



# Экомаркировка

(газированные напитки)

**Экомаркировка** — специальные графические символы или текст, подтверждающие соответствие товара или услуги определенным нормам безопасности для окружающей среды и потребителя.

Экологические знаки наносятся на товары, которые могут нанести вред окружающей среде при производстве, использовании, утилизации и захоронении товара.

Экологические знаки также информируют потребителя о различных показателях экологических свойств реализуемых товаров. Эко-знаки приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм.



## Достоинства

- ❖ помогает покупателям сделать выбор в пользу продуктов с более низким воздействием на окружающую среду;
- ❖ усиление рыночных позиций и повышение конкурентоспособности для предпринимателей;
- ❖ покупая продукт с экомаркировкой, потребитель инвестирует в экотехнологии и вдохновляет бизнес уменьшить нагрузку на природу!

## Недостатки

- ❖ не отражает качество и безопасность продукции для человека;
- ❖ неверное толкование экомаркировки потребителями;
- ❖ скептическое отношение граждан к экомаркировке: «продукция с наклейкой «эко» на 90% является маркетинговым ходом»;
- ❖ прохождение длительной процедуры экологической сертификации и ежегодных аудитов.

# Исследуемая группа товаров: газированные напитки

- ❖ Coca-Cola;
- ❖ Sprite;
- ❖ Fanta;
- ❖ Schweppes;
- ❖ Напитки из Черногловки;
- ❖ 7UP;
- ❖ Pepsi;
- ❖ Mirinda;
- ❖ Mountain Dew;
- ❖ Fresh Bar;
- ❖ Laimon Fresh;
- ❖ Страна Limonia;
- ❖ Jun G Kid;
- ❖ Тутти-Фрутти;
- ❖ Разряд Bull 3500 VOLT;

- ❖ Напитки Алтая;
- ❖ FruktoMania;
- ❖ BonAqua;
- ❖ Borjomi;
- ❖ Нарзан;
- ❖ Perrier;
- ❖ Эссентуки;
- ❖ Fiuggi;
- ❖ Aqua Minerale;
- ❖ Vittel;
- ❖ Evian;
- ❖ Карачинская;
- ❖ АРХЫЗ;
- ❖ Чистозерье;
- ❖ Дупленская;

Из двадцати исследуемых наименований газированной воды, на двадцати трех присутствовала экомаркировка. Экомаркировка отсутствует у таких газированных напитков как: «Mountain Dew», «Fresh Bar», «Тутти-Фрутти», «Fruktomania», «Evian», «Дупленская», «Fiuggi».



- ❖ Эко-знак «Выкидывать в мусорное ведро» присутствует на двадцати четырех товарах.
- ❖ Эко-знак «Recycling» присутствует на одиннадцати товарах.
- ❖ Эко-знак «Перерабатываемый пласти» встречается на семи газированных напитках.
- ❖ Эко-знак «Бокал-вилка» встречается на пятнадцати газированных напитках.

## Эко-знак «Выкидывать в мусорное ведро»

Знак «Выкидывать в мусорное ведро» или Keep your country tidy (от англ. - содержи свою страну в чистоте). Знак означает, что данную упаковку следует выбросить в урну.

Размещается обычно на упаковках продуктов питания и товарах, которые могут употребляться вне дома - фантики, банки, пакеты и пр..



Данный эко-знак присутствует на всех товарах кроме «Mountain Dew», «Fresh Bar», «Тутти-Фрутти», «Fruktomania», «Evian», «Дупленская», «Fiuggi».

# Знак вторичной переработки

Знак вторичной переработки, символизирующий замкнутый цикл: *создание* → *применение* → *утилизация*. Знак указывает на то, что данный продукт или его упаковка изготовлены из перерабатываемого материала и/или пригоден для последующей переработки.



Такая экомаркировка имеется на таких товарах как Coca-Cola, Sprite, Напитки из Черноголовки, 7UP, Laimon Fresh, Тутти-Фрутти, Разряд Bull 3500 VOLT, Напитки Алтая, Vorjomi, Карачинская, АРХЫЗ, Чистозерье.

# Знак "Перерабатываемый пластик"

Знак "Перерабатываемый пластик", символизирующий замкнутый цикл: *создание* → *применение* → *утилизация*. Знак ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1 -7, либо буквы — код вещества, из которого произведены товар или его упаковка.



Из тридцати исследуемых наименований на семи товарах присутствует эко-знак «перерабатываемый пластик: Pepsi, Mirinda, Laimon Fresh, Страна Limonia, Jun G Kid, Perrier, Эссентуки.



# Знак «Бокал-вилка»

Знак означает, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами. В этом случае говорят, что данному товару можно прикасаться к пищевым продуктам, что он не токсичен. Знак «Бокал-вилка» часто наносится на пластик (например, одноразовую посуду), информируя о пригодности для контакта с пищевыми продуктами.



Этот знак встречается на таких газированных напитках как Coca-Cola, Schweppes, Напитки из Черноголовки, 7UP, Laimon Fresh, Страна Limonia, Jun G Kid, Тутти-Фрутти, Напитки Алтая, Vorjomi, Нарзан, Aqua Minerale, Карачинская, АРХЫЗ, Чистозерье



**Спасибо за  
внимание!**