

# Мода И ЭКОЛОГИЯ



*Экологические направления в дизайне одежды – это мода или способ изменить отношение людей к окружающему миру?*



**Мода** (латин. *modus* – мера, правило, образец действия) – это господство в определённой общественной среде в определённое время тех или иных вкусов, проявляющееся во внешних формах быта, в особенности в одежде

**Экология** (греч. *oikos* – жилище, обитание, *logos* – учение) – комплексное научное направление, изучающее закономерности взаимоотношений организма со средой

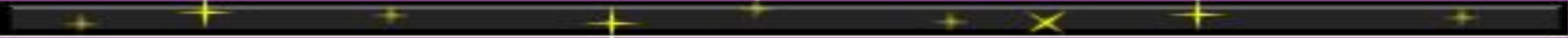


*Живая  
природа*

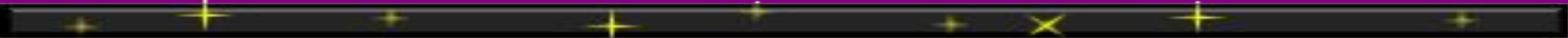
*Общество*

*Челов  
ек*

*Техносфера*



**Техносфера - совокупность  
объектов и процессов,  
созданных в результате  
разумной  
преобразовательной  
деятельности людей, в том  
числе и одежда**



# Мода и экология

## Вопрос группе корреспондентов



*Каким образом человек  
может оказаться  
на грани катастрофы?*

# Экологические проблемы



- Эксплуатация природных ресурсов.
- Загрязнение бытовыми и промышленными отходами атмосферы, воды, почвы.
- Уничтожение некоторых видов растений, животных.
- Вредное воздействие на окружающую природную среду прежде всего оказывает производство, его технологические процессы.
- Ухудшается состояние здоровья людей.

# Мода и экология

## Вопрос группе исследователей

**Что поможет разрешить  
экологический кризис?**







# **Экологическое мышление**

- 1. Изменение сознания человека**
- 2. Изменение отношения человека к миру**
- 3. Признание главенства экологических ценностей**
- 4. Поддержка экологического равновесия**
- 5. Охрана природы**
- 6. Развитие творческого потенциала человека**

# Мода и экология

## Вопрос группе дизайнеров



*Как по вашему,  
что является причиной  
формирования новой концепции  
в дизайне одежды?*

# Экологический стиль



Экологические проблемы находят отклик в творчестве дизайнеров одежды

Впервые тема появилась в конце 1970-х начале 1980-х годов XX века



Окружающий мир

Человек

Естественный цвет одежды

Отделка ручной работы

Натуральные ткани  
Лен, хлопок, шерсть

# Мода и экология

## Задание группе исследователей

**Назовите натуральные ткани  
и расскажите  
об их интересных свойствах**



# **Экологические направления в дизайне одежды**

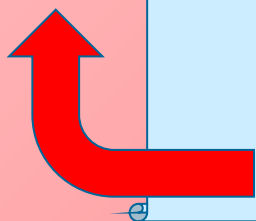


*Разумное сокращение  
потребления*

*Минимальный гардероб*

*Возврат к вещам  
длительного пользования  
(обновление вещи)*

*Универсальность вещи  
(функциональность,  
комфорт, роскошь)*



# Коллекция одежды в стиле «Винтаж»



*Тeat  
р  
Мод*

*ы  
Ново  
сели  
цкой*

*CO*

# **Экологические направления в дизайне одежды**

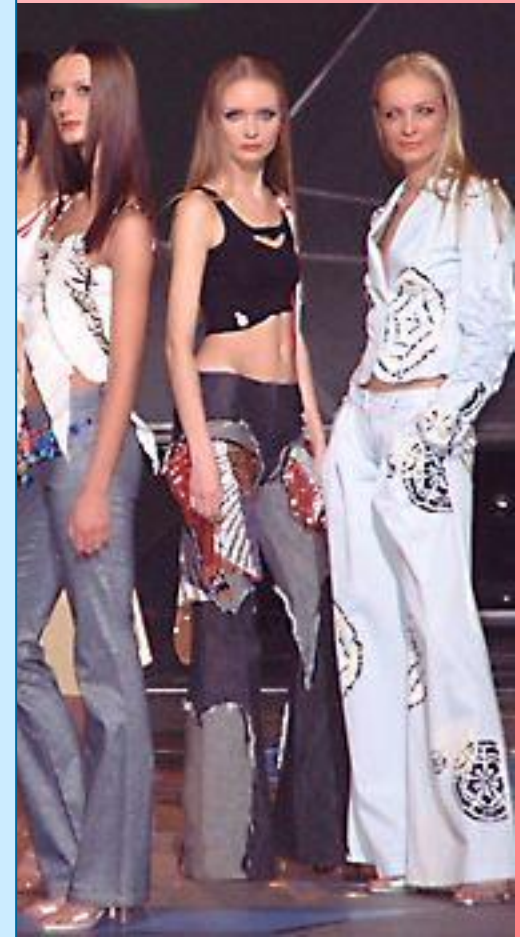


*Разумное сокращение  
потребления*

*Минимальный гардероб*

*Возврат к вещам  
длительного пользования  
(обновление вещи)*

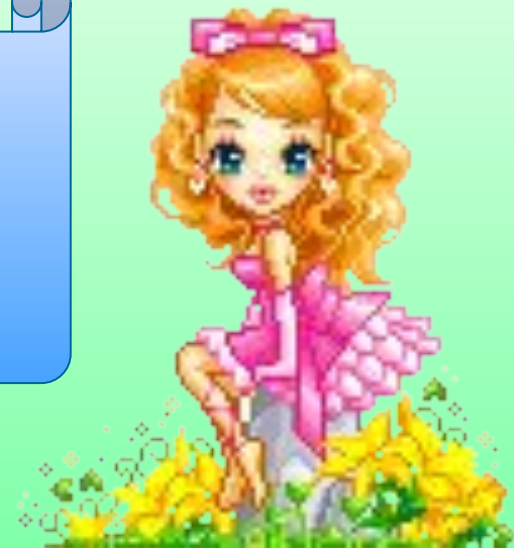
*Универсальность вещи  
(функциональность,  
комфорт, роскошь)*



