



Кафедра технологій та життєдіяльності

вибіркова навчальна дисципліна технологічного спрямування

# Ресурсозберігаючі та екологічні технології

Викладач: доцент ІВАШУРА АНДРІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

Версія 1.0 2016

# Тема 4. Развитие зеленого бизнеса в контексте энергетической и экологической безопасности государства

**Эксперты Организации ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП) предлагают рассматривать «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднения природы»**

к «зеленой» экономике относятся виды и результаты хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению качества жизни и среды проживания. При этом официальные документы разных государств содержат различные акценты: у развитых стран на первом месте — конкуренция, рабочие места, у развивающихся — устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан, у группы стран БРИКС — эффективность использования ресурсов. Но показательно, что собственно экологические проблемы, прежде всего экологические лимиты развития, не фигурируют в определениях «зеленой» экономики ни в одном из указанных документов. Это доказывает, что главное в «зеленой» экономике — сама экономика и социально-экономическая сфера.

«Зеленая» экономика – это не просто возможность, а обязательный путь развития для всех стран и государств, которые хотят обеспечить надежное будущее для своих граждан.

---

Для продвижения ресурсоэффективного и низкоуглеродосодержащего экономического развития, а также для контроля за процессом перехода, имеются три вида инструментариев:

**административно-командные инструменты** («жесткое право») типа приказов и директив, запрещения, ограничения по объему выбросов или процедура лицензирования;

**экономические инструменты** (ориентированные

до **9 млрд** человек к 2040 году увеличится население мира по прогнозам ООН

на **50 %** к 2030 году увеличится потребность населения мира в продовольствии

на **40%** к 2050 году снизится мировой спрос на энергоносители благодаря прогрессу в области энергоэффективности

на **1/3** сократиться объем связанных с энергетикой выбросов CO<sub>2</sub> к 2050 году позволит «зеленый» сценарий инвестиций

на **20%** к 2020 г ЕС планирует уменьшить выбросы парниковых газов по сравнению с уровнем 1990 г.

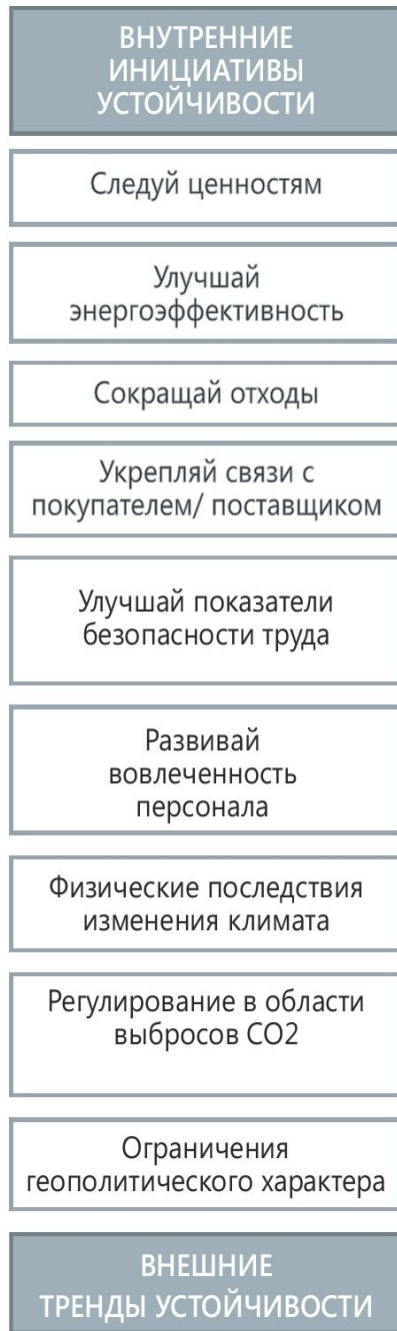
**76%** представителей компаний ожидают, что нехватка природных ресурсов негативно скажется на развитии бизнеса в последующие 3-5 лет

**92%** компаний планируют оставить на неизменном уровне или увеличить финансирование проектов в области устойчивого развития в течение следующих 3 лет

