



«ЭКОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА»

Межрегиональная
общественно-экологическая
ежемесячная газета

«ЭКОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА»

это:

- 6 номеров в 2009 г.
(с сентября – ежемесячно)
- Ежемесячный выход в 2010 г. (с марта)
- Формат А3, монохром, 16 полос.
- Тираж: 2009 г. – 1000 экз.,
2010 г. – от 3000 экз.
- Территория распространения:
– Центральный федеральный округ
РФ.



Система распространения 2009 г.:

Крупные экологические мероприятия, проходящие как в Тульской области, так и на территории ЦФО. В том числе:

- Форум «Экологически устойчивое развитие ЦФО» (Тула)
- Международный семинар «Экологически устойчивое развитие. Рациональное использование природных ресурсов» (Тула)
- V Всероссийский форум «Здоровье нации – основа процветания России» (Москва, ВВЦ «Манеж»)
- Социальный форум по энергоэффективности и изменению климата (Москва, Общественная палата РФ)
- Межрегиональный телемост «Экологические проблемы крупных промышленных городов. Отходы. Вода» (Тула – Москва – Орел – Калуга)
- Всероссийский семинар «Приоритетные направления экологической политики для обеспечения устойчивого развития России» (Тула)
- Экологические слеты, заседания ОП ТО и соседних областей, лекции ведущих экологов

А также:

- Адресная доставка по образовательным учреждениям, учреждениям дополнительного образования, вузам Тульской области
- Адресная доставка по предприятиям-членам Торгово-промышленной палаты РФ на территории ЦФО (по отдельному списку)
- Распространение по экологическим организациям Тулы, Орла, Калуги, Рязани, Смоленска.

Система распространения 2010 г.:

- Крупные экологические и социальные мероприятия, проходящие на территории ЦФО
- Адресная доставка по образовательным учреждениям, учреждениям дополнительного образования, вузам Тульской области
- Адресная доставка линии Торгово-промышленных палат РФ на территории ЦФО (по отдельному списку)
- Адресная доставка по Общественным палатам ЦФО (по отдельному списку)
- По ведущим вузам РФ
- Распространение по партнерским организациям ЦФО
- Свободная продажа в розничной сети ЦФО
- Подписка через «Почту России»

Источники финансирования

- Господдержка (гранты)
- Спонсорская помощь предприятий
- Иная спонсорская помощь
- Доход от реализации в розницу и подписки



Структура газеты

НАУЧНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ часть:

Адресована специалистам
в области экологии
(имиджевые публикации:
глобальная экология,
устойчивое развитие,
энергоэффективность
инновации,
образовательные проекты,
научные обзоры)

ПРИКЛАДНАЯ часть:

Адресована массовому
читателю
(публикации сферы
экообразования,
молодежного воспитания,
медицина-здравоохранение,
сохранение биоразнообразия,
классические темы экологии)

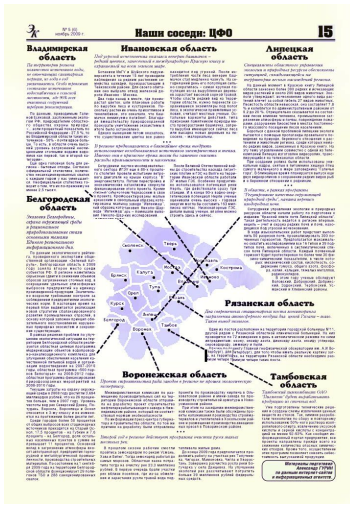
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Освещение экологической деятельности государственных и общественных организаций, представителей сферы бизнеса.
- Энергосбережение и энергоэффективность.
- Взаимодействие власти – бизнеса – общества
- Региональные особенности природопользования
- Воспитание молодежи в социально-экологическом ключе
- Освещение научной деятельности в области экологии и смежных сферах
- Информационная поддержка некоммерческих объединений экологической направленности в области образования
- Лоббирование интересов партнеров
- Освещение общественных слушаний проектов партнеров
- Освещение проблем здоровья на современном этапе развития общества
- Обратная связь

Структура номеров (рубрикатор)

- **«Событие»:** подробное изложение, цитирование и аналитика недавно прошедшего большого мероприятия эколого-социальной направленности (каждый номер)
- **«События»:** мозаика из различных событий и мероприятий эколого-социальной направленности – новости, заседания комитетов ОП, ТПП, сферы образования и проч. (каждый номер)
- **«Здоровье»:** освещение событий или аналитический материал сферы здоровья (через номер)
- **«Образование»:** 1-2 полосных и крупнее материала, освещающих деятельность экологически направленных объединений сферы дошкольного и школьного образования (каждый номер - разворот)
- **«Наука», «Кадры»:** освещение деятельности вузов с экологической направленностью, специализированных эколого-биологических организаций (каждый номер - разворот)





- **«История»:** интересные факты о развитии экологического движения в стране (по мере наличия)
- **«Чистая вода», «Чистый воздух»:** материалы, тематически относящиеся к данным экопрограммам (по мере наличия)
- **«Актуально»:** беседа с крупным специалистом в области экологии, образования и здравоохранения, тематически укладываемая в концепцию издания (по мере наличия)
- **«Точка зрения»:** беседы об экологии с людьми из других сфер (известные в российском масштабе художники, писатели, музыканты и проч.), не имеющих непосредственного отношения к тематике издания и укладываемая в концепцию издания (по мере наличия)
- **«Мир в объективе»:** тематические фоторепортажи известных фотографов, укладываемые в концепцию издания (каждый номер)
- **«Предприятие (компания) и регион»:** обзорный материал о природоохранной деятельности предприятия (каждый номер – от полосы)
- **Иные рубрики** под конкретные материалы (каждый номер)

