



**Сделаем!**

**15 сентября  
самая МАСШТАБНАЯ  
гражданская инициатива  
в России в 2012 году**

# Акции по уборке в разных странах



Период: с **24 марта** по **25 сентября 2012 года**

Уборки состоялись в 96 странах и объединили миллионы добровольцев

За последние 3 года **5 млн. человек** провели акции по ликвидации несанкционированных свалок

- Бразилия – 8 000 чел.
- Эстония – 50 000 чел.
- Финляндия – 250 000 чел.
- Венгрия – 2%
- Киев, Украина – 1000 чел.
- Латвия – 200 000 чел.
- Португалия – 1%
- Пномпень, Камбоджа – 2400 чел.
- Румыния – 1%
- Россия – 34 000 чел.
- Сербия – 3%
- Словения – 13,5%
- София, Болгария – 41 000 чел.
- Украина, Молдова, Литва – 400 000 чел.

# Всероссийская уборка «Сделаем!»

В России: **70 000** человек, **59** регионов-участников,  
**1900** тонн собранных отходов.

## Участники Проекта

Перечень региональных координаторов проекта «Сделаем!»:

<http://sdelaem2012.ru/content/regionalnye-komandy>

**Организации-участники:** Движение “Мусора.Больше.Нет”; Движение ЭКА; Экологический Рязанский альянс; Движение М.а.М. “Начни движение”, Движение “Спасём Утриш”, Российский центр РАДИ, Пермская Региональная Общественная Благотворительная Организация “Здоровое Поколение”, Региональная Общественная экологическая Организация “Изменим Мир”; Межрегиональная молодёжная общественная организация “Ассоциация Молодёжи”; Молодежь Баргузинской долины; Ротаракт клуб; Союз рыболовов и многие другие.



Сделаем!

[www.sdelaem2012.ru](http://www.sdelaem2012.ru)



Самая масштабная гражданская инициатива  
в России 2012 года!

## SWOT-анализ Проекта

### Сильные стороны

- Простая вдохновляющая идея в основе проекта.
- Сетевая структура проекта (отсутствие организационных пределов роста).
- Культура сотрудничества (непротестность, умение находить общие интересы с властью и бизнесом).
- Высокая степень доверия и поддержки в сообществе участников проекта.
- Качественные методические и вспомогательные материалы проекта.
- Управление через ценности

### Слабые стороны

- Расфокусировка из-за независимости и самостоятельности отдельных групп движения.
- Трудные для понимания и осуществления методики выполнения проекта.
- Отсутствие сотрудников (все участники и организаторы волонтеры) .

- Очевидность проблемы мусора в местах отдыха и высокий уровень недовольства граждан этой проблемой.
- Актуальность проблемы переработки отходов (переполненные полигоны, отсутствие мест для новых полигонов)
- 2013 год – год охраны окружающей среды
- Высокий уровень гражданской активности, желание что-то менять при дефиците проектов, что-то реально меняющих.
- Интерес бизнеса в увеличении объёмов собираемого вторичного сырья.

- Политизация волонтерских проектов и риск политических провокаций.
- Восприятие проекта как очередного «субботника», бессмысленность проекта в глазах обывателя.
- Критика проекта профессиональным экологическим сообществом как бесполезного.
- Привычка обвинять руководство и искать виноватого, вместо личного участия в изменении ситуации.

Возможности

Угрозы

# Нас поддержали:



## Государство



- Росприроднадзор
- Полпред по СЗФО
- Губернаторы
- Администрации районов
- Муниципальные образования
- Профильные комитеты

## Гражданское общество



- Международное движение **Let`s Do it World**
- Российские экологические движения
- Сознательные граждане
- Блоггеры
- Деятели культуры

## Бизнес



- Перевозчики отходов
- Полигоны
- Перерабатывающие предприятия
- Российские Бизнес компании
- Международные партнеры



# Партнеры (и это ещё не все! =)



# Действия по продвижению акции



- Освещение акции в федеральных и региональных СМИ (пресса, телевидение, радио)
- Федеральный сайт «Сделаем!»
- Региональные сайты «Сделаем!»
- Блоги
- Социальные сети
- YouTube
- Пресс-конференции
- Круглые столы
- Звуковая реклама в метро
- Афиши в метро
- Сувенирная продукция
- Полиграфическая продукция
- Массовые разминочные уборки в период с апреля по сентябрь 2012 года



# «Экофронт» – электронная карта мусора



Отмечать "мусорные" объекты можно с **компьютера** или с помощью **телефона**. Достаточно включить (функцию определения GPS-координат для фотографии), сфотографировать свалку и отправить снимок на [foto@ecofront.ru](mailto:foto@ecofront.ru)  
Узнать об "Экофронте" больше можно на сайте [www.ecofront.ru](http://www.ecofront.ru)



# РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

## ТОЛЬКО В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ...



**более 15500** участников, **более 100** уборок,  
**более 400** тонн собранных отходов

регион / результаты	Смешанные отходы (на захоронение)	Вторичные отходы (на переработку)	Количество участников
муниципальные районы Воронежской области	877,5 м3 или <b>98%</b>	27,8 м3 или <b>2%</b>	<b>15384 чел</b>
городской округ город Воронеж	68 м3 или <b>69%</b>	43,8 м3 или <b>31%</b>	<b>314 чел</b>
<b>всего по Воронежской области</b>	<b>945,5 м3</b> или <b>95%</b>	<b>71,6 м3</b> или <b>5%</b>	<b>15698 чел</b>



**Доля участников в уборках по России составила 0,06% от общего количества населения страны,  
в Воронежской области – 0,7% от общего количества населения области**

# Присоединяйтесь!



## Международная конференция Сделаем!-2012

<http://sdelaem2012.ru>



*«Мы сами должны стать теми переменами,  
которые хотим увидеть в мире»*

*Махатма Ганди*

# Результаты



1. Да, организовали самую масштабную гражданскую акцию! Но, наша цель не только собрать мусор в аккуратные кучки 😊
2. Мы даём толчок повсеместному внедрению **раздельного сбора и переработки мусора.**
3. Мы учим людей творить **большие перемены всем миром**, хотя от каждого участника требуется совсем небольшой посильный вклад.
4. Мы показываем способы эффективного **взаимодействия людей, власти, бизнеса и некоммерческих организаций** на уровне города, региона и страны.

## Социальный эффект

Улучшение качества окружающей среды.  
Образование социальных связей.  
Повышение уровня доверия в обществе.  
Снятие социальной напряжённости через вовлечение граждан в практическую деятельность.

## Системный эффект

Формирование сотрудничества направленного на решение проблемы отходов между инициативными гражданами, администрацией и бизнесом. Развитие перерабатывающего бизнеса. Увеличение объёма перерабатываемого сырья.