



Кризис –
время для
роста

9 Островов

Крупнейший

производитель тортов

на Урале

Торты

72 вида



Торты

72 вида



Торты

по индивидуальному дизайну



Пирожные

32 вида



Кексы

12 видов



Структура сбыта

Street retail

Собственная розничная сеть

120 магазинов

70% сбыта



Оптовая торговля

25% сбыта



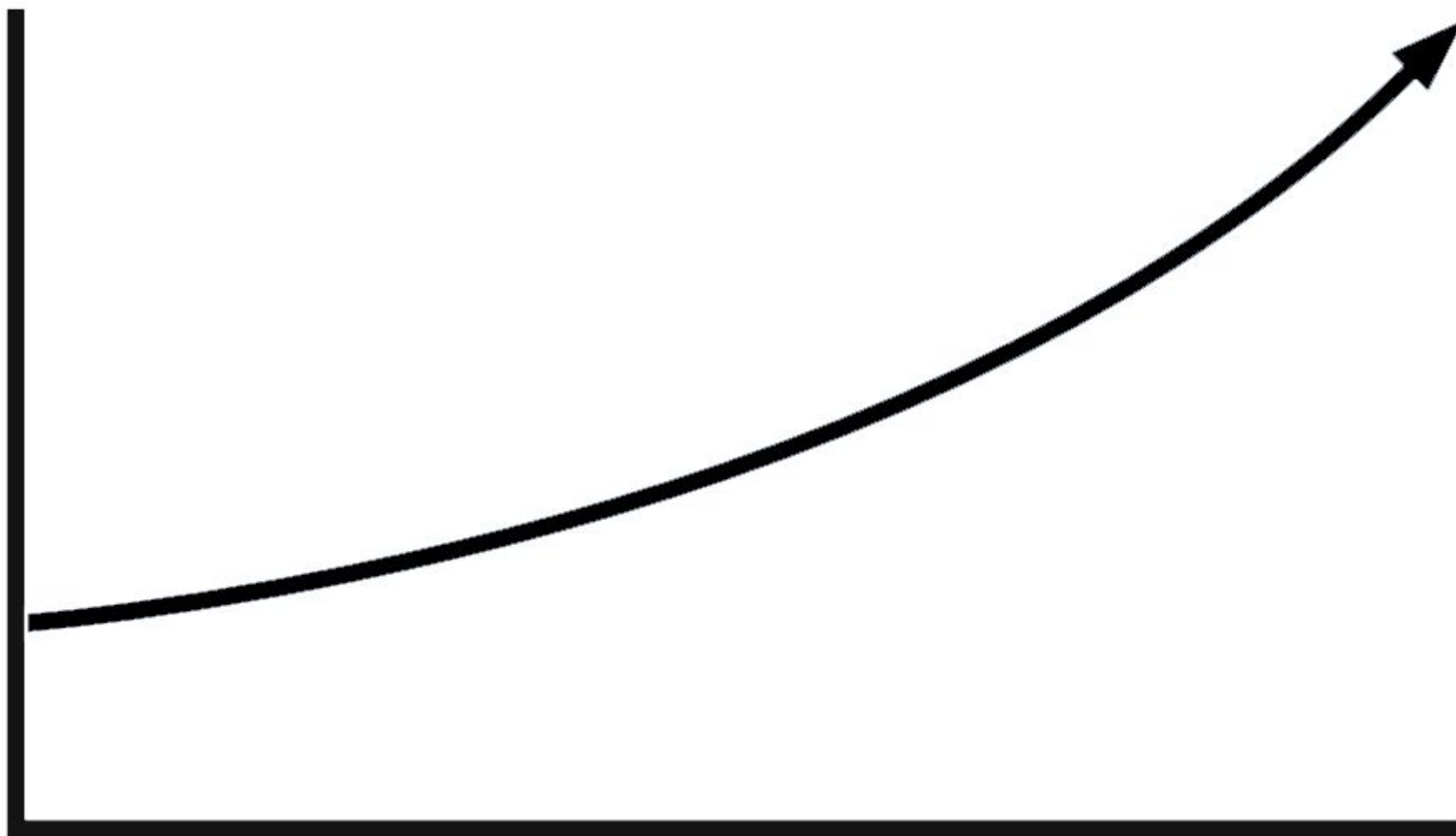
Продажи через интернет