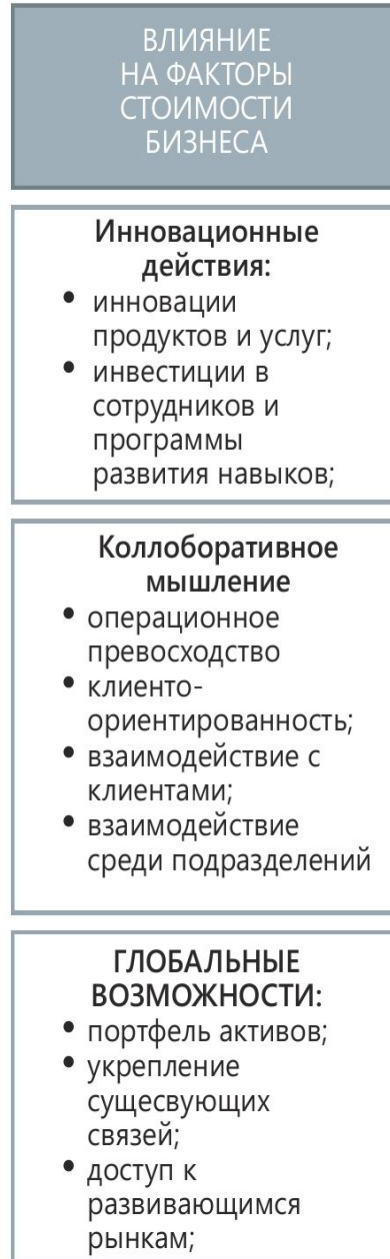




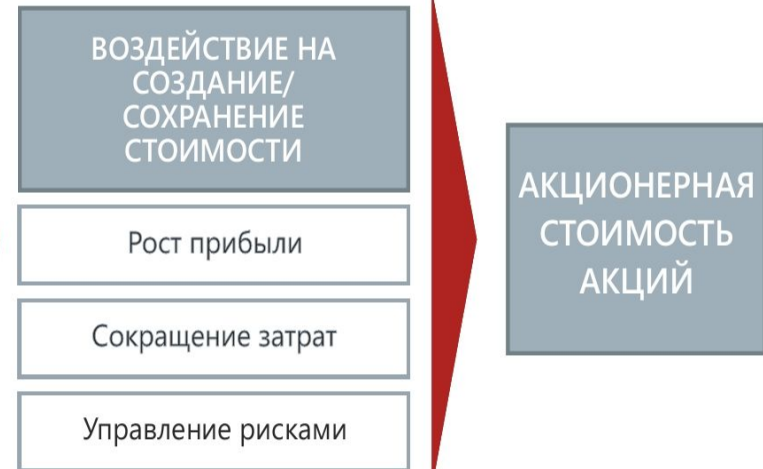
АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ДОЛЖНЫ БЫТЬ  
НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНЫ  
С ГЛАВНОЙ БИЗНЕС - СТРАТЕГИЕЙ