Участниками наших публикаций были:

- председатель комиссии по экологической политике и охране окружающей среды Общественной палаты РФ, председатель Всероссийской общественной организации «Центр экологической политики и культуры», член-корреспондент РАН Владимир Захаров.
- Министр здравоохранения и социального развития Российской Федерации Татьяна Голикова.
- Академик РАН, член Президиума РАМН, главный кардиохирург Минздрава, член Общественной палаты Российской Федерации, президент Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Лео Бокерия.
- Член-корреспондент РАН, экономист, эколог, специалист в области теории устойчивого развития, автор свыше 350 научных работ Виктор Данилов-Данильян.
- Президент Ассоциации некоммерческих организаций России "Гражданская инициатива", член координационного совета Всероссийской общественной организации "Гражданское общество — детям России", член президиума Национального гражданского комитета по взаимодействию с правоохранительными, законодательными и судебными органами, член совета Национального фонда "Общественное признание", член Экспертного совета по гражданскому образованию при Госдуме РФ Мария Слободская.
- руководитель департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области Александр Адам.
- советник ПРООН Александр Аверченков.

А также

- глава комитета по экодевелопменту российской Гильдии управляющих и девелоперов, уполномоченный по вопросам окружающей среды Европейской Ассоциации CEPI Валерий Вакуленко.
- руководитель департамента природных ресурсов и государственного экологического контроля Краснодарского края Сергей Величко.
- руководитель службы оценки земель и сопровождения сделок с земельными участками ДНО «Союзэкспертиза» Ольга Медведева.
- начальник управления по охране окружающей природной среды Ханты-Мансийского автономного округа Югры Сергей Пикунов.
- начальник отдела по охране окружающей среды департамента ОТ, ПБ и ООС компании ТНК-ВР Андрей Комаров.
- руководитель управления по экологии и природопользованию Воронежской области Надежда Стороженко.
- заместитель директора АНО «Центр международных проектов» Александр Шеховцов
- руководитель дирекции гидротехнических комплексов и охраны окружающей среды ОАО «РусГидро» Павел Попов.
- общественный деятель, праправнук классика русской литературы, директор государственного музея-заповедника «Ясная Поляна» Владимир Толстой.
- Герой России, космонавт, эколог, депутат Тульской областной думы Сергей Залетин.
- глава города Тулы Владимир Могильников.
- чемпионка мира в велоспорте, заслуженный мастер спорта СССР, заместитель председателя Тульской Областной Думы Тамара Пильщикова.
- ученые из Польши, США, российские деятели культуры и искусств и многие другие.

Система продвижения

2 пути

**БЫСТРО
но затратно**

1. Заказать ролики на ТВ и радио,
2. Отпечатать POS-продукцию,
3. Выступить спонсором ряда городских массовых мероприятий,
4. Напечатать 2-3 массовых тиража и распространить их бесплатно по ящикам горожан
5. Сотрудничество с другими СМИ, в т.ч. Интернет-изданиями

**МЕДЛЕННО
но практически
без затрат**

1. Воспользоваться отраслевой системой распространения и подписки,
2. Использовать часть газеты как площадку для саморекламы (бартерная схема)
3. Бесплатно раздавать по учреждениям образования остатки старых тиражей.

Расходы на продвижение

**Затратный
путь:**

Около 800 тыс. руб.
(масс-медиа ролики
– до 300 т.р.,
мероприятия – до 400 т.р.,
бесплатные тиражи
– до 100 т.р.)

**НЕзатратный
путь:**

В идеале - 0 руб.
(только текущие расходы
на издание, т.к. остальное
обходится бесплатно)

Заметный эффект через

3-6 мес.

не менее года

*Оба пути апробированы на 4 конкретных изданиях тульского рынка СМИ

Самореклама

- Публикации об экологическом образовании
(начиная от д/с и до вузов)
- Публикации по формированию экосознания
(экокультура, биоразнообразие)
- Публикации о здоровье и здоровом образе жизни
(экотуризм, чистые продукты, комфортная среда обитания)

Эффект саморекламы

- Издание становится известным в широких слоях населения.
- Появляется возможность бесплатного размещения баннеров на улицах города (ов), различных мероприятиях.
- Как следствие: издание служит своей цели – массовому формированию экологической культуры.

Приглашаем к сотрудничеству!

Материалы принимаются:

- в письменном виде по факсу:
(84872) 345-551, 36-44-73
- в электронном виде по почте:
ekokult@mail.ru, budenkov@rambler.ru
- в виде предложений, приглашений и заявок
по тел. 8-905-112-00-53, 8-960-596-37-37

Контактные лица:

- Генеральный директор – шеф-редактор проекта
председатель правления Тульского регионального отделения
«Центр экологической политики и культуры», председатель комиссии по
экологии и рациональному природопользованию Общественной палаты
Тульской области

Буденков Михаил Иванович

- Главный редактор газеты «Экология и культура»
член Союза журналистов России, член Международного литературного фонда

Копытов Игорь Владимирович

Вместе мы сможем сделать больше!