5% сбыта

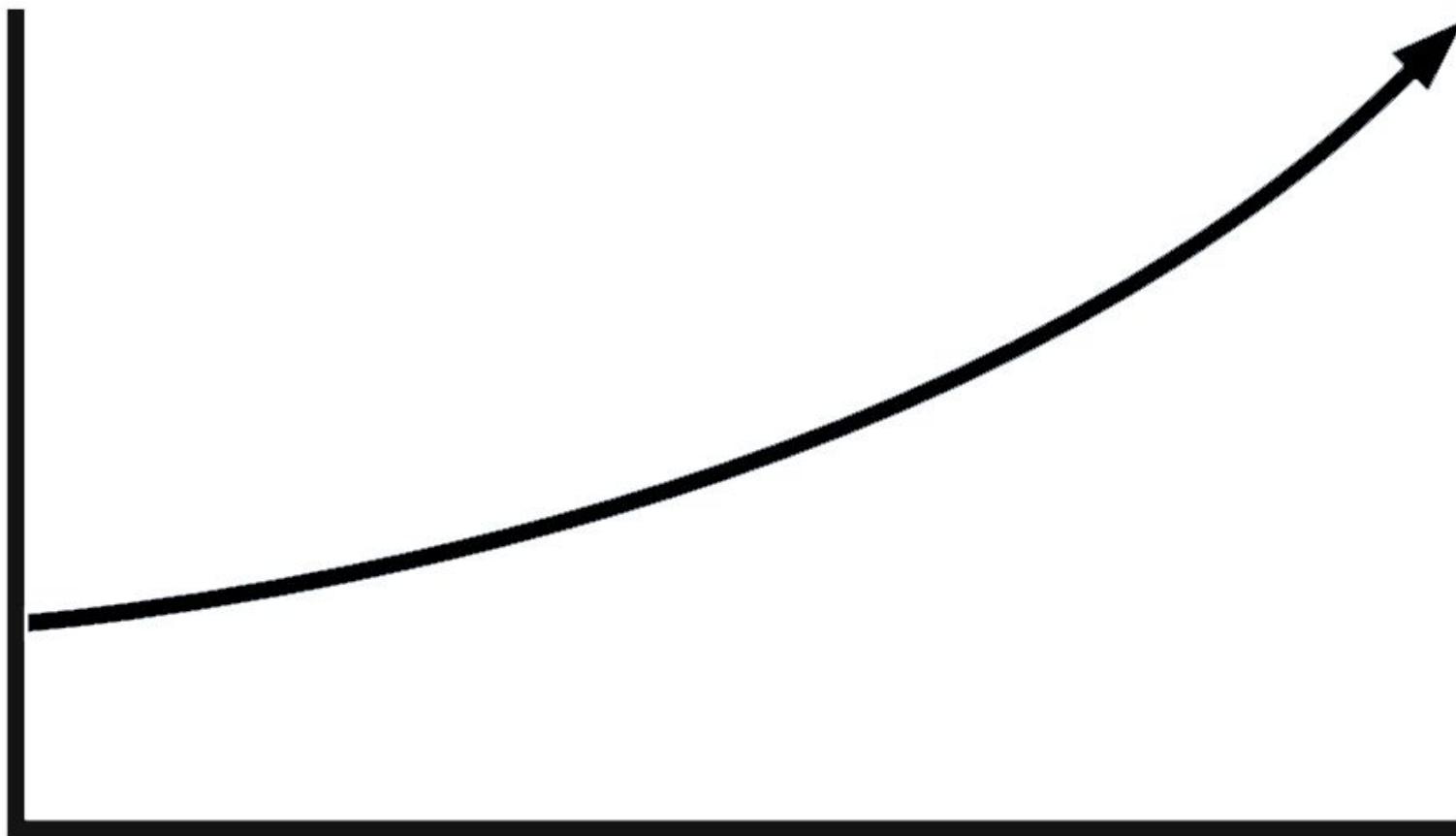


Динамика

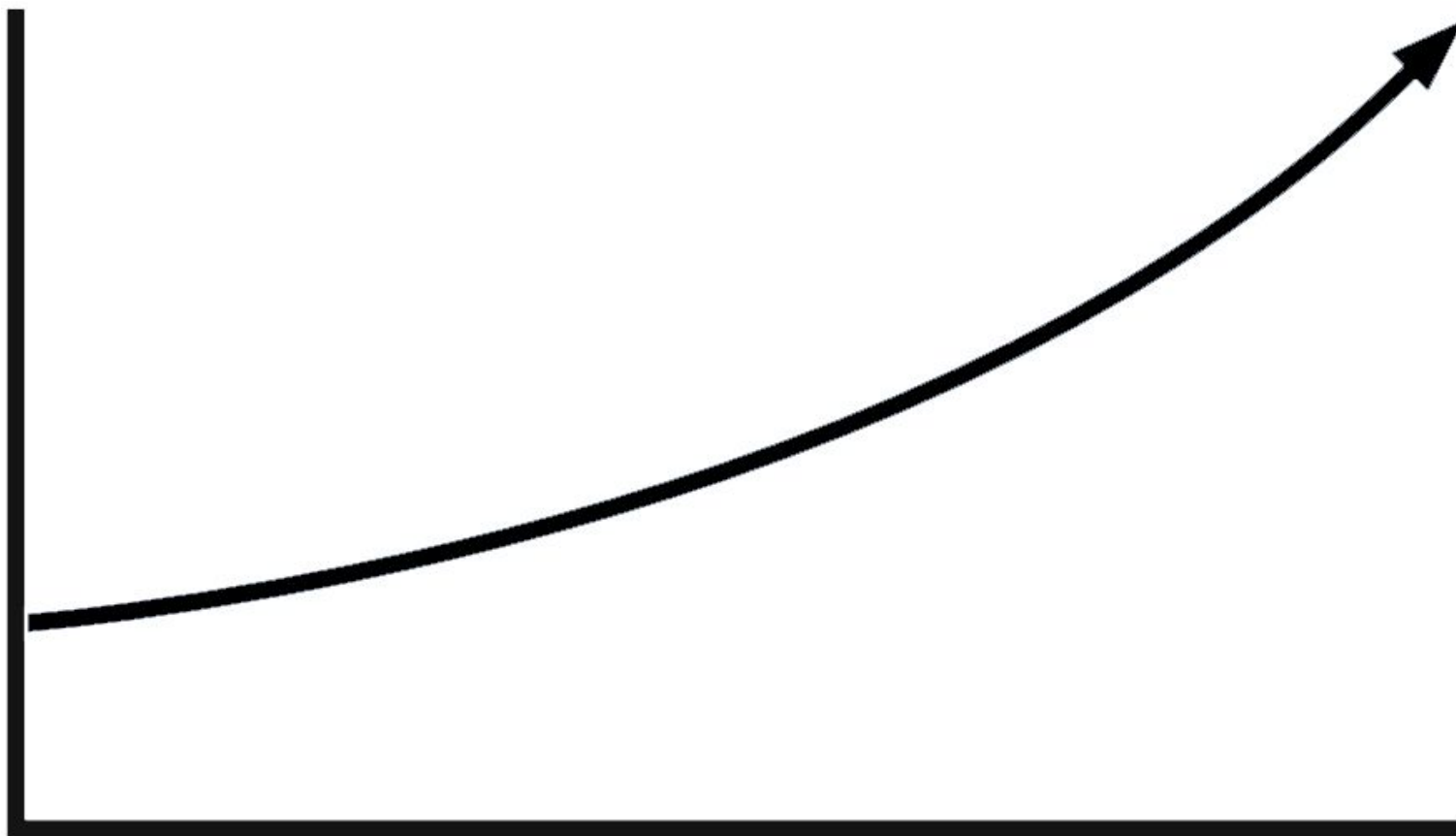
Курс руб. / \$



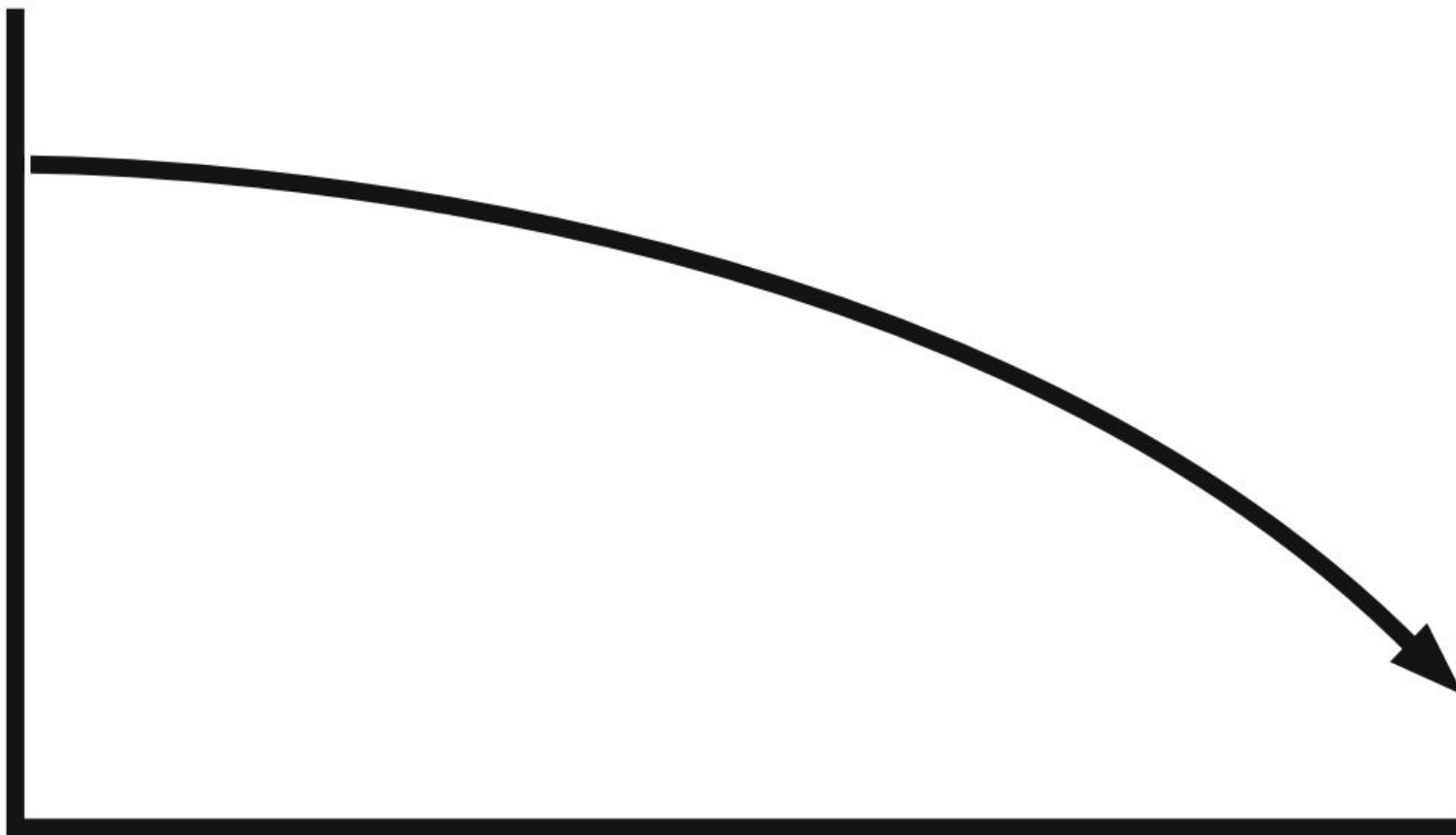
Стоимость сырья



