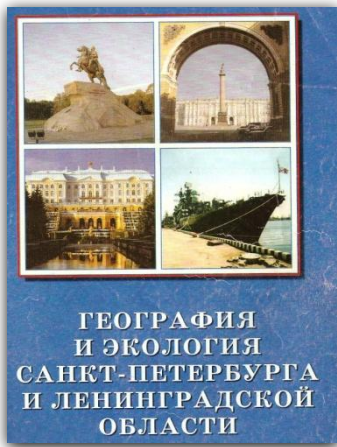


Методическая тема:
«Эколого-географическое краеведение
во внеклассной работе учителя
географии»
Галкиной Риммы Прановны

Проектная

деятельность

| Название проекта | Мероприятия | Дата |
|--|---|--|
| «Страны СНГ. Средняя Азия. Толерантность» 9 – 11 классы | В рамках <u>недели истории</u> и (элективного курса «Политическая карта мира» 10-11 кл.) | 18.12.09 Международный День толерантности |
| «Удельный парк рядом с нами. История. Значение. Проблемы» 7 – 9 классы. | <u>XI районная Экологическая Конференция</u> I этап – Сбор информации по географии и информатике (январь) II этап - школьный Конкурс в рамках недели географии (апрель) | 22.04.10 День Земли |
| Интеллектуальная игра по роману Жюль Верна «Дети капитана Гранта» 6 – 7 классы | <u>Районный конкурс МО географии Приморского района:</u> I этап – знакомство с книгой (IX – II) II этап – Просмотр фильма III этап – школьный конкурс (апрель) | 22.04.10 День Земли |



Пособия используемые на уроках

Э
К
О
Л
О
Г
И
Ч
Е
С
К
А
Я

Презентация проекта 2008 на школьном мероприятии в рамках недели окружающей среды 30.09.09



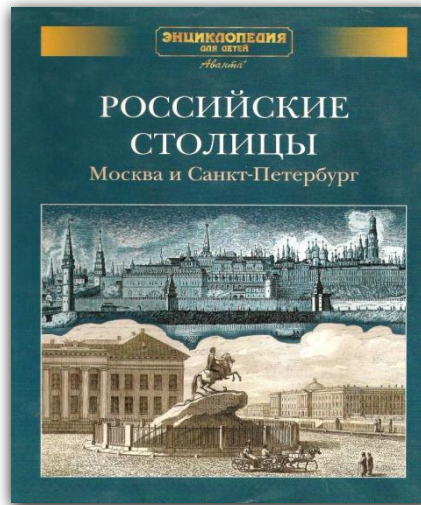
Урок «Балтийское море» в экологическом центре «Водоканала»



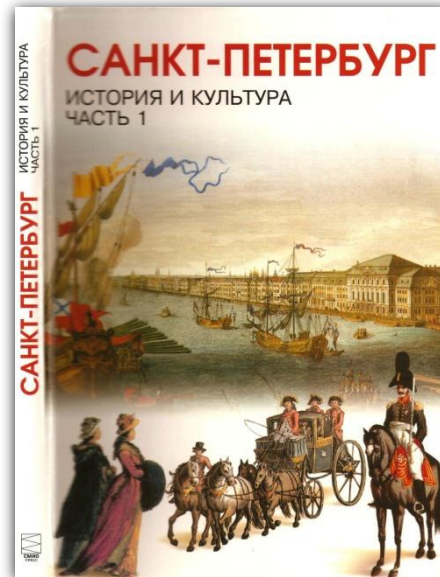
Краеведени е



Прогулка по Таврическому саду
экскурсовод Лысцова Катя
(7-А)



История и культура
Санкт-Петербурга по
программе Ермолаевой
Л.К.

