Экомаркировка

(газированные напитки)

Экомаркировка — специальные графические символы или текст, подтверждающие соответствие товара или услуги определенным нормам безопасности для окружающей среды и потребителя.

Экологические знаки наносятся на товары, которые могут нанести вред окружающей среде при производстве, использовании, утилизации и захоронении товара. Экологические знаки также информируют потребителя о различных показателях экологических свойств реализуемых товаров. Эко-знаки приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм.

Достоинства

- помогает покупателям сделать выбор в пользу продуктов с более низким воздействием на окружающую среду;
- усиление рыночных позиций и повышение конкурентоспособности для предпринимателей;
- покупая продукт с экомаркировкой, потребитель инвестирует в экотехнологии и вдохнавляет бизнес уменьшить нагрузку на природу!

Недостатки

- не отражает качество и безопасность продукции для человека;
- неверное толкование экомаркировки потребителями;
- скептическое отношение граждан к экомаркировке: «продукция с наклейкой «эко» на 90% является маркетинговым ходом»;
- прохождение длительной процедуры экологической сертификации и ежегодных аудитов.

Исследуемая группа товаров: газированные напитки

- Coca-Cola;
- Sprite;
- Fanta;
- Schweppes;
- Напитки из Черноголовки;
- 7UP;
- Pepsi;
- Mirinda;
- Mountain Dew;
- Fresh Bar;
- Laimon Fresh;
- Страна Limonia;
- Jun G Kid;
- Тутти-Фрутти;
- Разряд Bull 3500 VOLT;

- Напитки Алтая;
- Fruktomania;
- BonAqua;
- Borjomi;
- Нарзан;
- Perrier;
- Ессентуки;
- Fiuggi;
- Aqua Minerale;
- Vittel;
- Evian;
- Карачинская;
- АРХЫЗ;
- Чистозерье;
- Дупленская;

Из традцати исследуемых наименований газированной воды, на двадцати трех присутствовала экомаркировка. Экомаркировка отсутствует у таких газированных напитков как: «Mountain Dew», «Fresh Bar», «Тутти-Фрутти», «Fruktomania», «Evian», «Дупленская», «Fiuggi».

- Эко-знак «Выкидывать в мусорное ведро» присутствует на двадцати четырех товарах.
- Эко-знак «Recycling» присутствует на одиннадцати товарах.
- Эко-знак «Перерабатываемый пласти» встречается на семи газированных напитках.
- Эко-знак «Бокал-вилка» встречается на пятнадцати газированных напитках.

Эко-знак «Выкидывать в мусорное ведро»

Знак “Выкидывать в мусорное ведро” или Keep your country tidy (от англ. - содержи свою страну в чистоте). Знак означает, что данную упаковку следует выбросить в урну. Размещается обычно на упаковках продуктов питания и товарах, которые могут употребляться вне дома - фантики, банки, пакеты и пр..

Данный эко-знак присутствует на всех товарах кроме «Mountain Dew», «Fresh Bar», «Тутти-Фрутти», «Fruktomania», «Evian», «Дупленская», «Fiuggi».

Знак вторичной переработки

Знак вторичной переработки , символизирующий замкнутый цикл: *создание → применение → утилизация*. Знак указывает на то, что данный продукт или его упаковка изготовлены из перерабатываемого материала и/или пригоден для последующей переработки.

Такая экомаркировка имеется на таких товарах как Coca-Cola, Sprite, Напитки из Черноголовки, 7UP, Laimon Fresh, Тутти-Фрутти, Разряд Bull 3500 VOLT, Напитки Алтая, Borjomi, Карачинская, АРХЫЗ, Чистозерье.

Знак "Перерабатываемый пластик"

Знак "Перерабатываемый пластик", символизирующий замкнутый цикл: *создание → применение → у тилизация*. Знак ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1 -7, либо буквы — код вещества, из которого произведены товар или его упаковка.

Из тридцати исследуемых наименований на семи товарах присутствует эко-знак «перерабатываемый пластик: Pepsi, Mirinda, Laimon Fresh, Страна Limonia, Jun G Kid, Perrier, Ессентуки.

Знак «Бокал-вилка»

Знак означает, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами. В этом случае говорят, что данному товару можно прикасаться к пищевым продуктам, что он не токсичен. Знак «Бокал-вилка» часто наносится на пластик (*например, одноразовую посуду*), информируя о пригодности для контакта с пищевыми продуктами.

Этот знак встречается на таких газированных напитках как Coca-Cola, Schweppes, Напитки из Черноголовки, 7UP, Laimon Fresh, Страна Limonia, Jun G Kid, Тутти-Фрутти, Напитки Алтая, Borjomi, Нарзан, Aqua Minerale, Карачинская, АРХЫЗ, Чистозерье

Спасибо за внимание!