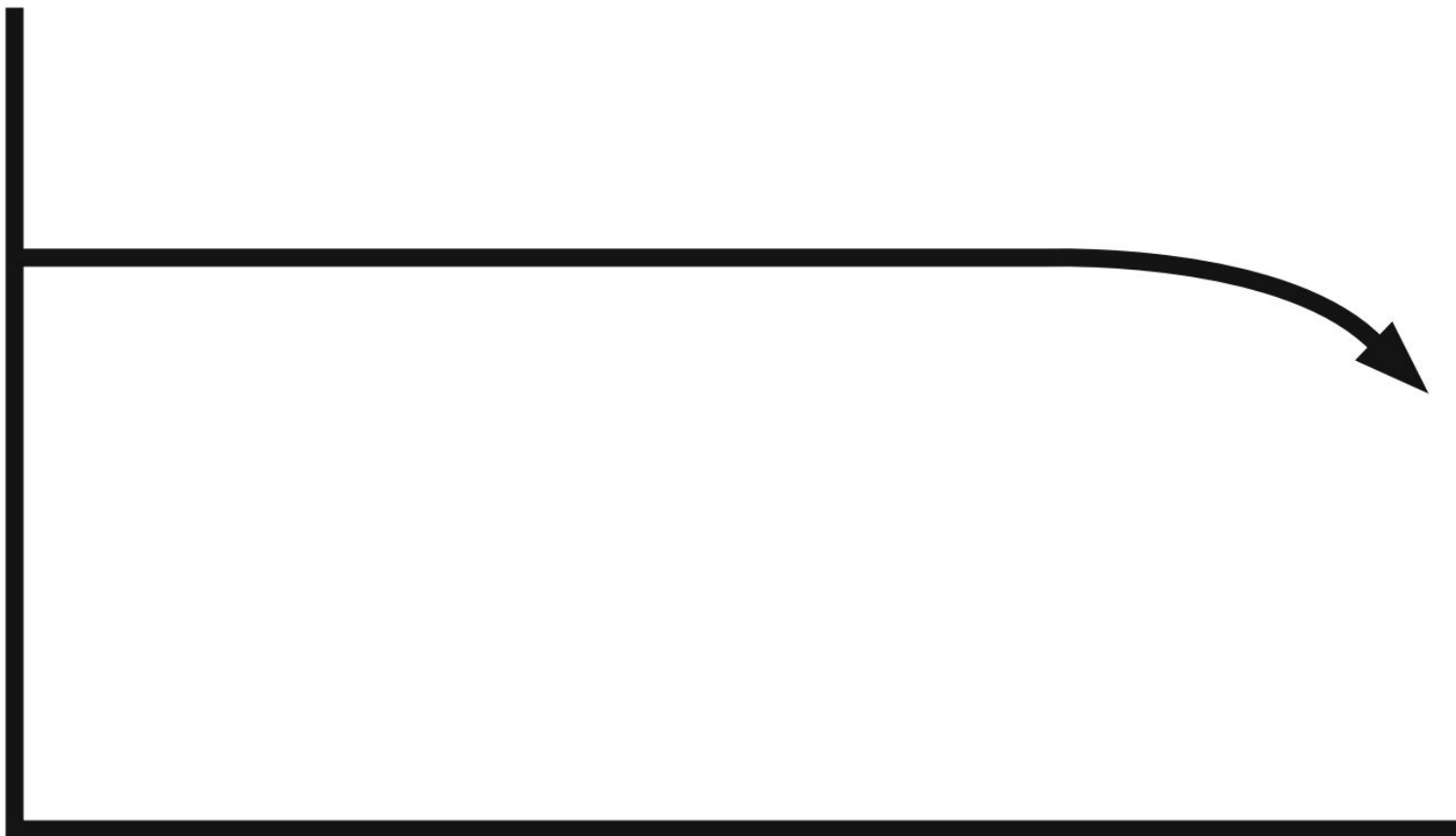
Стоимость продукции на полках



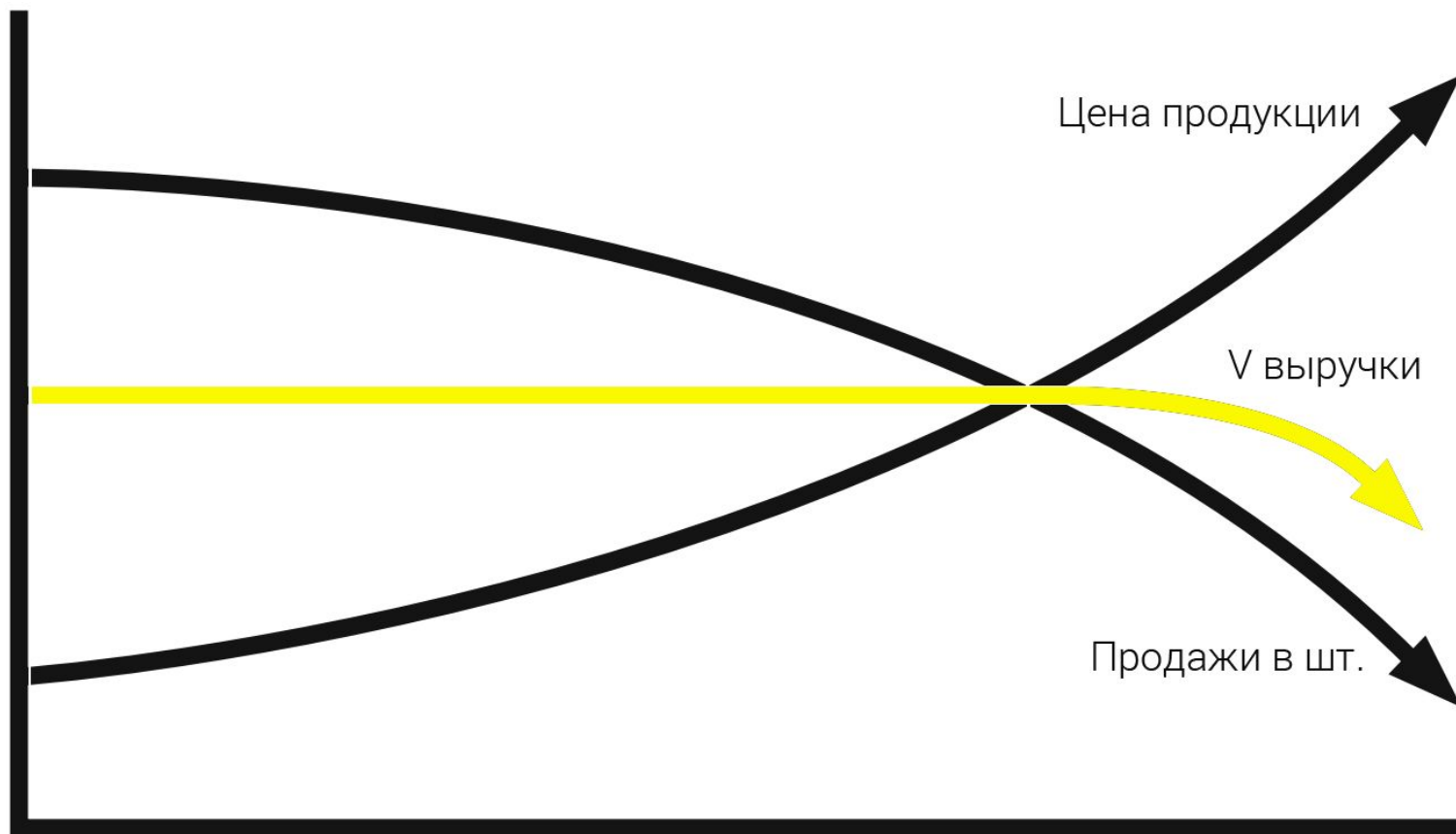
Продажи в шт.



Выручка



Результат



Цель

За 2 года увеличить
