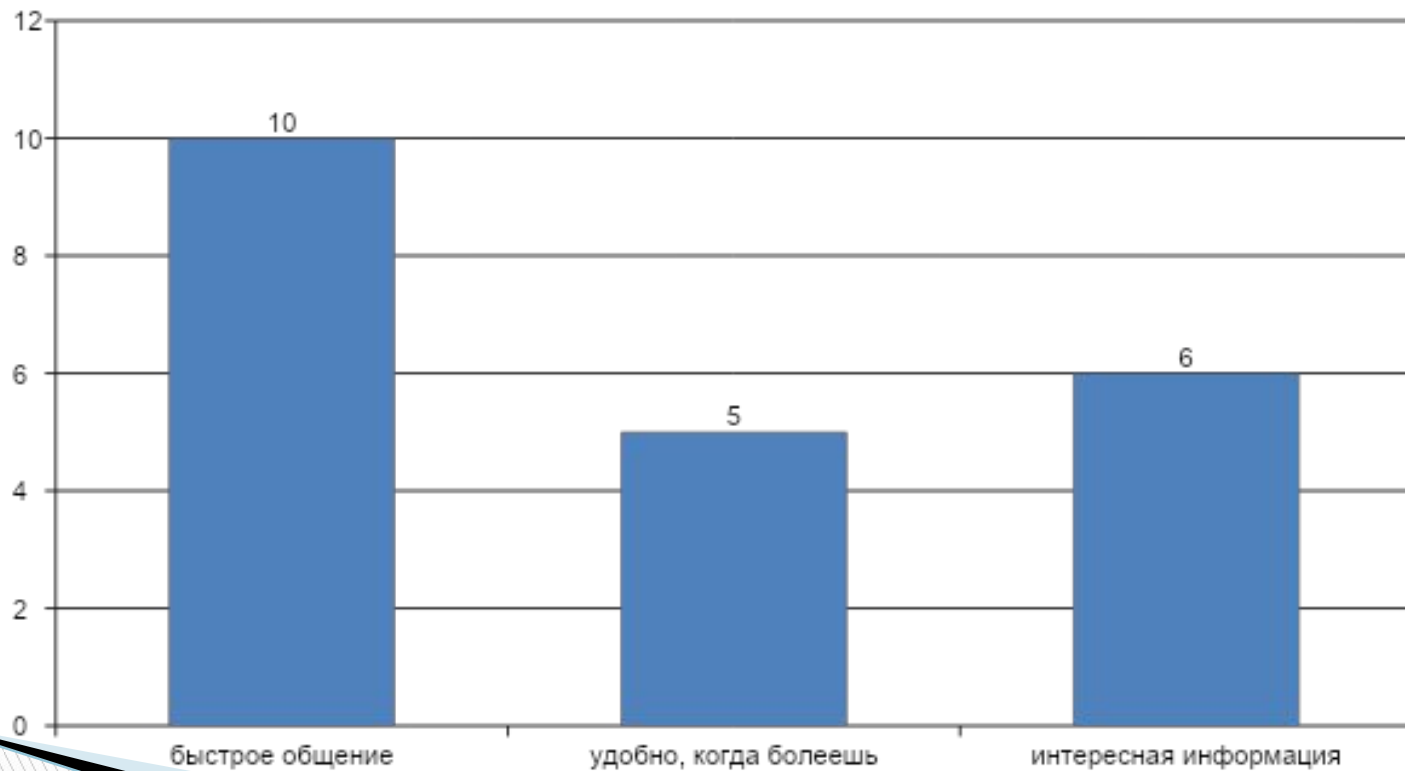
Сколько у тебя друзей по переписке?



Социальные сети – это польза или вред?