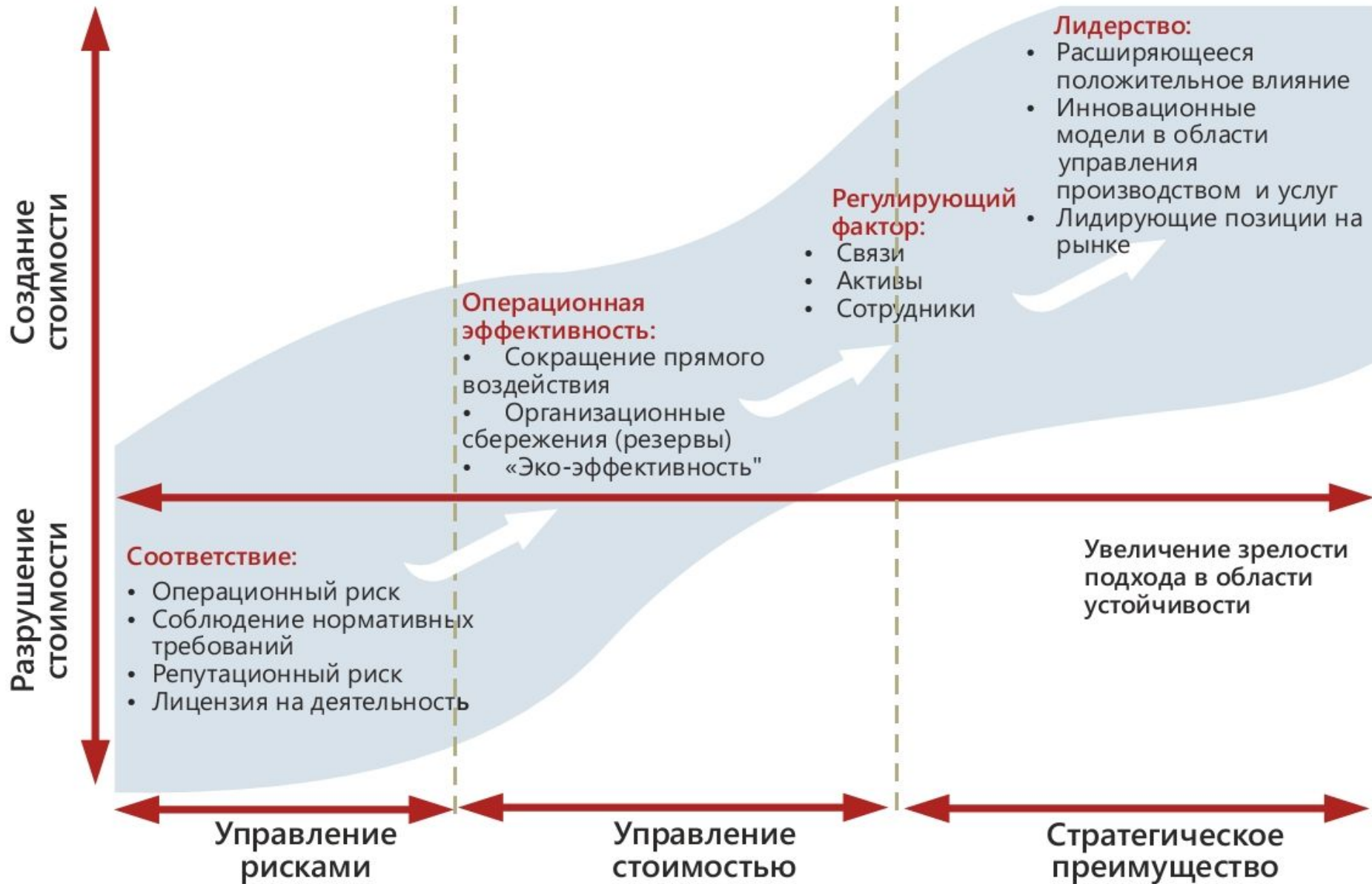
СВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ



СВЯЗЬ С БИЗНЕС- СТРАТЕГИЕЙ



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ОТ СООТВЕТСТВИЯ К СТОИМОСТИ.



**В теории «зеленой» экономики выделяется десять взаимосвязанных принципов, которые охватывают ключевые**

**Главенство потребительской стоимости и качества**

Ориентированный на конечного пользователя и окружающую среду. Материя является средством удовлетворения только реальных потребностей. Деньги должны вернуться в то состояние, когда они были средством облегчения товарного обмена, а не накопления.

**Следование естественным потокам**

Экономика движется, как пресловутый парусник на ветру природных процессов путем пропускания через себя возобновляемой энергии, сохранением региональной растительности и пищевой цепи из местных источников. Общество будет становиться все более экологичным и поэтому политические и экономические границы будут совпадать с таковыми у экосистем. Таким образом, экономика будет биорегиональной.

**Отходы должны равняться потреблению**

Отходы должны равняться потреблению. В природе нет отходов, а окончание одного процесс есть начало для некоторого другого



**Элегантность  
и мультифункциональность**

**Подразумевает интегрированные отношения, которые являются противоположными сегментации и фрагментации общества.**

**Соответствующий Масштаб**

**Даже у самых маленьких действий есть большие воздействия, поэтому не следует пренебрегать ими**

**Разнообразие**

**Это относится ко всем уровням жизни (разнообразие видов, экосистем, регионов), а также социальное и экологическое разнообразие**

**Самостоятельность,  
самоорганизация, самодизайн**

**Комплексные системы обязательно основываются на иерархии, которые координируются между собой. Эти иерархии строятся снизу вверх и базовые ступени у них наиболее важные. В экономике, которая строится на экосистемных процессах, большая роль должна отводиться местным системам.**