оборот в 2 раза
(вернуться к объёмам
производства и сбыта в
шт. к 2013 году)

Анализируем

108 магазинов

30% - 70%



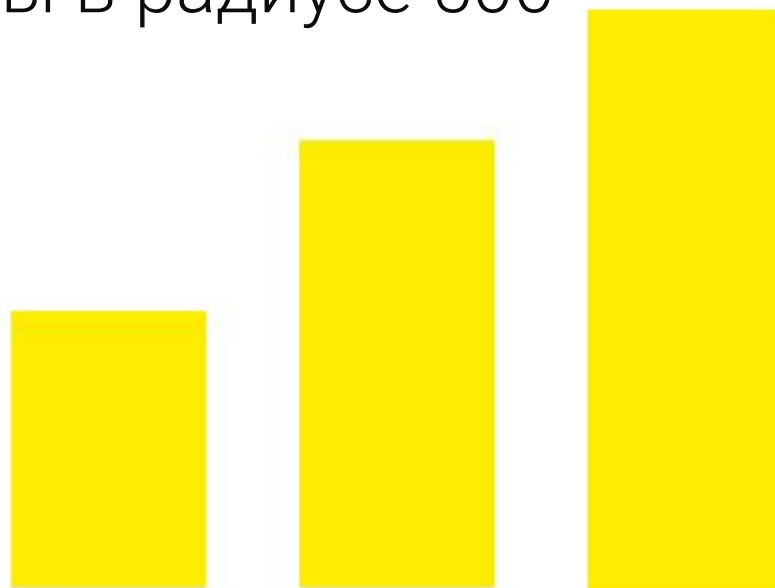
Подробно анализируем

10 магазинов, самых успешных



Получаем параметры успешности ТТ

- трафик от 80 человек в час
- равномерный в течении дня
- срок существования от 1 года
- школы и детские сады в радиусе 500 метров