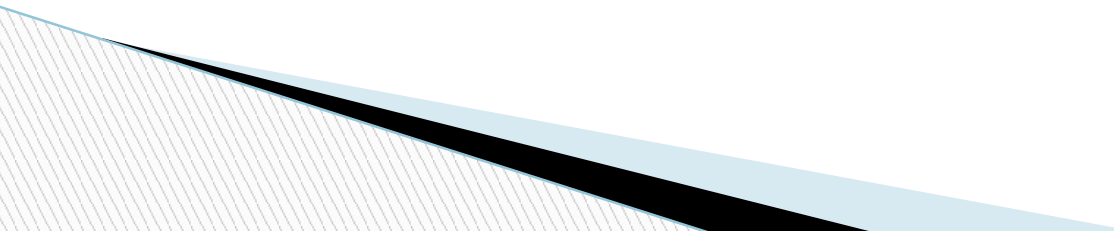
В чем преимущества социальных сетей?



В чем недостаток социальных сетей?

Отнимает много времени – 100%

Социальные сети глазами подростка

- возможность завести новые знакомства;
 - доступ к домашним видео, фото;
 - доступные приложения в виде игр, тестов, форумов;
 - полная открытость и раскованность в общении, поскольку для большинства подростков общение в сети складывается проще, чем в реальности
- 

Сбор информации из местных ИСТОЧНИКОВ

Журнал «Наше счастье» №6 (сентябрь) 2014
Статья Светланы Савиновой (семейный психолог)
«Дети и сети»

Польза	Вред
<ul style="list-style-type: none">• Общение с дальними родственниками• Обучение в сетях• Добровольность контактов	<ul style="list-style-type: none">• Неумение сопереживать• Слепое доверие чужому мнению• Зависть• Отсутствие структурного мышления• Вторжение в личную жизнь

Гарантии виртуальной жизни

✓ Общение

В 8-12 лет девочки и мальчики испытывают трудности в общении друг с другом, и чат становится для них идеальным местом для выражения мыслей

✓ Анонимность

Проявление большей свободы высказываний и поступков

✓ Создание образа

Подросток, человек может преподнести себя тем, кем он хотел бы быть, а не тем, кем является на самом деле

✓ Добровольность и желательность контактов

Пользователь сам завязывает контакты или уходит от них, прерывание в любой момент

✓ Отсутствие эмоций

Эмоции выражать сложнее при виртуальном общении, но на помощь приходят смайлики, но, ведь этого не достаточно.

✓ Стремление к нетипичному, ненормативному поведению

Зачастую пользователь ведет себя с иной стороны

✓ Обучение

Социальная сеть – замечательное место, где ребенок может многому научиться

✓ Общение с родственниками

Сколько их?

1. Вконтакте
2. Одноклассники
3. Twitter
4. Facebook
5. Привет.ру
6. Мой мир.ru
7. Мой круг.ru
8. Google+
9. Badoo.ru
10. Блог мания.ru
11. Toodoo.ru
12. Mail.ru
13. Яндекс.ru
14. Google.ru
15. Я.ru
16. Avito.ru
17. Instagram



Опасность виртуального мира

Многие люди не понимают, что информация, размещённая ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, не обязательно с благими намерениями.

Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатель, родственники, сборщики долгов, преступники и так далее. Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.

Некоторые работодатели запрещают пользоваться социальными сетями — не только ради экономии, но и чтобы воспрепятствовать утечке информации.



Что бывает???

Известен случай проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях — в Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в социальной сети Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как обычный стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном мире.



- зависимость от виртуального мира, что приводит к аутизму и полной деградации личности, как составляющей общества.
- развивается фобия (страх) общения с реальными людьми.
- подмена истинных чувств и ощущений на виртуальные переживания.
- подростки становятся двуличными
- увеличение потенциальны жертвами обмана.
- снижение и упрощение уровня грамотности, сокращение и замена слов
- Современные технологии позволяют выйти в социальные сети с телефона. Поэтому многие ученики могут заходить туда даже на уроках. А это мешает образовательному процессу.
- безразличие к учебе, ухудшение оценок, нехватка времени для чтения художественной литературы и иного обогащения внутреннего мира.
- недосыпание, умственная утомляемость подростков