**Участие и прямая демократия**

**Предполагает большее местное наблюдение и участие в экономике и общественной жизни**

**Человеческая креативность и развитие**

**Развитие новых технологий производства требует большой креативности от общества и каждого человека. В зеленой экономике личное и политическое, социальное и экологическое, идут рука об руку. Социальные, эстетические и духовные мощности становятся главными в достижении экономической эффективности и становятся важными целями для человека**

**Стратегическая роль искусственной среды, ландшафтный и пространственный дизайн**

**Наибольшего повышения эффективности часто можно достигнуть с помощью простого пространственного перегруппирования компонентов системы. Элегантный, многофункциональный интегрированный дизайн, который сочетается с природой**

Управленцы по всему миру считают, что устойчивое развитие постепенно становится насущной проблемой бизнеса. Все компании рано или поздно столкнутся с необходимостью перестраивать свой стиль работы в соответствии с принципами устойчивости. Чем раньше это произойдет, тем большее преимущество компания получит, тем более вероятно займет лидирующее положение на рынке. Чтобы не упустить потенциальные возможности, бизнесу стоит начать более широко и внимательно оценивать потенциал применения принципов устойчивости. И переходить к действиям.

- **Николай Цветков, Председатель Совета директоров Финансовой корпорации «УРАЛСИБ»**



- **Жак Роше, президент фонда YVES ROCHER**



# Примеры устойчивого (зеленого) бизнеса

INDITEX

Zara, Pull&Bear,  
Massimo Dutti,  
Bershka,

Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka.









# Ответственность за сохранение окружающей среды

Hyundai Motor Company стремится занять лидирующие позиции в области производства экологически чистого транспорта. Инвестируя в R&D-разработки, мы постоянно совершенствуем свои двигатели внутреннего сгорания, чтобы минимизировать выбросы CO<sub>2</sub> и эксплуатационные расходы, выводим на рынок гибриды, автомобили с двигателями на электрической тяге и водородными двигателями.

Средний уровень выбросов CO<sub>2</sub> автомобилей Hyundai сегодня составляет 158,5 г/км. Это ниже среднего показателя в России — 179,9 г/км.

Мы добиваемся максимального уровня переработки отходов и сокращения выбросов при производстве автомобилей. «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» перерабатывает 90% отходов: на переработку идут металл, древесина, картон, пластмасса, масла, краски, растворители и т.д.

Спецоборудование по фильтрации вредных веществ в цехах сварки и окраски позволяет достигать 98%-ной очистки воздуха от загрязнений. На заводе внедрен закрытый цикл использования воды, очистка и рециркуляция помогают экономить энергию.

3. Концепт Intrado, разработанный в европейском R&D-центре Hyundai Motor в Рюссельсхайме (Германия), оснащен силовой установкой нового поколения на водородных топливных элементах. Автомобиль с запасом хода 600 км заправляется за несколько минут, а единственное вещество, выделяемое двигателем, — вода

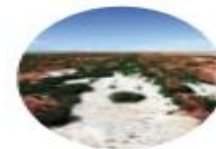


МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
СТАНДАРТ  
ISO 14001

В 2012 завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» получил сертификацию на соответствие международному стандарту ISO 14001. Это значит, что все производственные и эксплуатационные процессы ориентированы на достижение экологической безопасности предприятия.



3



## Hyundai Green Zone в пустыне

50 квадратных километров пустыни превращены в зеленую степь: в рамках международной программы по защите окружающей среды Hyundai Motor борется с опустыниванием в Китае.

Проект Hyundai Green Zone осуществляется с 2008 года. В сотрудничестве с азиатской группой Ecorease на пятидесятикилометровой пустыне Hyundai выращивает местные разновидности травы сведа. Она хорошо растет на бесплодных пустынных почвах. На сегодня это самая крупная искусственно восстановленная территория в мире.

Пустыни в Китае — источник пыльных бурь, которые обрушиваются на китайские города и Корею, затмевают небо в Японии и даже достигают западного побережья США.

Пыльные бури опасны для здоровья человека и губительны для сельского хозяйства. Есть версия, что фрагмент Великой китайской стены в провинции Шаньси разрушен из-за длительного воздействия пыльных бурь.