Замеры проводим в будний день

с 6⁰⁰ до 22⁰⁰

запись на видеорегистратор



Выбор места

Трафик – 80 человек / час

Тестируем

Находим место с
проходимостью 110 ч/ч



В течении первого месяца
торговая точка выходит
на 70% от оборота
успешной точки и рост
продолжался

Кризис заставил
посмотреть навес бизнес
с другой стороны



Освободились новые
площадки под магазины



Посмотреть на соседние регионы



Ассортимент

2 категории

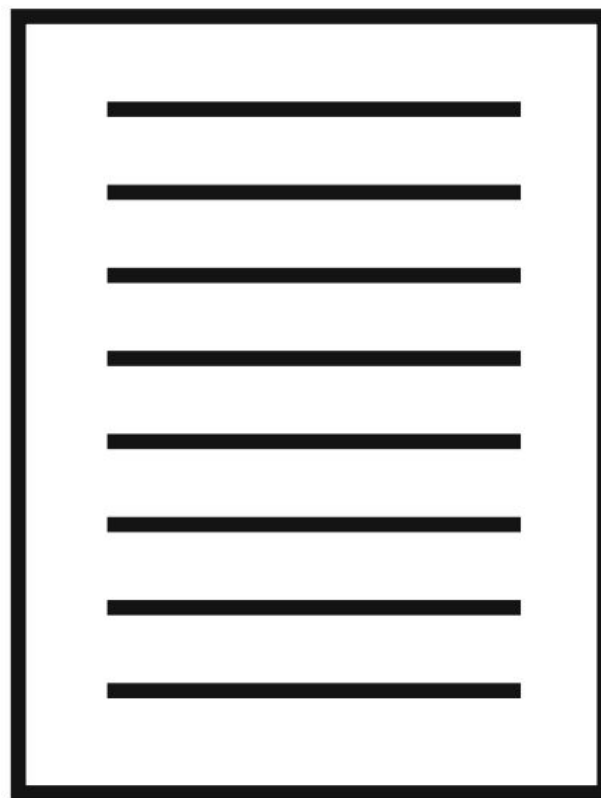
500 – 1000 руб./торт

350 – 500 руб. / торт

Средний вес – 800 гр.

Провели опрос

Анкета



A rectangular box with a thick black border, containing eight horizontal black lines stacked vertically, representing a survey form.

150 - 250 руб. – 70%

Расширили ассортимент

150 - 200 – 105 кл.

200 - 350 – 105 кл.

Упаковка была
с белым дном

Провели тест трёх цветов

Белый

Золотой

Коричневый

Коричневое дно

Обеспечивало рост продаж на 3 - 5%

Было

АКБ < 100

- разница
- ОПТОВЫЙ
- 1 ТС

Стало

АКБ > 300

- разница
- ОПТОВЫЙ
- 1 ТС

Оптовые продажи

Было

- 1 отдел
- 1 руководитель
- 2 менеджера на телефоне
- АКБ - 100

Оптовые продажи

Стало:

- 4 отдела
- 4 руководителя
- 12 представителей
- 4 торговых мерчендайзера

Набираем по 4 человека

Интернет канал

Было

Сайт

+

Стало

Сайт

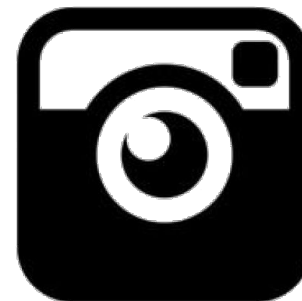
+

Landing Page

Google Adwords

Яндекс Директ

Социальные группы



Итого

20 – 30 в день