Словарик смайлов



улыбка;



слёзы;



говорю;



грущу;



дразню;



думаю;



подмигиваю;



стесняюсь;



поражен;



в шоке;



влюблён;



хмурый;



крутой;



лыба;



удивлён;



радуюсь;



огорчен;



нет настроения;



заинтересован;



без эмоций;



мечтаю;



подозреваю;



сомневаюсь;



не в духе;



слушаю;



сплю;

Социальные сети являются МОЩНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ маркетинговых исследований, поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее. Ввиду этого рекламодатели могут весьма четко определять, каких именно пользователей заинтересует их объявление, и направить свои **рекламные объявления** конкретным пользователям, в зависимости от информации в их профилях (возраст, пол, место жительства и прочее). Такой тип рекламы получил название **таргетированной** (англ. «Target» — цель).

Объём рынка рекламы в социальных сетях неуклонно растёт.

Виды рекламы: *медийная, контекстная и видеореклама*, маркетинговые проекты, в которых маркетологи создают профили для своих товаров и брендов в социальных сетях, создание виджетов. Другим способом привлечения клиентов через социальные сети является создание компаниями сообществ в социальных сетях. Такие сообщества позволяют доносить новую информацию до пользователей, которых вероятнее всего заинтересует продукция или услуги компании.

Что выбрать?

«Бибигон» Karusel-tv.ru создан для детей школьного возраста холдингом ВГТРК. Здесь, кроме общения и развития, дети могут принять участие в конкурсах с настоящими призами, играть в различные развлекательные и обучающие игры.

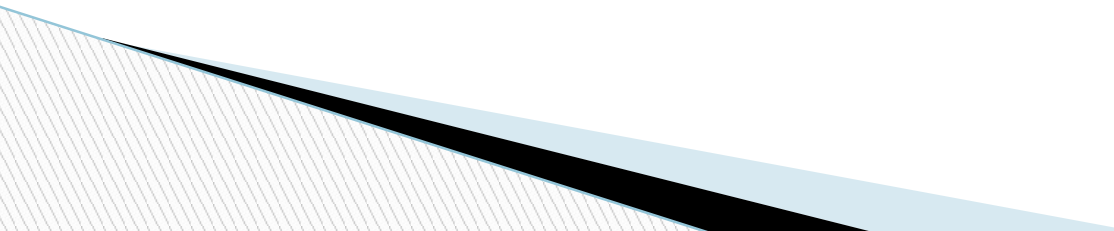
«Твиди» Tvidi.ru предназначен для подросткового возраста и отличается от других большим количеством контента и более взрослыми темами. В данной детской социальной сети подростки обсуждают свои проблемы, общаются на темы игр, моды, кино, образования

Что выбрать?

- ▣ «Класснет» Classnet.ru – школьная социальная сеть создана для общения молодых людей с 1 по 9 класс. Здесь можно найти друзей, обсудить школьную программу, поучаствовать в школьном КВНе и проверить себя в интеллектуальными тестами.

- «Страна друзей» Stranadruzey.ru – детская социальная сеть общего развития, всестороннее развитие ребёнка, школа и домашние дела, важные поручения родителей и личное пространство, здесь можно обсудить всё и найти ответы на все подростковые вопросы.

Альтернативы социальным сетям

- Дружеское общение с родителями
 - Занятия спортом, рукоделием, творчеством и т.д.
 - Тренировать силу воли, твердость характера!
 - Помните: социальные сети – это всего лишь проект!
 - Уделяйте больше внимания реальной жизни и ее проблемам!
- 

ВЫВОД:

Представить нашу жизнь без Internet, сейчас практически невозможно. И ни для кого не секрет, что социальные сети находятся на пике своего развития. А что они в себе несут – добро или зло – мы считаем, ответ на этот вопрос каждый должен дать себе сам.



Социальные сети – это все-таки польза, если пользоваться ими с умом и в меру!