# Мода и экология

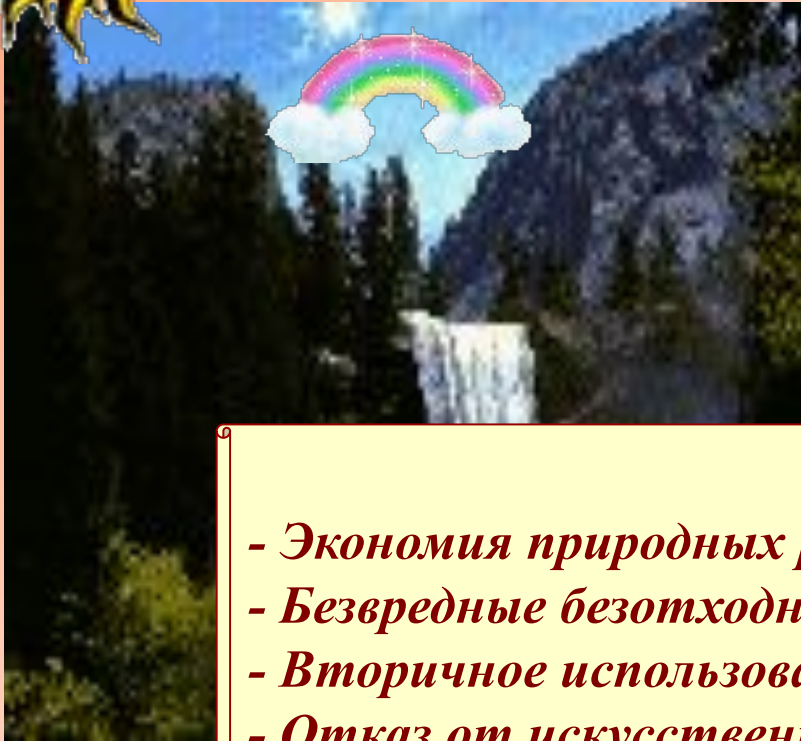
## Вопрос группе дизайнеров

*От чего зависит  
экологизация  
производства?*





# **Технологическая экологизация (экология производства)**



- *Экономия природных ресурсов*
- *Безвредные безотходные технологии*
- *Вторичное использование изделий*
- *Отказ от искусственных тканей*
- *Замена натуральных кожи и меха искусственными*
- *Создание новых материалов с новыми эксплуатационными свойствами*

# Мода и экология

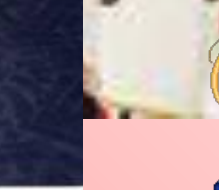
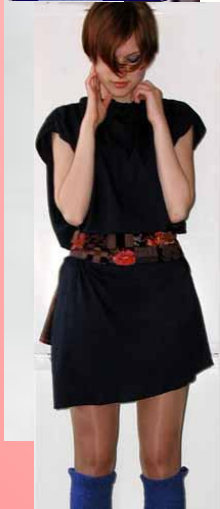
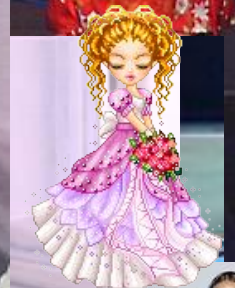
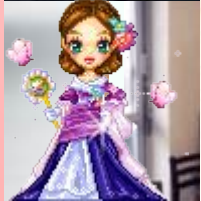
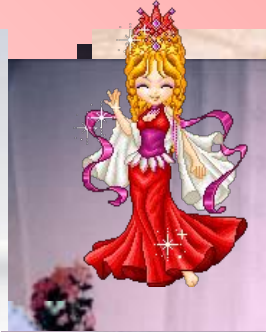
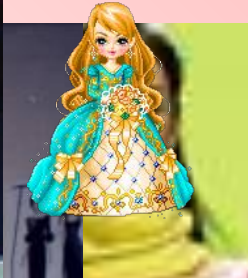
## Вопрос группе исследователей

*Где мы можем применить  
полученные на уроке знания?*





# Практическая работа



# Мода и экология

**Оцените свою работу по следующим критериям по пятибалльной шкале**

- *Оригинальность идеи*
- *Эстетика оформления*
- *Объем работы*



# Мода и ЭКОЛОГИЯ



***Экологические направления  
в дизайне одежды – это мода  
или  
способ изменить отношение  
людей к окружающему  
миру?***



*Домашнее задание  
Переберите свой  
гардероб, и обновите  
какую-нибудь забытую,  
но некогда любимую вами  
вещь в стиле «винтаж».*





*Не забывайте,  
работать над  
формированием  
своего  
экологического  
мышления, для  
того, чтобы  
передать  
здоровую  
планету в руки  
ваших детей*