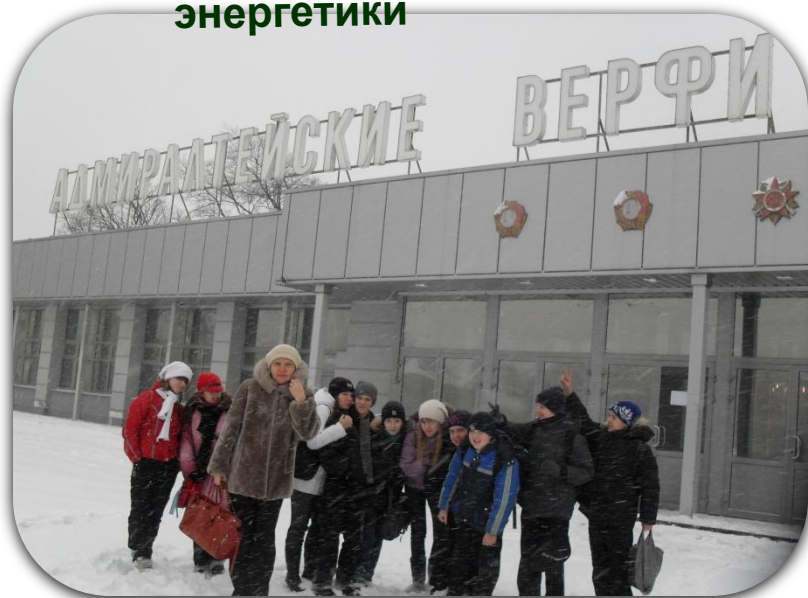


Презентация после
экскурсии в
Кронштадт

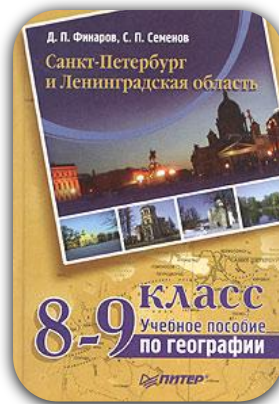




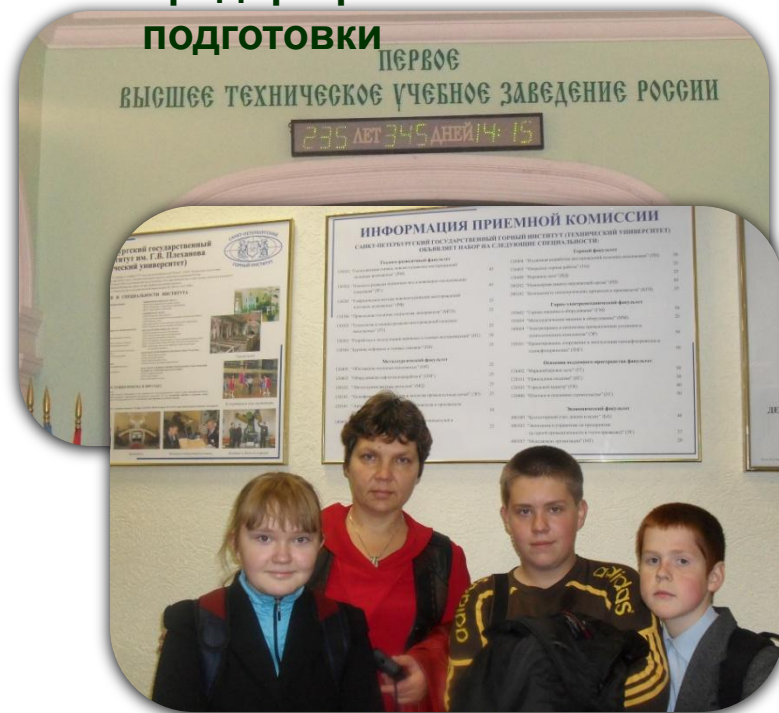
**Центр атомной
энергетики**



**Адмиралтейский
верфи**



**Учебник и презентация к
уроку
предпрофильной
подготовки**



**Горный институт им.
Плекханова**

**П
р
о
ф
о
р
и
е
н
т
а
ц
и
я**



**Учебная информация,
используемая на уроках и
элективных курсах**



| Вид информации | Однородные группы видов информации |
|--|--|
| 1. Текст | <ul style="list-style-type: none"> • таблицы • текст (символы, знаки), |
| 2.Графика (рисунок, схемы) | <ul style="list-style-type: none"> • графики • диаграммы • картосхемы • рисунки, в том числе графические, • схемы • чертежи |
| 3. Имитация (в том числе с использованием условных обозначений) | <ul style="list-style-type: none"> • карты • макеты • модели (объекта, процесса, явления, ситуации). |
| 4. Изображение, в том числе комбинированное с другими видами информации | <ul style="list-style-type: none"> • видеофильм (видеозапись) • мультипликация • фильм, телефильм, в т.ч. телепередачи • фотографии • художественные полотна, в т.ч. портреты (репродукции). |
| 5. Звук | <ul style="list-style-type: none"> • аудиозапись - музыка, речь (проза, стихотворное произведение, информационное сообщение, комментарий и т.д.) - комбинированная <ul style="list-style-type: none"> • +устный рассказ |
| 6.Программные продукты (комбинированные виды информации) | <ul style="list-style-type: none"> • базы данных • вычислительные средства • игры • обучающие программы. • системное обеспечение |
| 7.Другое | <ul style="list-style-type: none"> • экспертные системы |



учебная информация (по виду источника информации)



| Полиграфические издания, мультимедиа. | Средства массовой коммуникации | Учреждения, организации |
|---|--|---|
| <p>1. Полиграфические издания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бюллетени - Газета, Журнал - Каталоги - Конспекты лекций - Листовки - Научные труды (монографии) - Научно-популярная и художественная литература - Плакаты - Словари, Справочники - Учебная и учебно-методическая литература - Физические модели, макеты - Хрестоматии - Энциклопедии <p>2. Медиа-носители</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиокассеты - видеокассеты - DVD-накопители, CD-ROM - Накопители на флеш-памяти. <p>3. Диафильмы</p> <p>4. Слайды.</p> | <p>1. Глобальная телекоммуникационная сеть (Интернет):</p> <p>А) СМИ (сетевые СМИ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - интернет-газеты - интернет-журналы, - новостные порталы (ленты), - интернет-дайджесты, - электронные версии печатных СМИ, - электронные версии либо представительские сайты радио- и ТВ-каналов <p>Б) Информационные и информационно-образовательные порталы</p> <p>В) Представительские сайты учреждений, предприятий, общественных и национальных организаций.</p> <p>В) Обучающие сайты</p> <p>2. Радиовещание.</p> <p>3. Телевидение.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Библиотеки, другие учреждения культуры - Музеи: музейные экспозиции, тематические выставки - НИИ, ВУЗы, другие образовательные учреждения. - Общественные учреждения - Производственные предприятия и т.д. <p>-----</p> <p><u>Субъективный опыт</u></p> <p>Личный опыт (ученик, учитель, родители, представители общественности и т. д.)</p> |