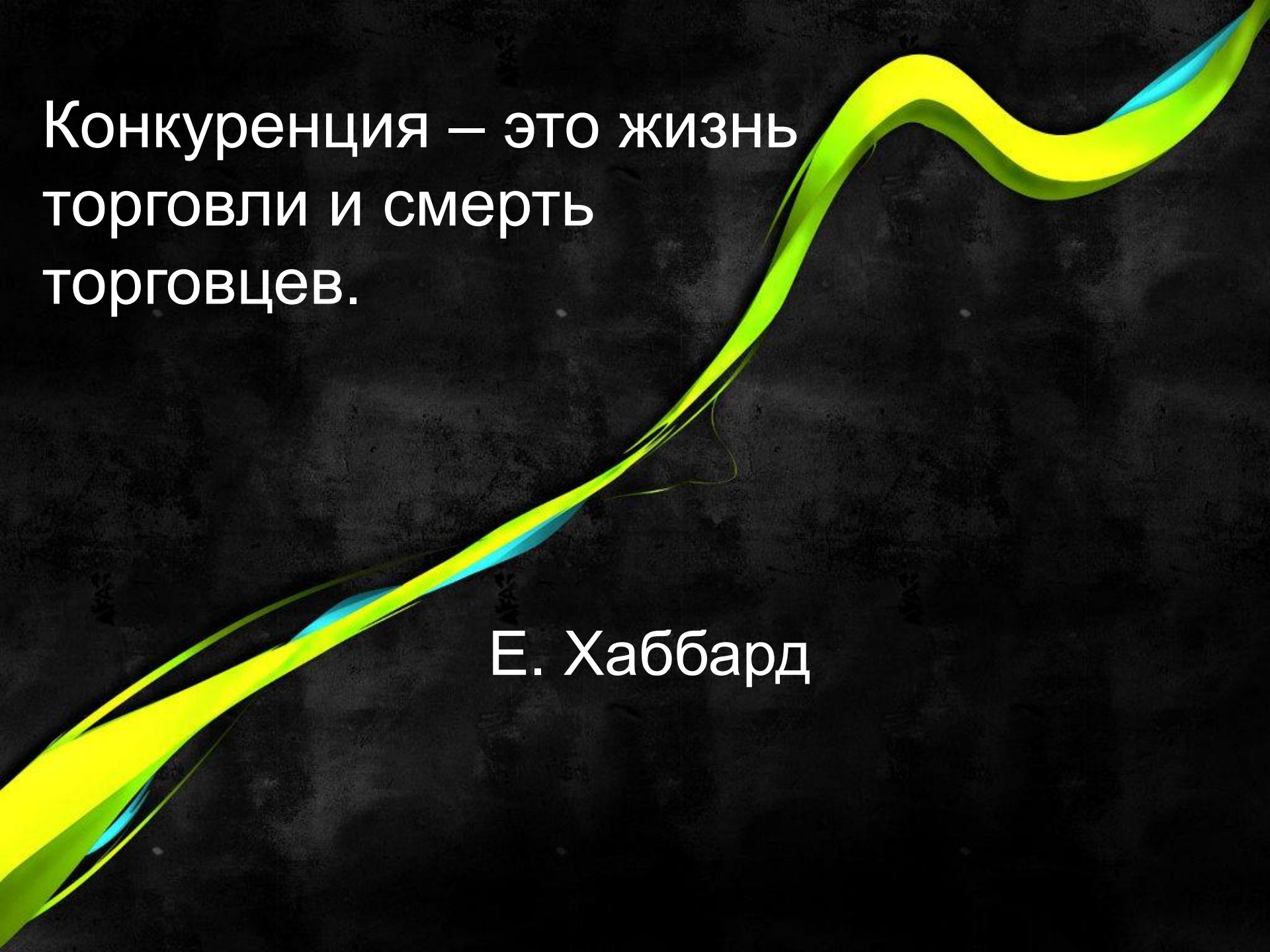


Конкуренция. Рыночное саморегулирование.

Подготовил:
Учитель экономики
КЗ «СШ №27»
г. Лисичанск
Фастов И.В.

Цели:

- Выяснить сущность рыночной экономики, рассмотреть плюсы и минусы рынка;
- Объяснить термин “рынок”;
- Научится распознавать типы рынков.



Конкуренция – это жизнь
торговли и смерть
торговцев.

Е. Хаббард

Главные вопросы экономики в сфере производства:

1) Что производить?

1) Как производить?

1) Для кого производить?

Конкуренция – неотъемлемая составная рыночной экономики, что играет важную роль в механизме рыночного управления (регулировании). Экономической причиной появления конкуренции является ограниченность ресурсов, что создает условия состязания за право их использование для повышения собственного благосостояния.

Конкуренция



Конкуренция (от. кат. Concurrere) представляет из себя соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства, продажи и покупки товаров и услуг.

Характеристика рыночных несовершенных конкуренций:

Характерні риси ринків недосконалої конкуренції

Ознака	Чиста монополія	Олігополія	Монополістична конкуренція
Кількість фірм	Одна	Кілька	Багато
Тип продукту	Унікальний, замінників немає	Стандартизований або диференційований	Диференційований
Контроль над ціною	Цілковитий	Обмежений взаємозалежністю	Незначний
Умови вступу в галузь	Вступ блоковано	Існують перепони	Порівняно прості
Типові галузі	Місцеві підприємства ЖКГ	Металургія, верстатобудування, електроніка	Харчова, легка промисловість, роздрібна торгівля

Проанализируйте:

1) Результаты конкуренции для производителя и для потребителя;

1) Методы конкурентной борьбы: ценовая и не ценовая политика;

1) Типы рыночных конкуренций:

- Совершенная конкуренция;
- Монополистическая конкуренция;
- Олигополия;
- Абсолютная (чистая) конкуренция.



Види конкуренції

Залежно від суб'єкта конкурентної боротьби

- між продавцями;
- між покупцями;
- між продавцями й покупцями

Залежно від методів конкурентної боротьби

- цінова конкуренція;
- нецінова конкуренція

За типом конкурентної поведінки

- добросовісна конкуренція;
- недобросовісна, нечесна конкуренція

За масштабами конкурентної боротьби

- галузева конкуренція;
- міжгалузева конкуренція

За ступенем розвитку конкуренції

- досконала конкуренція;
- монополістична конкуренція;
- олігополія;
- чиста монополія



Виды монополий:

1) Природная монополия

1) Искусственная монополия

1) Случайная монополия